

# INDICADORES PARA A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

16 de maio de 2007 – São Paulo

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades

**Comitê Gestor da Internet no Brasil**

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

- **Sobre o CGI.br**
- **Sobre o NIC.br**
  - **Crescimento do registro de domínios <.br>**
- **Sobre o CETIC.br**
- **TIC DOMICÍLIOS 2005 e 2006**
- **TIC EMPRESAS 2005**



[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

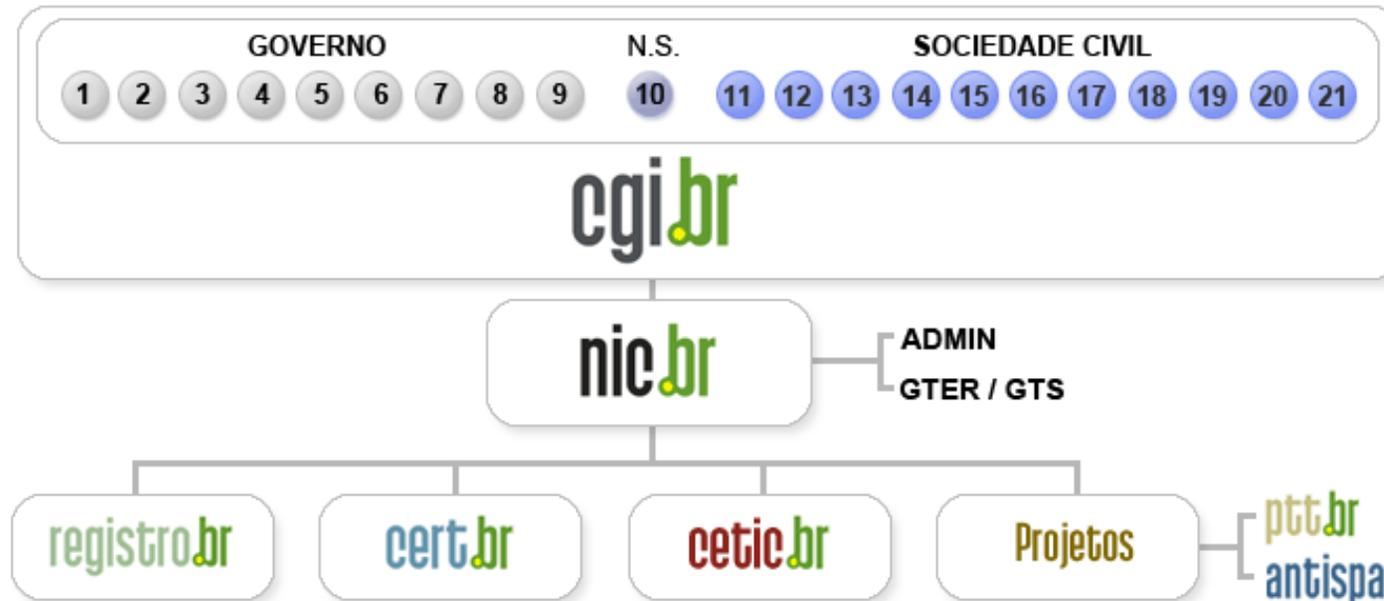
## Sobre o CGI.br

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

- Criado em maio de 1995
- Pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica (como são feitas as eleições).

## Principais atribuições do CGI.br

- **Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – **Notório Saber**

- 11 – **Provedores de acesso e conteúdo**
- 12 – **Provedores de infra de telecom**
- 13 – **Indústria TICs e software**
- 14 – **Empresas usuárias**
- 15 – **Terceiro setor**
- 16 – **Terceiro setor**
- 17 – **Terceiro setor**
- 18 – **Terceiro setor**
- 19 – **Academia**
- 20 – **Academia**
- 21 – **Academia**



[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

## Sobre o NIC.br

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

- **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**
- **Entidade civil, sem fins lucrativos**
- **Criada em 2003**
- **Começou a atuar em 5 de dezembro de 2005**
- **Braço executivo do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**



# Crescimento do registro de domínios <.br>

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

## Registro de domínios <.br> Histórico

- **Início do registro brasileiro - 1990**
  - Início da operação automática - 1997
- **Crescimento do registro de domínios no último 12 meses: 20%**
  - 1,076 milhão de domínios
  - 800 mil clientes diferentes
  - Novo domínios (.blog, .vlog, .flog, .wiki)
- **Quase 90% dos domínios registrados no Brasil são <.br>**
- **Brasil apresenta uma das melhores proporções entre registros nacionais (.br) e registros genéricos (.com, .net, .org)**

## Registro de domínios <.br> Distribuição

<b>com.br</b>	<b>91,6%</b>
<b>org.br</b>	<b>2,7%</b>
<b>outros - Pessoa Jurídica</b>	<b>2,5%</b>
<b>Pessoa Física</b>	<b>3,2%</b>

Estatísticas atualizadas diariamente em [www.registro.br/estatisticas.html](http://www.registro.br/estatisticas.html)

(out. 2006)

## Estimativas de domínios por país

www.cgi.br

(abril/2007)

.com	64.598.243
.net	9.360.007
.org	5.863.414
.info	4.227.677
.biz	1.655.928
.eu	2.600.803

.de	10.808.813
.uk	5.802.238
.nl	2.320.347
.cn	1.874.604
.it	1.307.228
.us	1.221.428
.br	1.076.405
.jp	903.329
.ca	823.223
.kr	792.034

- Os 10 maiores ccTLDs representam mais de 71% de todos os ccTLDs
- O total dos ccTLDs é aproximadamente de 36% do total mundial

## Estimativa de máquinas por TLD

Total mundial de Hosts = 433.193.199 (Jan/2007 - www.isc.org)

• .net	162.929.985	Networks	
• .com	76.984.153	Commercial	
• .jp	30.841.523	Japan	1
• .it	13.853.673	Italy	2
• .de	13.093.255	Germany	3
• .fr	10.334.974	France	4
• .edu	10.177.586	Educational	
• .nl	9.014.103	Netherlands	5
• .au	8.529.020	Australia	6
• .br	7.422.440	Brasil	7 (~1,71%)
• .mx	6.697.570	Mexico	8
• .uk	6.650.334	United Kingdom	9
• .pl	5.001.786	Poland	10
• .tw	4.418.705	Taiwan	11
• .ca	4.257.825	Canada	12



[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

## Sobre o CETIC.br

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**

## ■ Pesquisas TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS

Investigam a **penetração e uso da internet**, incluindo questões específicas sobre:

- *uso de governo eletrônico*
  - *comércio eletrônico*
  - *segurança*
  - *educação*
  - *barreiras de acesso, entre outros*
- 
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
  - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)

➤ Disponível em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)

- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
  - Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
  - 140 mil domicílios entrevistados
  - <http://www.ibge.gov.br/>
  
- **IBOPE//NetRatings**
  - **Publicação de Indicadores mensais em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)**
  - Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
  - Sessões por pessoa
  - Perfil da audiência por gênero
  - Penetração da Internet nos domicílios
  - Perfil do internauta e atividades realizadas
  - Acesso mundo



[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

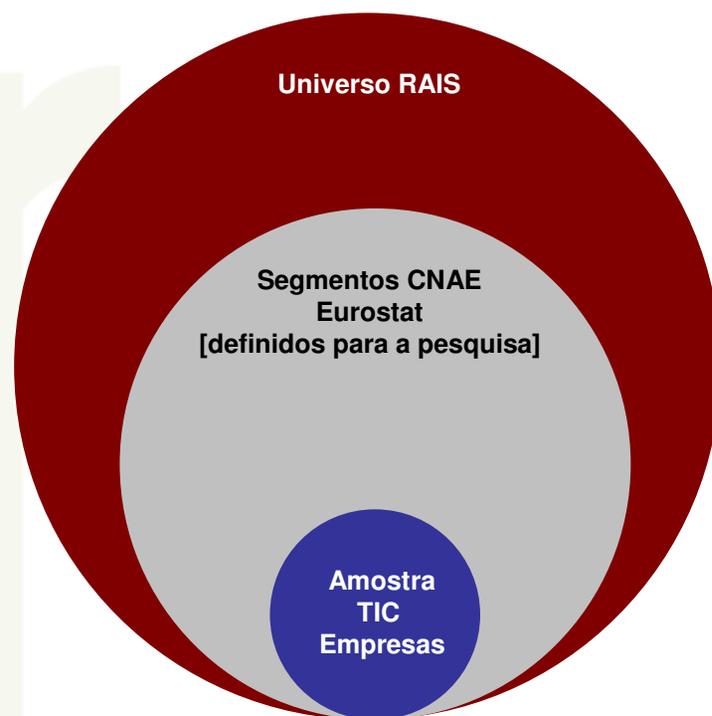
## TIC Empresas 2005

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

## Desenho amostral

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

	Até 9 vínculos ativos	Mais de 9 vínculos ativos	Total
RAIS Completa 2005	2.143.139	384.146	2.527.285
Segmentos abordados no TIC	1.577.508	289.510	1.867.018

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

## Variáveis de cruzamento

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

- **Porte da empresa**

- DE 10 A 19 funcionários
- DE 20 A 49 funcionários
- DE 50 A 99 - funcionários
- DE 100 A 249 - funcionários
- DE 250 A 499 - funcionários
- DE 500 A 999 - funcionários
- 1000 OU MAIS – funcionários

- **Região**

- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste

- **Mercados de atuação - CNAE**

- Indústria de Transformação
- Construção
- Comércio/ Reparação de Automóveis
- Hotel/ Alimentação
- Transporte/ Armazenagem/ Comunicação
- Atividades Imobiliárias, alugueis e serviços
- Atividades Cinematográficas/ Vídeo/ Rádio/ TV

## Uso do computador

www.cgi.br

*Usam computador*

<b>2005</b>	<b>98,80%</b>
-------------	---------------

*Porte da empresa*

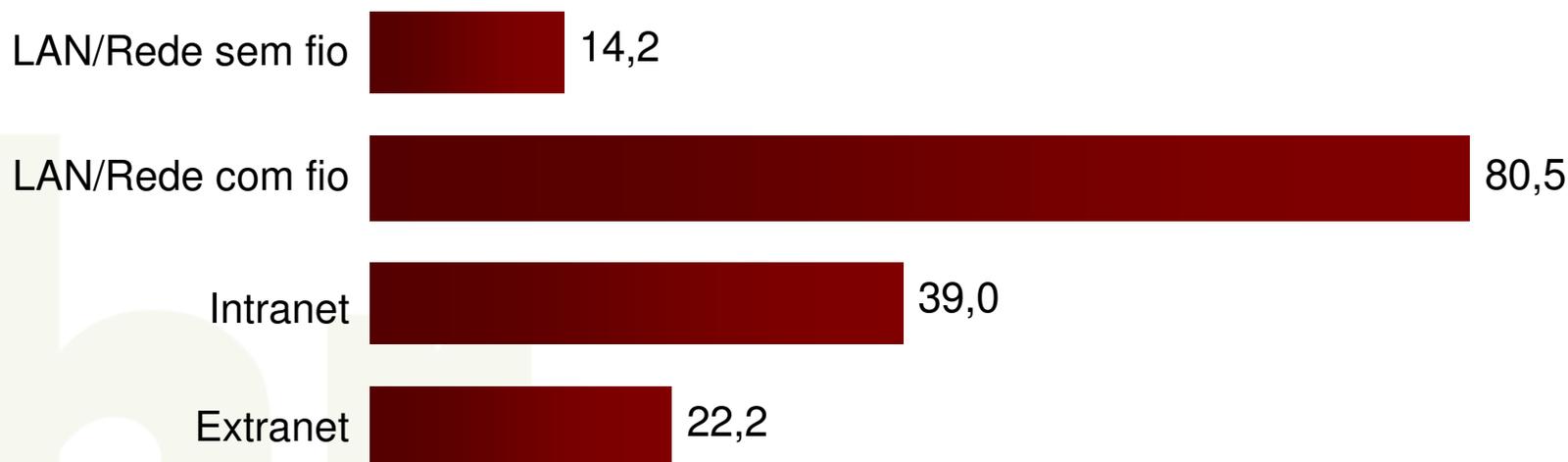
	<b>2005</b>
10 a 49	98,76%
50 a 249	98,53%
250 a 999	100,00%
1000 ou mais	100,00%

*Mercado de atuação*

	<b>2005</b>
Indústria de Transformação	99,23%
Construção	99,24%
Comércio/ Reparação de Autos	99,27%
Hotel/ Alimentação	92,06%
Transp./ Armaz./ Comunicação	99,36%
Ativ. Imobiliárias, aluguel e serviços	99,65%
Ativ. Cinema/ Vídeo/ Rádio/ TV	100%

www.cetic.br

## Proporção de empresas com rede (%)



Porte da empresa	Sem fio	Com fio	Intranet	Extranet
10 a 49	12,47%	77,93%	35,75%	20,52%
50 a 249	21,47%	92,89%	53,57%	28,28%
250 a 999	34,30%	98,14%	68,41%	41,99%
1000 ou mais	26,75%	99,08%	75,84%	59,04%

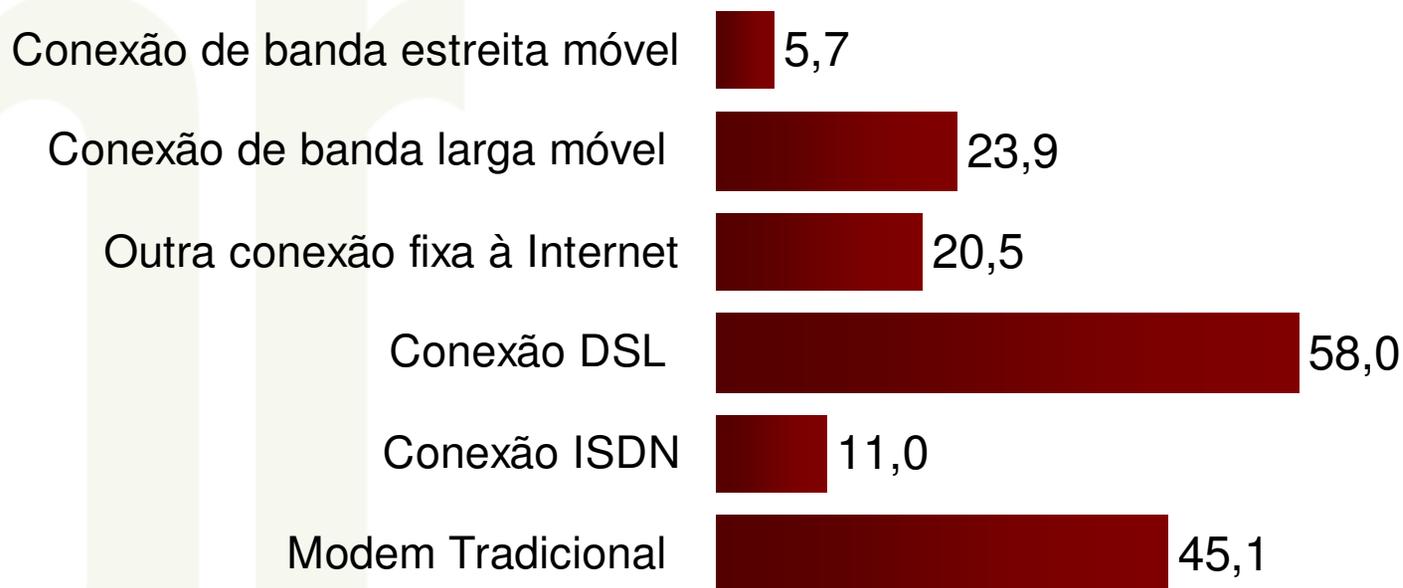
Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.

# Uso da internet

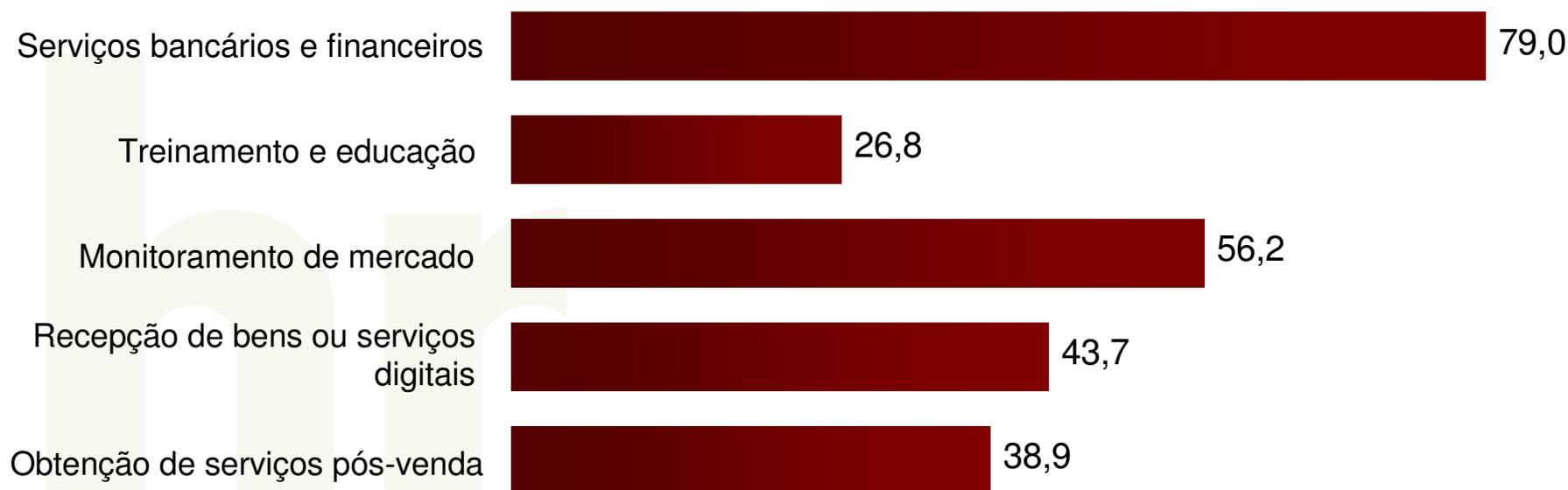
**2005** **96,30%**

Porte	2005
10 a 49	95,70%
50 a 249	99,29%
250 a 999	99,78%
1000 ou mais	100%

Região	2005
Norte	90,79%
Nordeste	87,65%
Sudeste	98,01%
Sul	97,88%
Centro Oeste	97,60%



## Atividades realizadas



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

## Posse de website

www.cgi.br

Percentual (%)	Total
Sim	59
Não	41

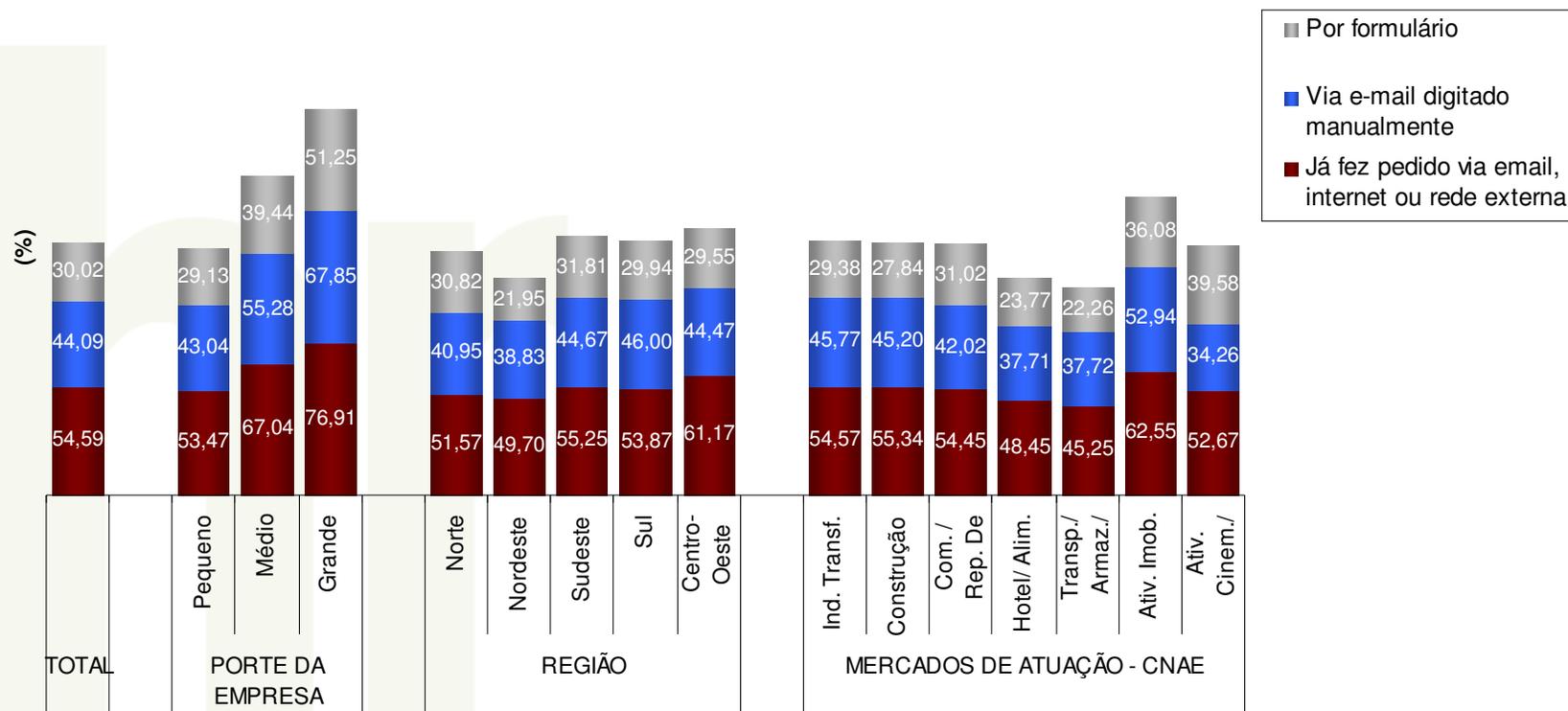
## Recursos oferecidos no Website

	Sim	Não
Facilitar o acesso aos catálogos de produtos e listas de preços	64%	36%
Fornecer suporte pós-venda	48%	52%
Comercializar os produtos da empresa	59%	41%

Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

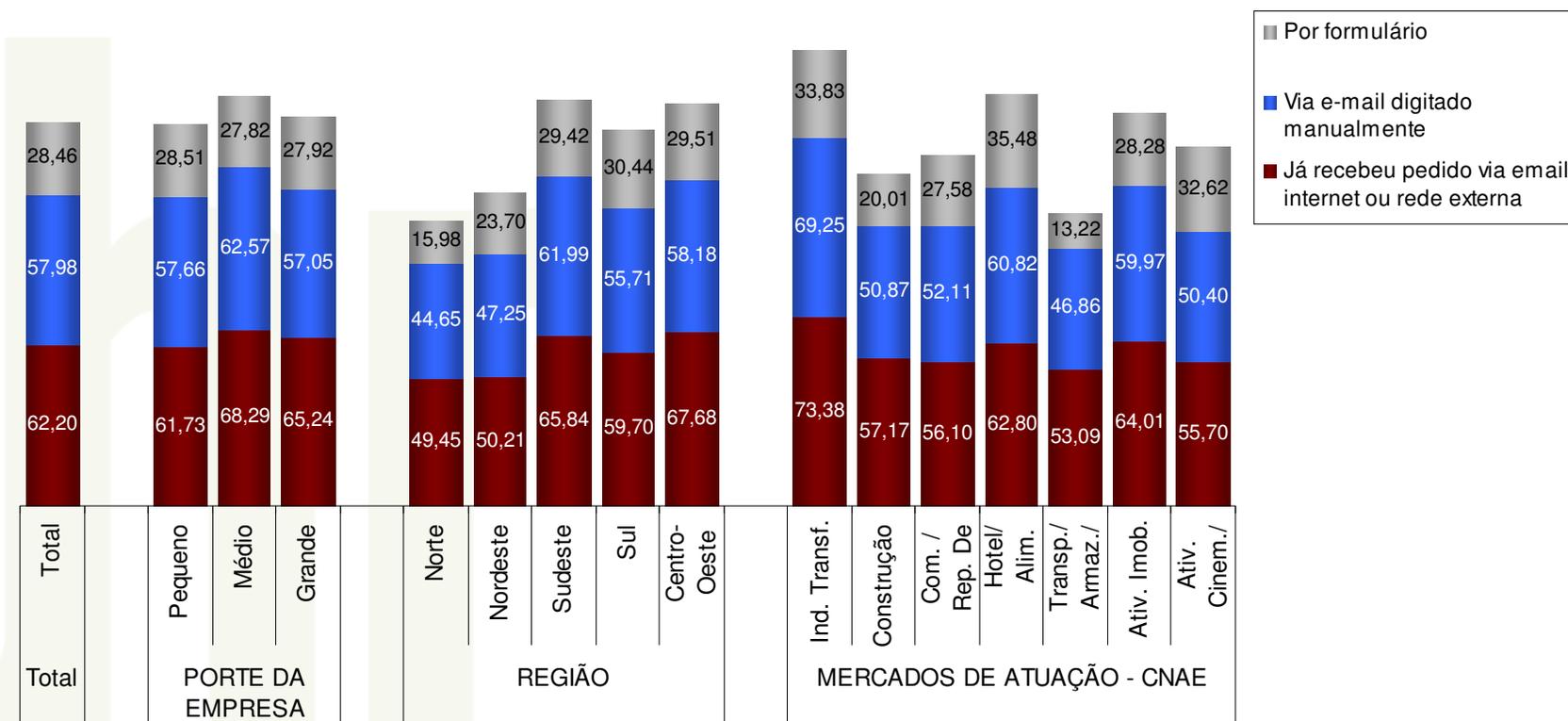
www.cetic.br

# Proporção de empresas que fazem pedidos pela internet (compra)



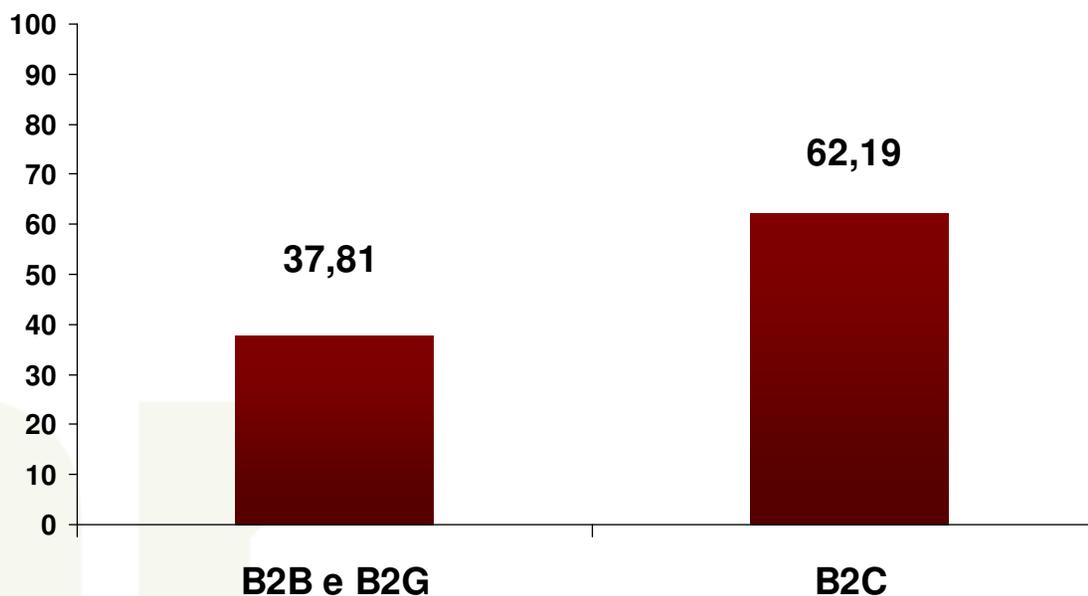
Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

# Proporção de empresas que recebem pedidos pela internet (venda)



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

## Total de vendas realizadas pela internet por tipo de cliente

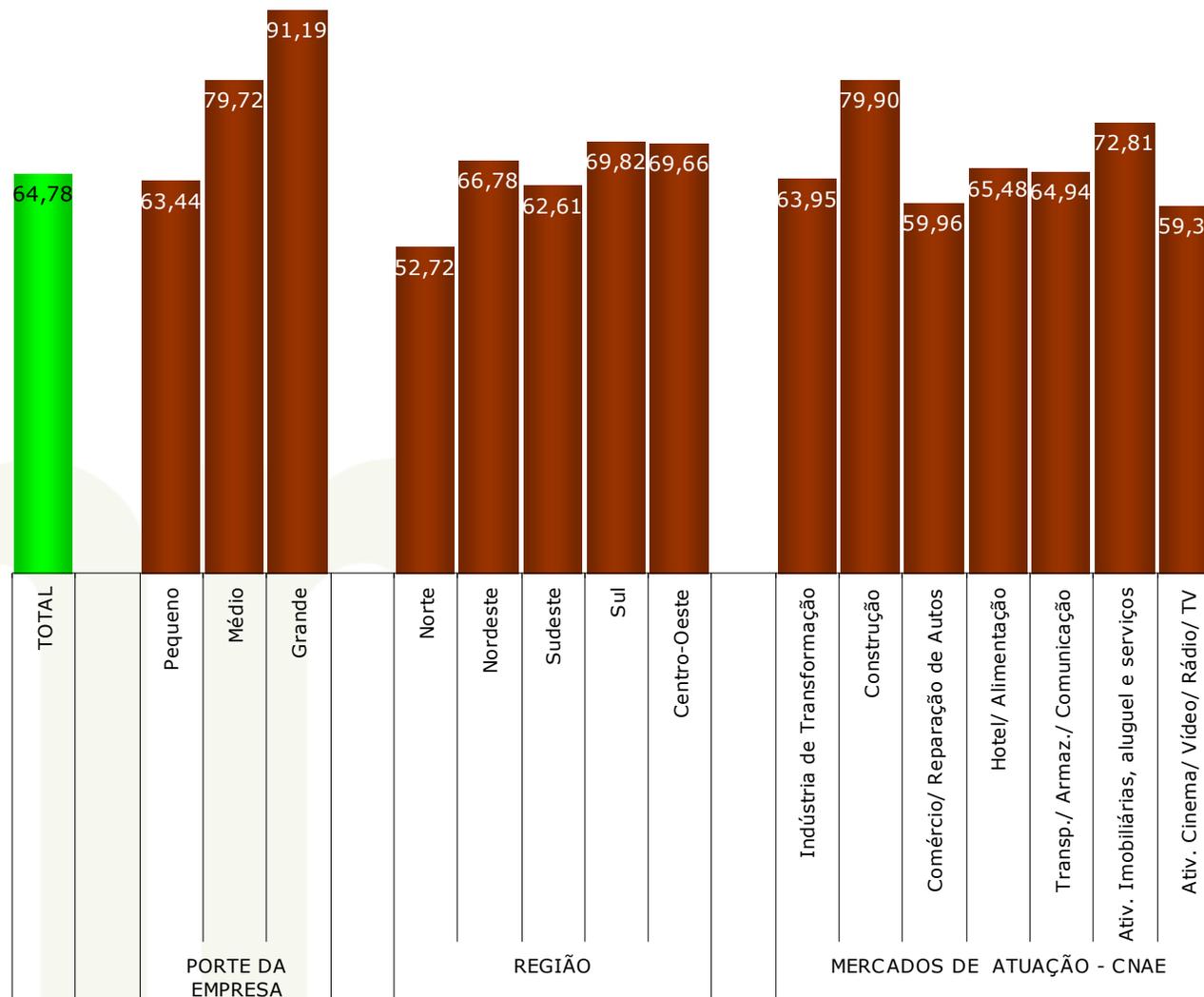


### Total de vendas realizadas pela Internet por destino

2005	94,48%	2,38%	0,37%	0,22%	0,10%	0,48%	1,96%
	BRASIL	Outros países do MERCOSUL	Estados Unidos	Japão	China	Comunidade Européia	Demais países

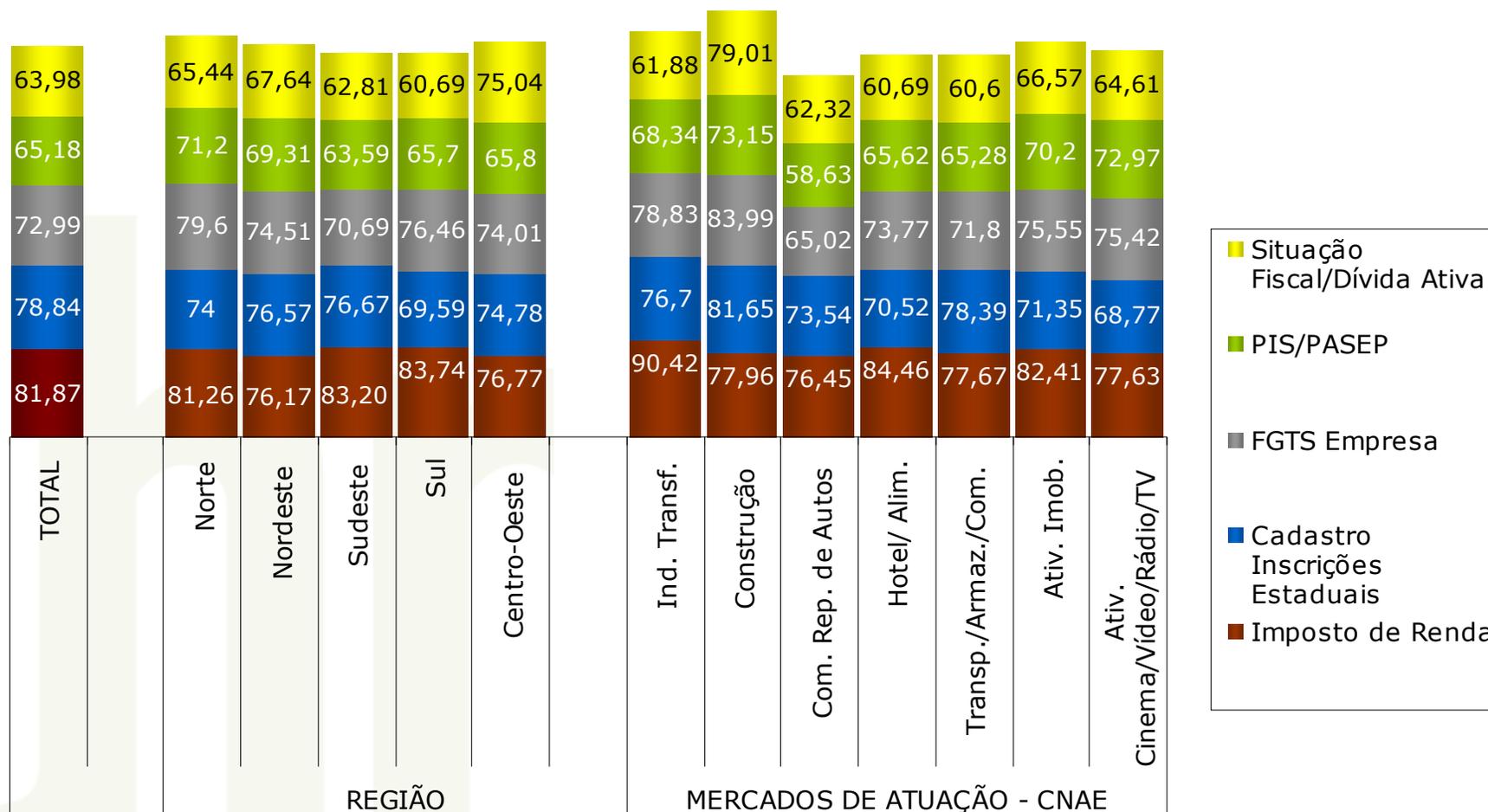
Base: 549 empresas que receberam pedidos via internet, com 10 funcionários ou mais

# Uso de governo eletrônico



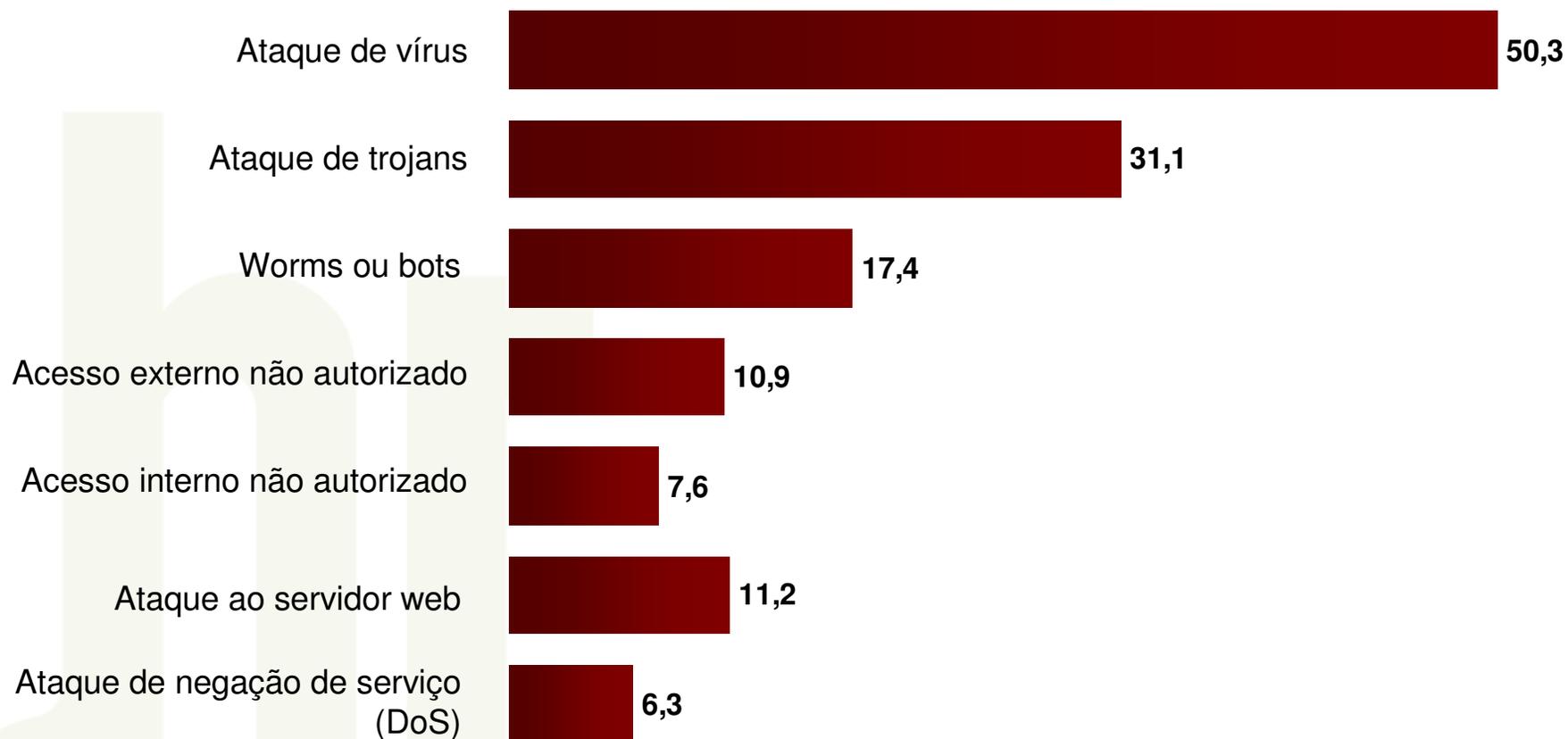
Base: 1930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

# Serviços de governo eletrônico



Base: 1250 empresas que usaram serviços de governo eletrônico, com 10 funcionários ou mais

## Problemas de segurança encontrados



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

www.cetic.br

# TIC Domicílios 2005 e 2006

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

Painel Setorial de Internet: Tendências e Oportunidades  
16 de maio 2007 – São Paulo

## TIC DOMICÍLIOS – Parte 1

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) nos domicílios
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- H - Habilidades com o Computador
- I - Habilidades com a Internet
- L - Acesso sem Fio
- LL - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

## TIC DOMICÍLIOS – Parte 2

- D - Segurança na Internet
- E - Uso do E-mail
- F - Spam
- G - Comércio Eletrônico
- J - Governo Eletrônico

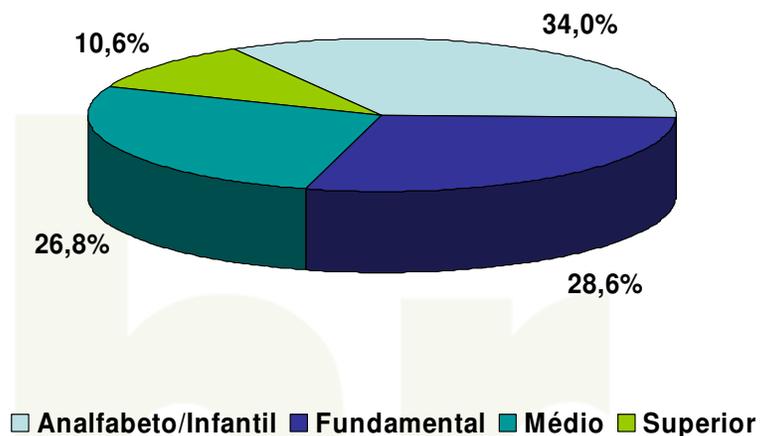
## TIC EMPRESAS

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

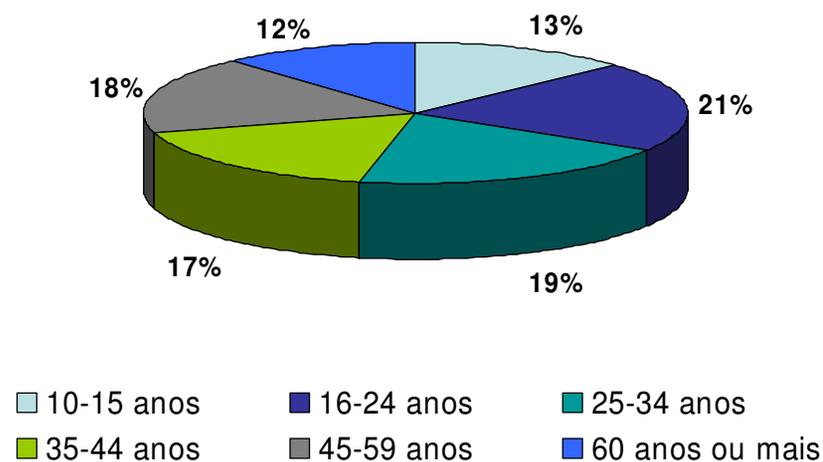
Divulgação no  
segundo trimestre  
de 2007

# Desenho amostral

### Nível de Instrução



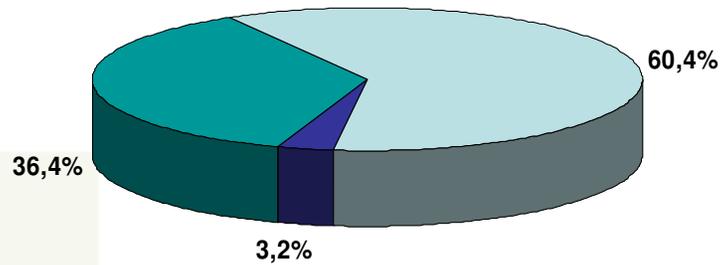
### Faixa Etária



**53% são homens**  
**40% têm entre 16 e 34 anos**  
**34% não tem instrução formal ou cursaram até ensino infantil**

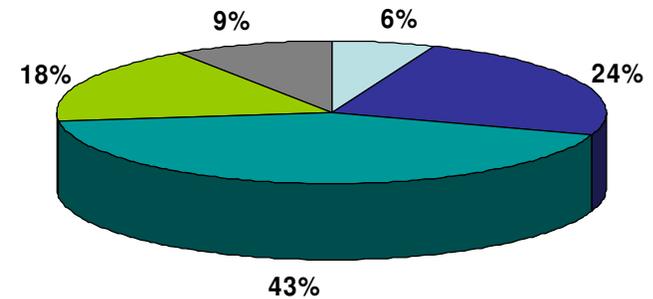
# Desenho amostral

### Atividade Econômica



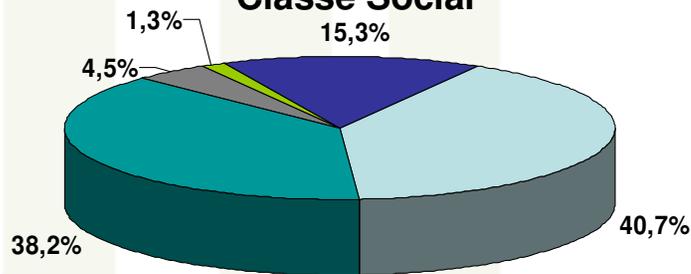
Trabalhador Desempregado Não PEA

### Renda Familiar



até R\$300 R\$301-R\$500 R\$501-R\$1000  
R\$1001-R\$1800 R\$1801 ou mais

### Classe Social



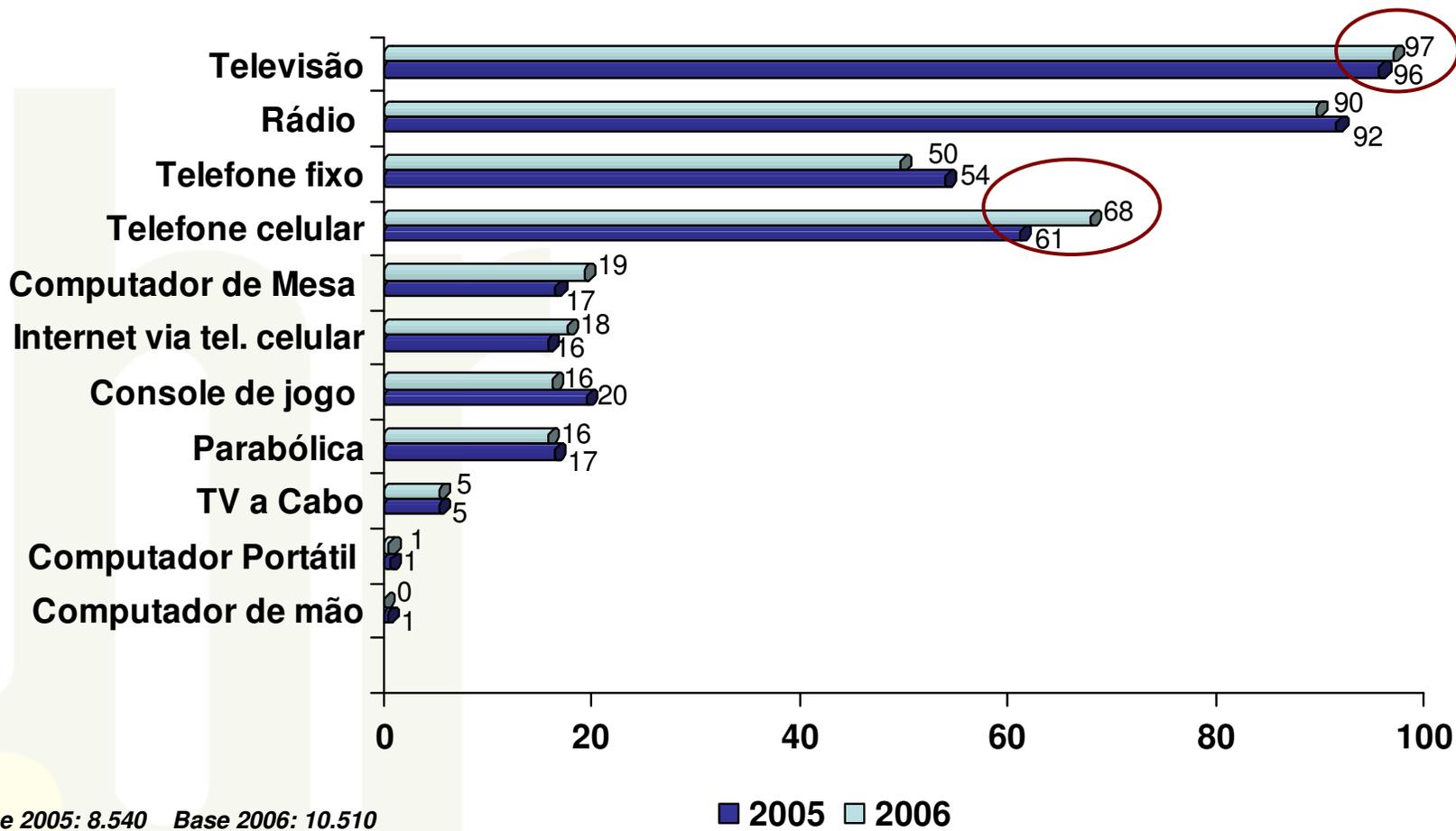
A B C D E

**60,4% integram a PEA (sendo 54,4% trabalhadores e 5,9% procuraram trabalho na última semana)**

**43% têm renda familiar entre R\$ 501 e R\$ 1000**

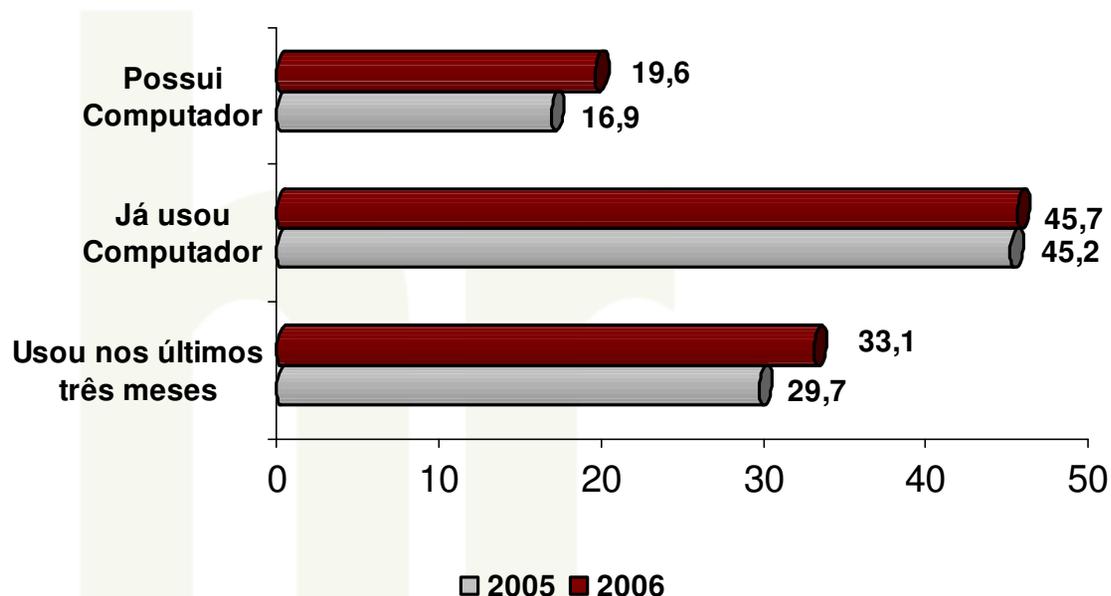
**40,7% são da classe C**

## Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Base 2005: 8.540 Base 2006: 10.510  
www.cetic.br

## Computador: posse e uso Comparativo 2005-2006



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

www.cetic.br

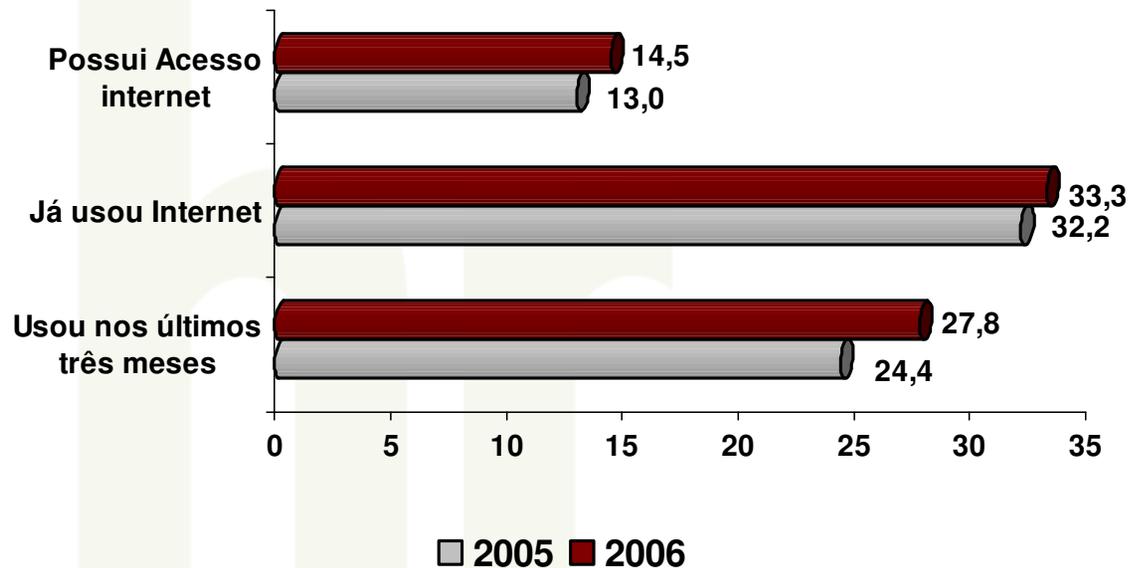
■ Leve tendência de crescimento da posse de computador entre 2005-2006.

■ A posse desse bem é fortemente influenciada pela classe social, pela renda e pela escolaridade. O critério regional e a raça também influenciam a posse desse bem.

■ Já o uso do computador permaneceu constante. Além das variáveis socioeconômicas, variáveis demográficas como sexo e idade também influenciam o uso desse bem.

Internet: posse e uso  
Comparativo 2005-2006

www.cgi.br



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

www.cetic.br

■ Posse de acesso e uso da internet entre 2005-2006 permaneceu relativamente constante.

■ Conforme aumenta a escolaridade e a renda, aumenta a proporção de domicílios com acesso à internet. Raça, região e localização do domicílio também influenciam.

■ O uso da internet também permaneceu constante. É influenciado por renda, classe, escolaridade, gênero e região.

## Internet e Computador: Uso x Posse Comparativo 2005-2006

POSSE	2005		2006	
	%	Projeção Domicílios*	%	Projeção Domicílios **
<b>Possui computador</b>	16,9	8.314.800	19,6	10.407.600
<b>Possui acesso a internet</b>	13,0	6.297.600	14,5	7.705.600

USO	2005		2006	
	%	Projeção Pessoas *	%	Projeção Pessoas**
<b>Já utilizou computador</b>	45,2	64.636.000	45,7	69.921.000
<b>Utilizou computador últimos 3 meses</b>	29,7	42.471.000	33,1	50.643.000
<b>Nunca utilizou computador</b>	54,8	78.364.000	54,3	83.079.000
<b>Já utilizou internet</b>	32,2	46.046.000	33,3	50.949.000
<b>Utilizou internet últimos 3 meses</b>	24,4	34.892.000	27,8	42.534.000
<b>Nunca utilizou internet</b>	67,8	96.954.000	66,7	102.051.000

Projeções realizadas com base nos seguintes dados

\*Base 2005: 49.2 milhões de domicílios, 143 milhões habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2003)

\*\*Base 2006: 53.1 milhões de domicílios, 153 milhões de habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2005)

## Brasil: No Caminho da Inclusão Digital

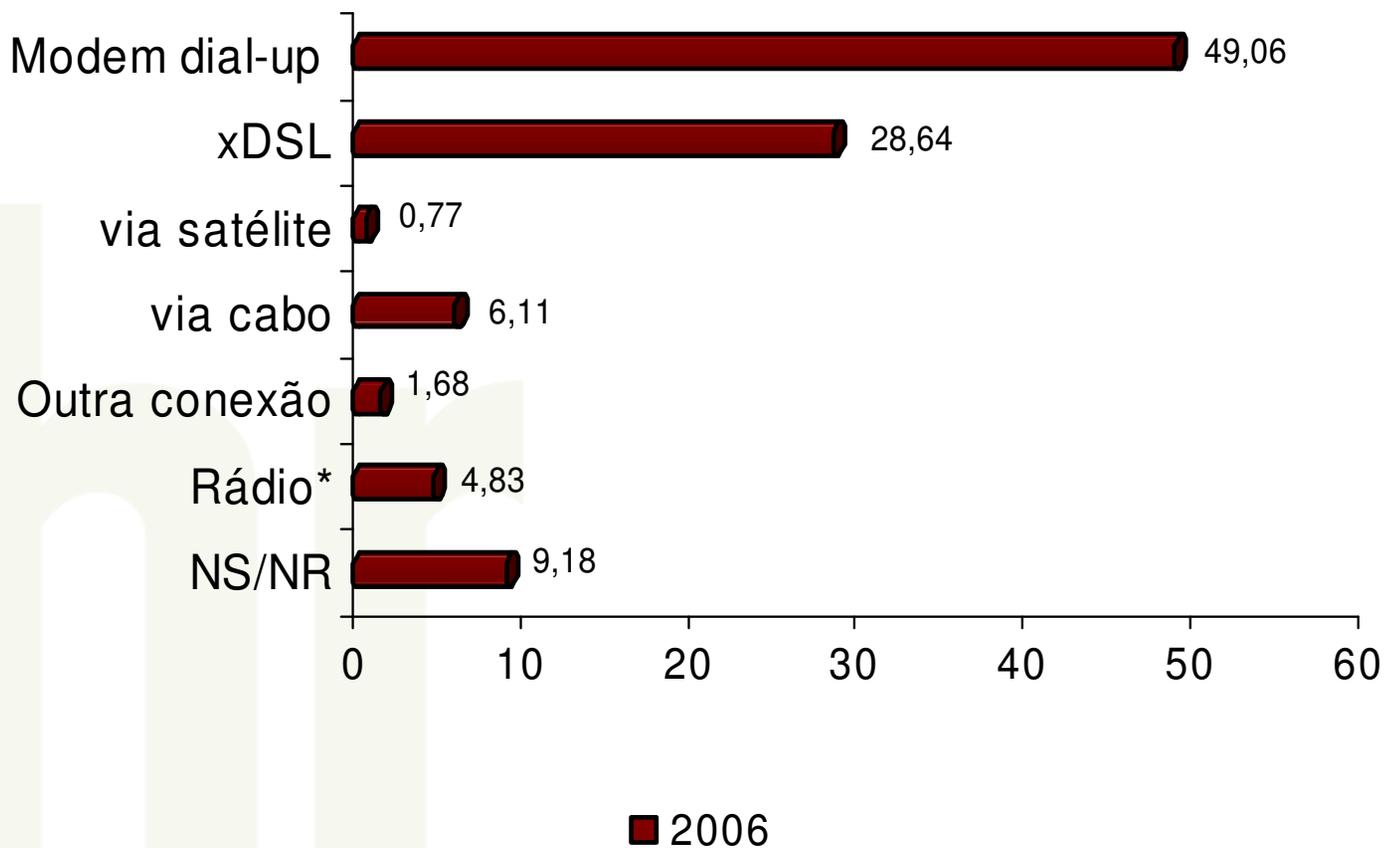
De 2005 para 2006:

**Aumentou a posse e o uso\* tanto de computadores quanto da internet**

- **2.092.800 domicílios a mais possuem computadores**
- **1.408.000 domicílios a mais possuem acesso à internet**
- **8.172.000 pessoas a mais são usuárias de computador**
- **7.642.000 pessoas a mais são usuárias da internet**

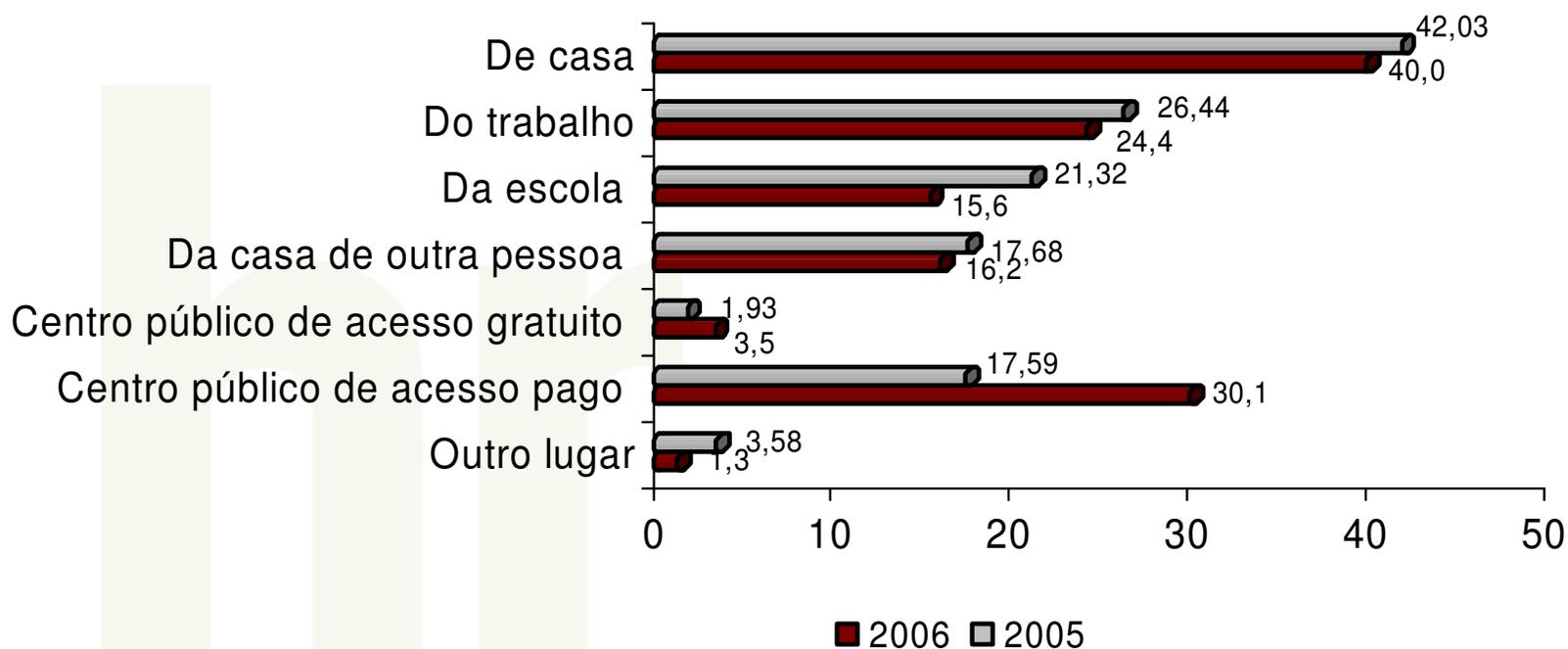
\* Quando citamos o aumento do uso e dos usuários, nos referimos aqueles que utilizaram nos últimos três meses e não aqueles que já utilizaram alguma vez na vida – já que o conceito de usuário requer alguma constância.

## Internet: tipo de conexão - 2006



Base 2006: 1.347 entrevistados que têm acesso à internet no domicílio (excluindo faixa etária entre 10-15 anos)

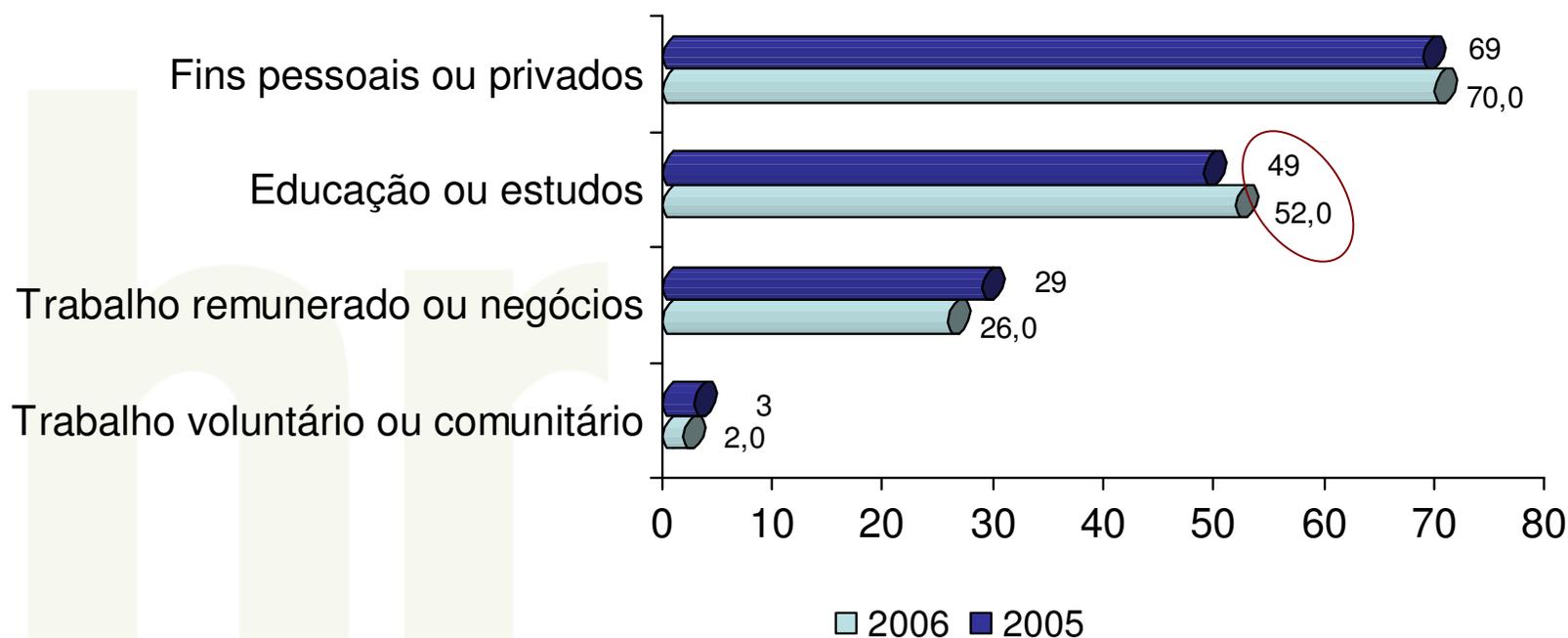
## Internet: local de uso Comparativo 2005-2006



Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

## Internet: Propósitos de Uso 2005-2006



**Nota-se uma diferença nos propósitos de uso entre homens e mulheres: aqueles utilizam mais para fins de trabalho e estas utilizam mais para fins educacionais.**

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

## Motivos do não acesso a internet nos últimos 3 meses (%)

	Não tem necessidade/ interesse	Não sabe usar computa dores	Falta habilida de com internet	Não tem computa dor em casa	Não tem internet em casa	Não tem acesso a internet na cidade onde vive	Deficiên cia física	Outros	Nenhum	BASE
Total	39,34	3,23	10,36	59,69	41,77	2,79	0,06	22,54	0,38	577
CLASSE SOCIAL										
A	100	0	0	0	60,36	0	0	60,36	0	2
B	54,84	6,12	6,47	41,32	39,36	2,32	0	20,93	0	91
C	37,55	2,68	11,64	62,44	38,64	3,22	0,1	21,72	0,26	327
DE	33,21	2,76	10,07	65,47	49,45	2,2	0	24,65	0,86	157

**OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA OS QUE JÁ UTILIZARAM INTERNET ALGUMA VEZ  
NA VIDA NÃO SEREM USUÁRIOS CONSTANTES:**

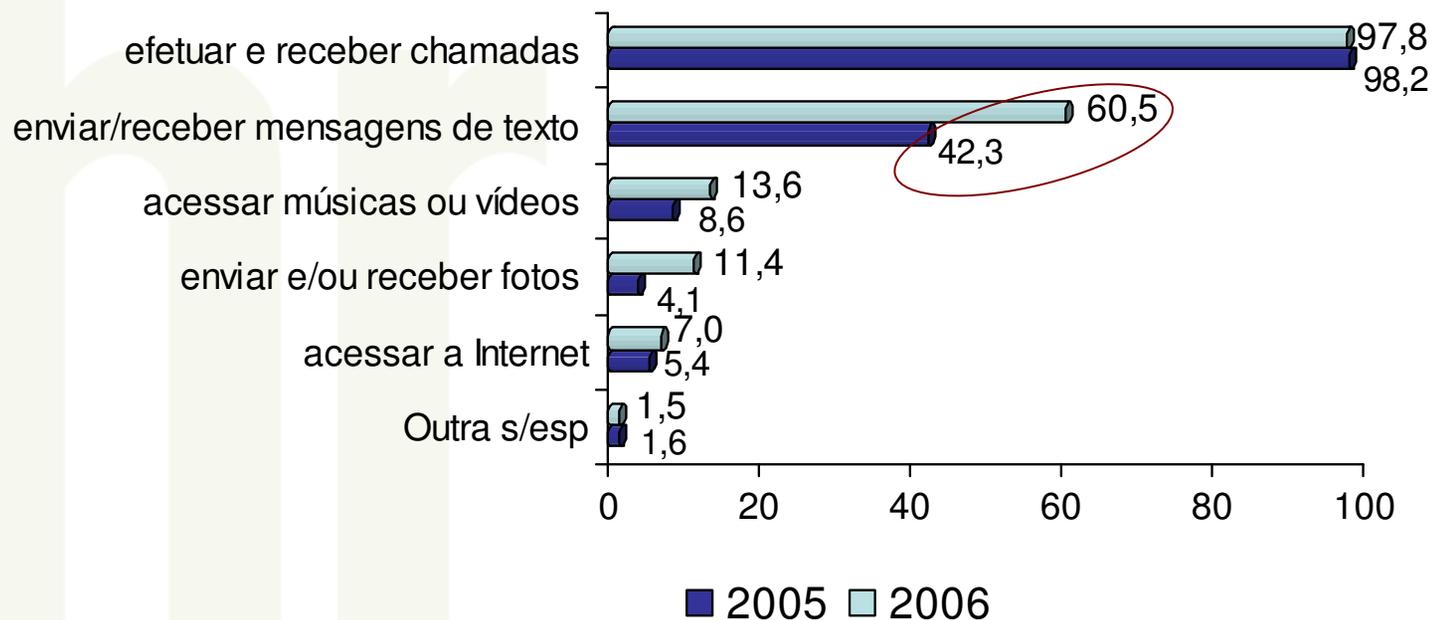
**A AUSÊNCIA DO COMPUTADOR E DE ACESSO A INTERNET EM CASA**

\*Base: 577 entrevistados que já utilizaram a internet, mas não nos últimos três meses.

www.cetic.br

- 60,61% dos entrevistados utilizaram o telefone celular nos últimos três meses
- 46,3% da população afirma possuir um aparelho próprio
- Desse total, 88,6% são telefones pré-pagos

### Atividades realizadas pelo telefone celular - comparativo 2005\*-2006\*\* (%)



\*Base 2005: 4.659 entrevistados que usam telefone celular

\*\*Base 2006: 4.869 entrevistados que usam telefone celular

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

Informações disponíveis em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

**Mariana Balboni**  
**mariana@nic.br**

Obrigado!

www.cetic.br