

## INDICADORES DE USO DA INTERNET NO BRASIL 2005/2006

**Centro de Estudos sobre as TICs (CETIC.br)  
NIC.br / CGI.br**

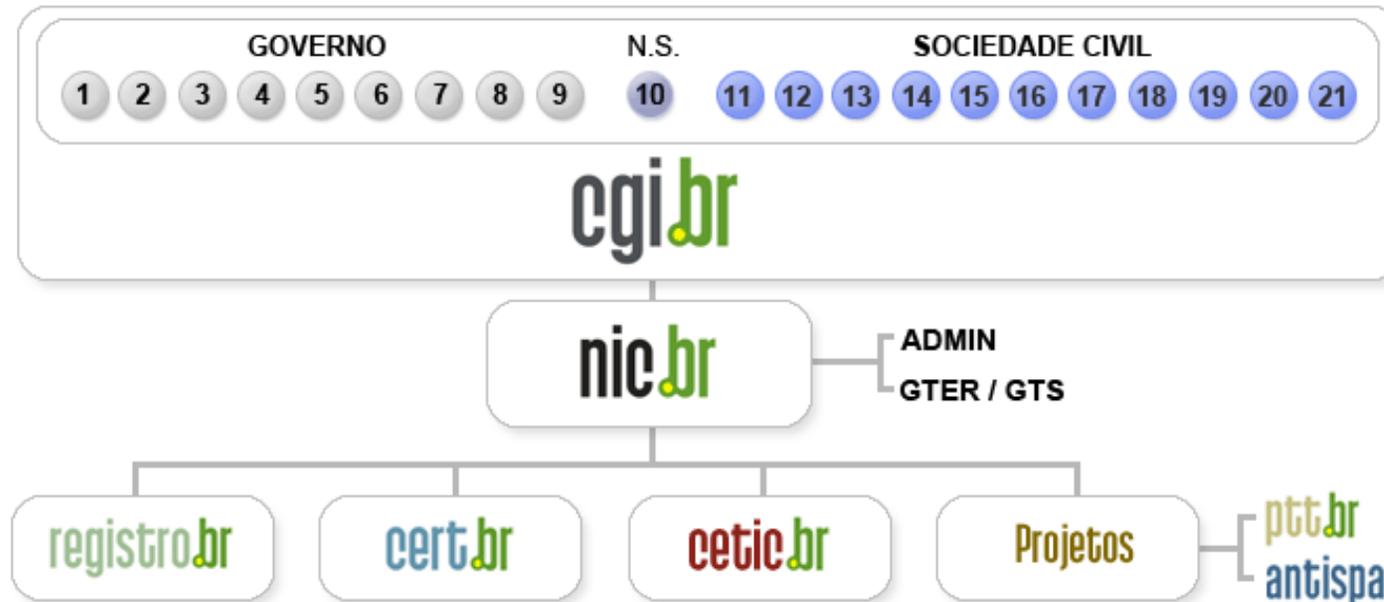
**6ª Oficina para a Inclusão Digital  
27 de novembro de 2007 – Salvador**

***www.cetic.br***

**6ª Oficina para a Inclusão Digital  
27 de novembro de 2007 – Salvador**

## Sobre o CGI.br

- Criado em maio de 1995
- Pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica (como são feitas as eleições).



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

## Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**

## Sobre o CETIC.br

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação do NIC.br/CGI.br**
- **Criado em 2006**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**
- **Parcerias com IBGE, Anatel e Ibope**

## Objetivos

- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs***
- ***Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***

## Iniciativas do CGI.br

### Pesquisas Específicas sobre TIC

#### ▪ 2 PESQUISAS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

Investigam a **disponibilidade e uso da internet**, incluindo *questões específicas sobre:*

- *governo eletrônico*
  - *comércio eletrônico*
  - *segurança*
  - *habilidades*
  - *barreiras de acesso, entre outros*
- 
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
  - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
  - Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)

➤ Disponível em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)

# TIC Domicílios

## Módulos

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- D - Governo Eletrônico
- E - Comércio Eletrônico
- F - Segurança
- G - Acesso sem Fio
- H - Habilidades com o Computador e a Internet
- I - Uso do E-mail
- J - Spam
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

68 indicadores

### • Amostra

- 2005 – 8,5 mil domicílios e indivíduos
- 2006 – 10,5 mil domicílios e indivíduos
  
- Quebra por região, classe social, renda familiar, instrução, situação de emprego, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

# PANORAMA BRASIL

## Desigualdade

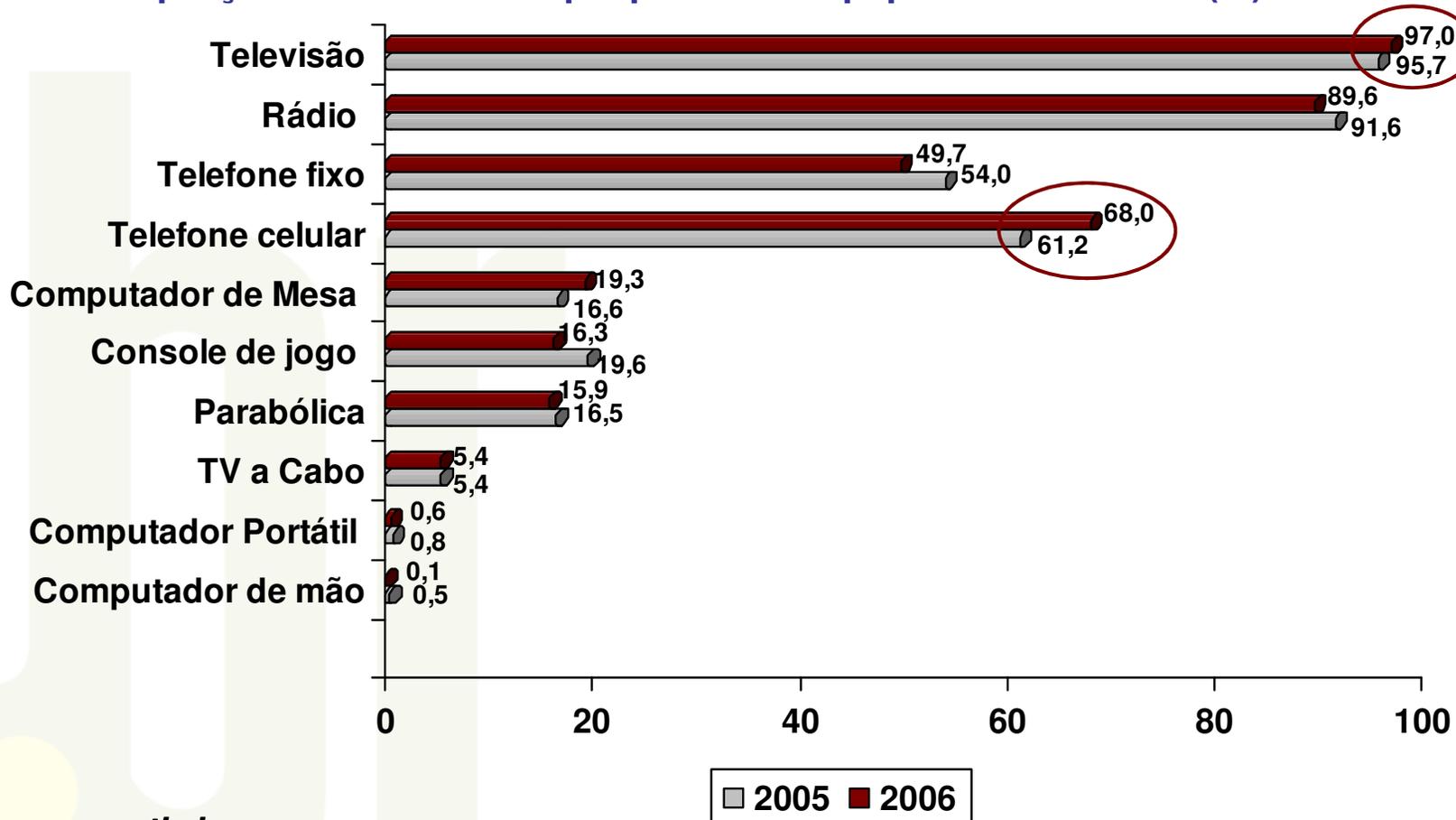
[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

6ª Oficina para a Inclusão Digital  
27 de novembro de 2007 – Salvador

# Posse de equipamentos TIC

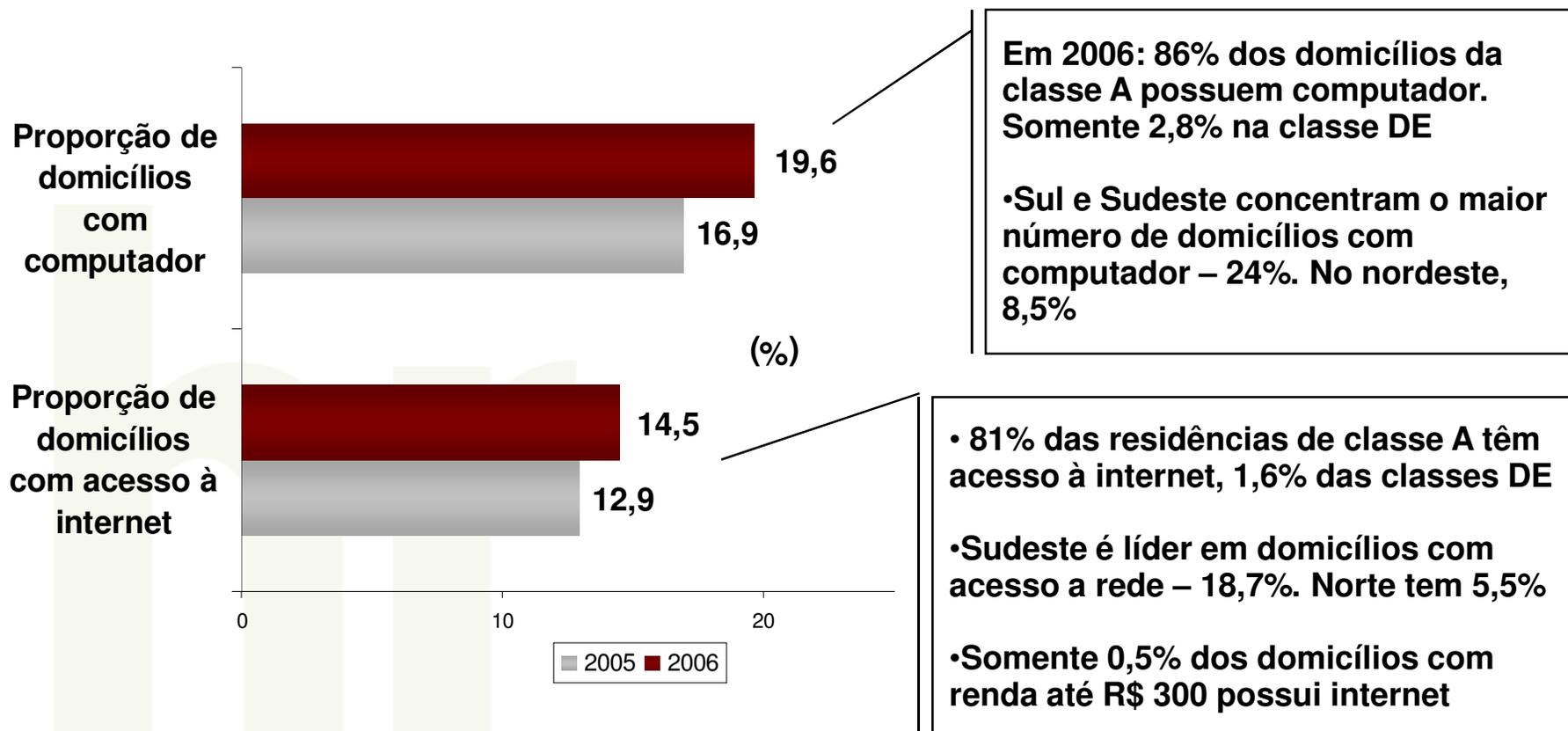
## Percentual sobre o total da população

Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



## Domicílios com computador e Internet

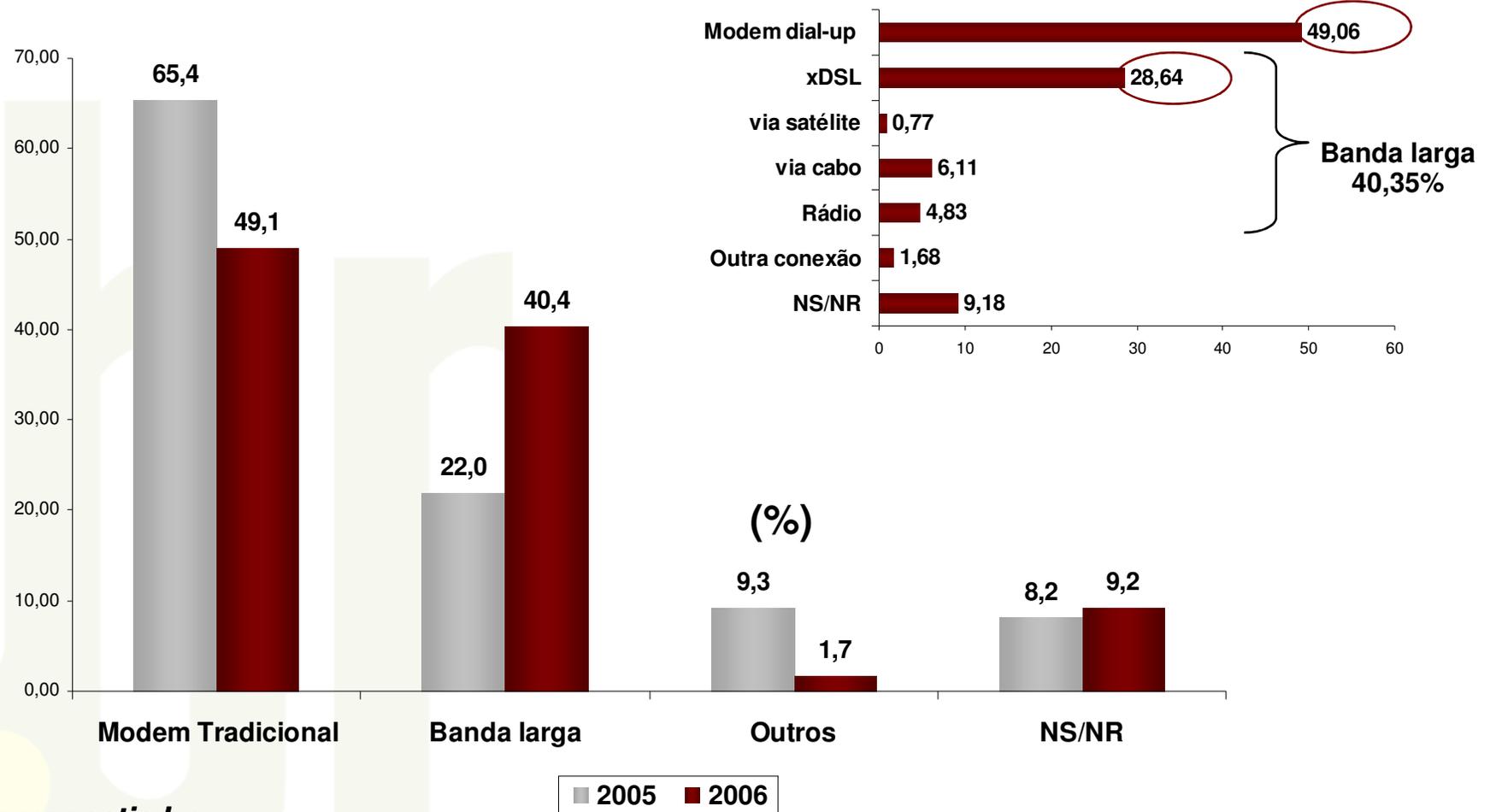
Percentual sobre o total de domicílios no país



**2005 – 2005: Aumento da presença do computador principalmente em domicílios de classe B (de 56,9% para 63,2%) e C (16,4% para 18,8%)**

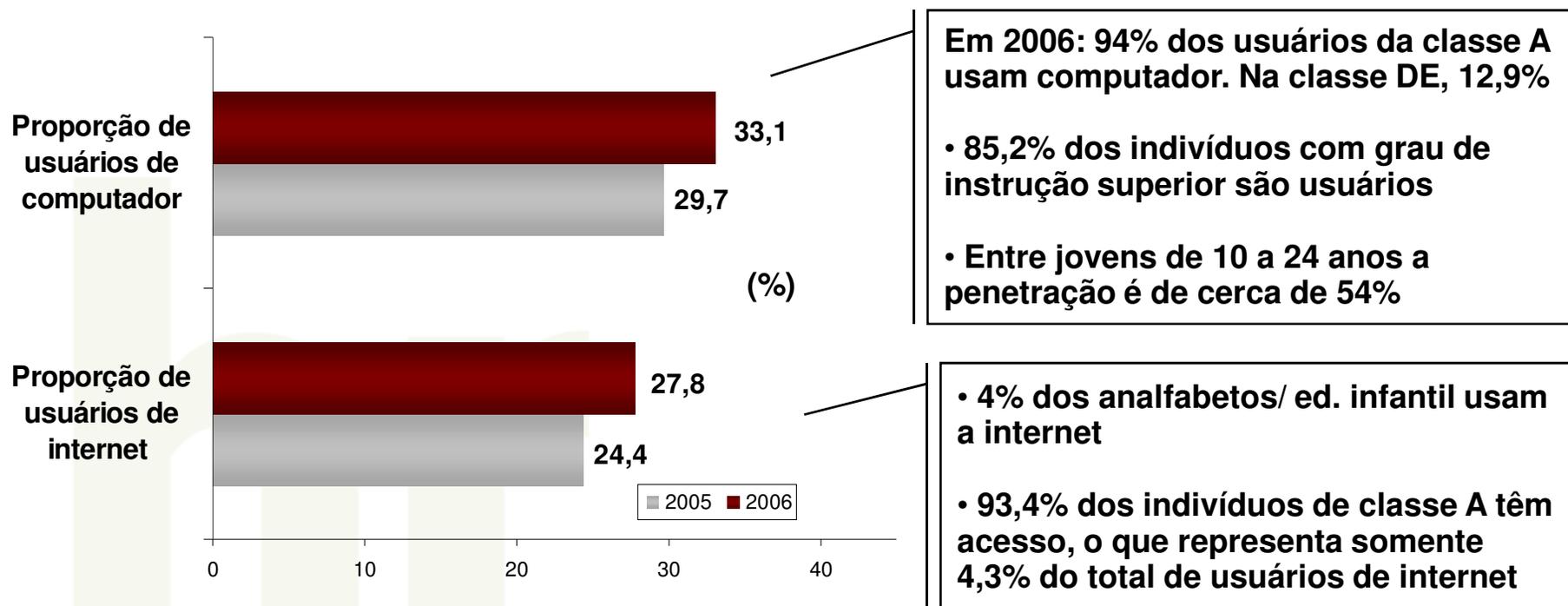
# Tipo de conexão para acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à rede



# Usuários de computador e Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população



**Os fatores socioeconômicos ainda são os principais determinantes do acesso à internet no Brasil: quanto maior a renda e a escolaridade, maior o acesso**

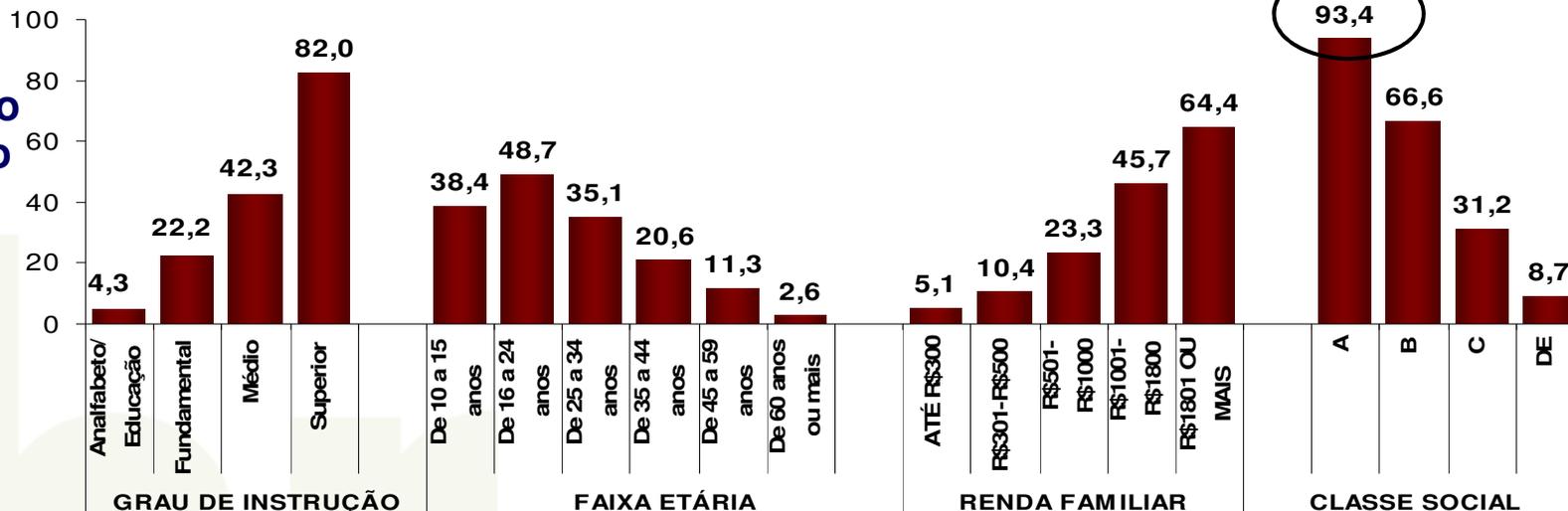
**As desigualdades regionais também se reproduzem: regiões mais ricas têm mais acesso**

**EXCLUSÃO DIGITAL ACOMPANHA A EXCLUSÃO SOCIAL NO PAÍS**

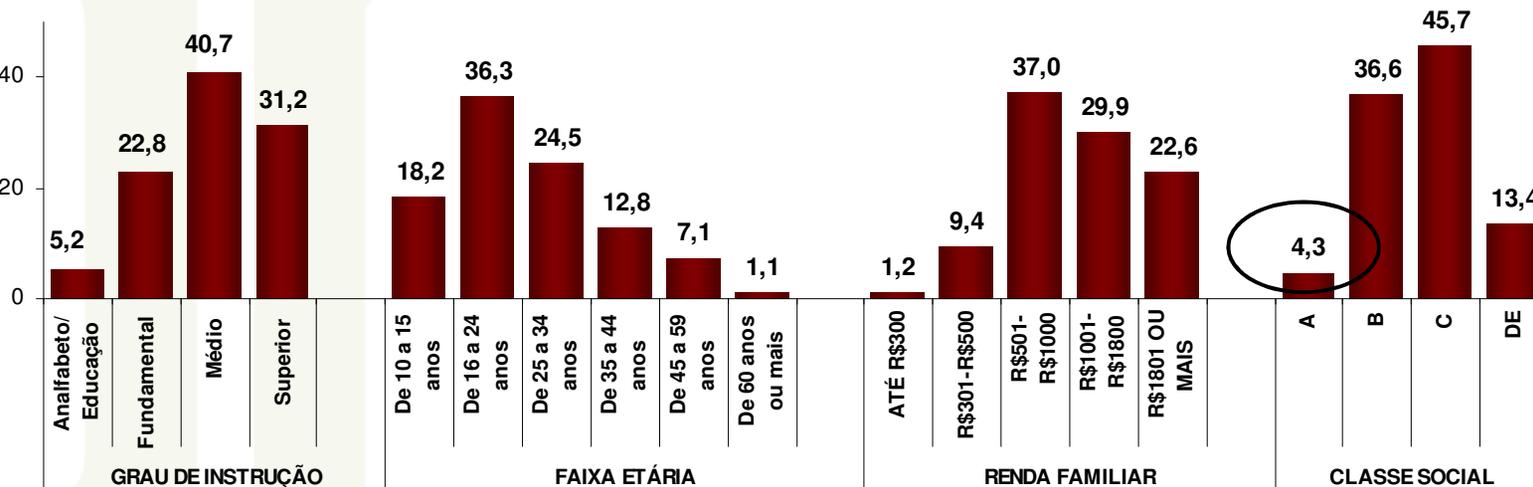
# Perfil do usuário de Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população

Perfil do usuário

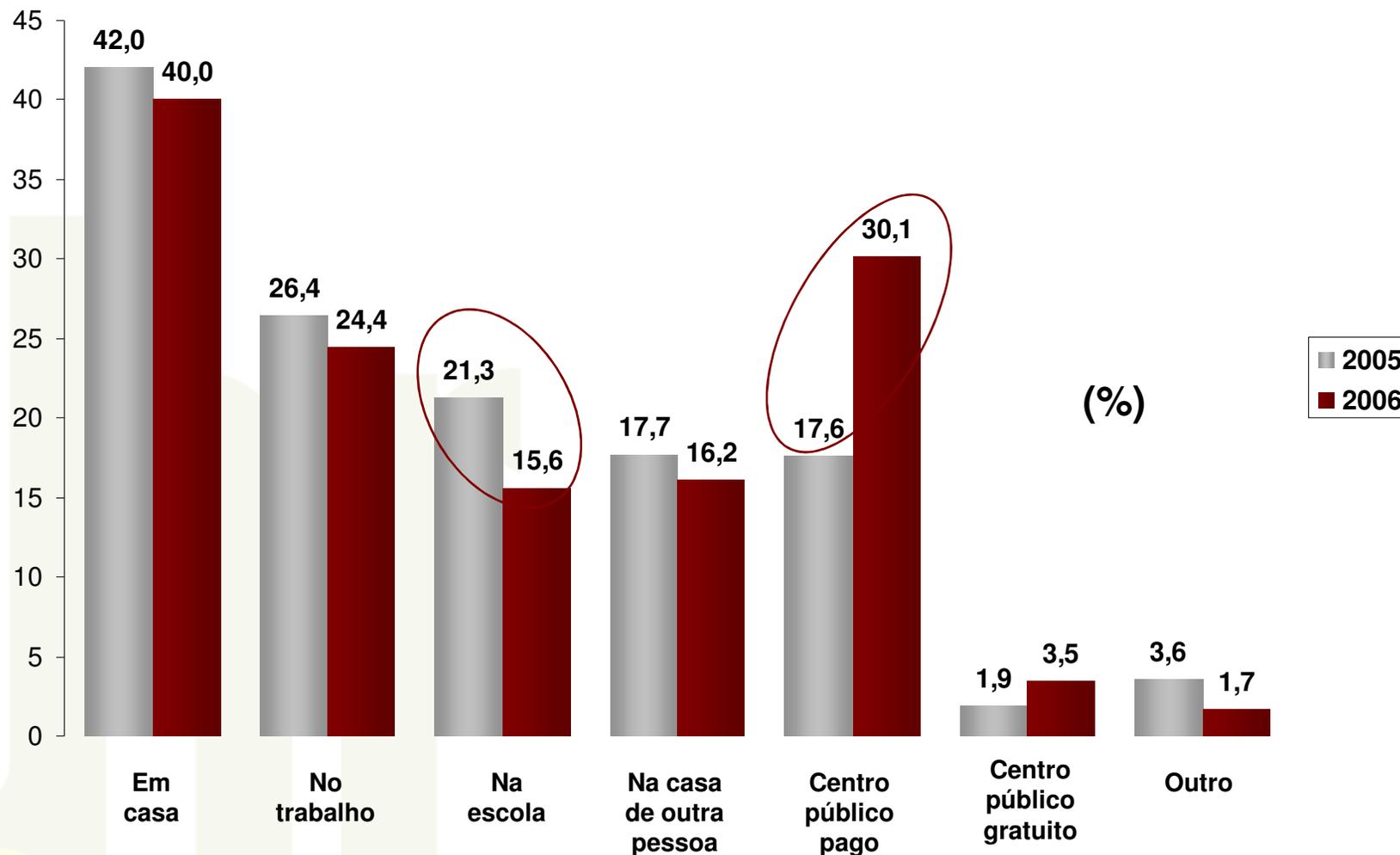


Distribuição do usuário nas variáveis de cruzamento



# Local de Acesso

Percentual sobre o total de usuários de Internet

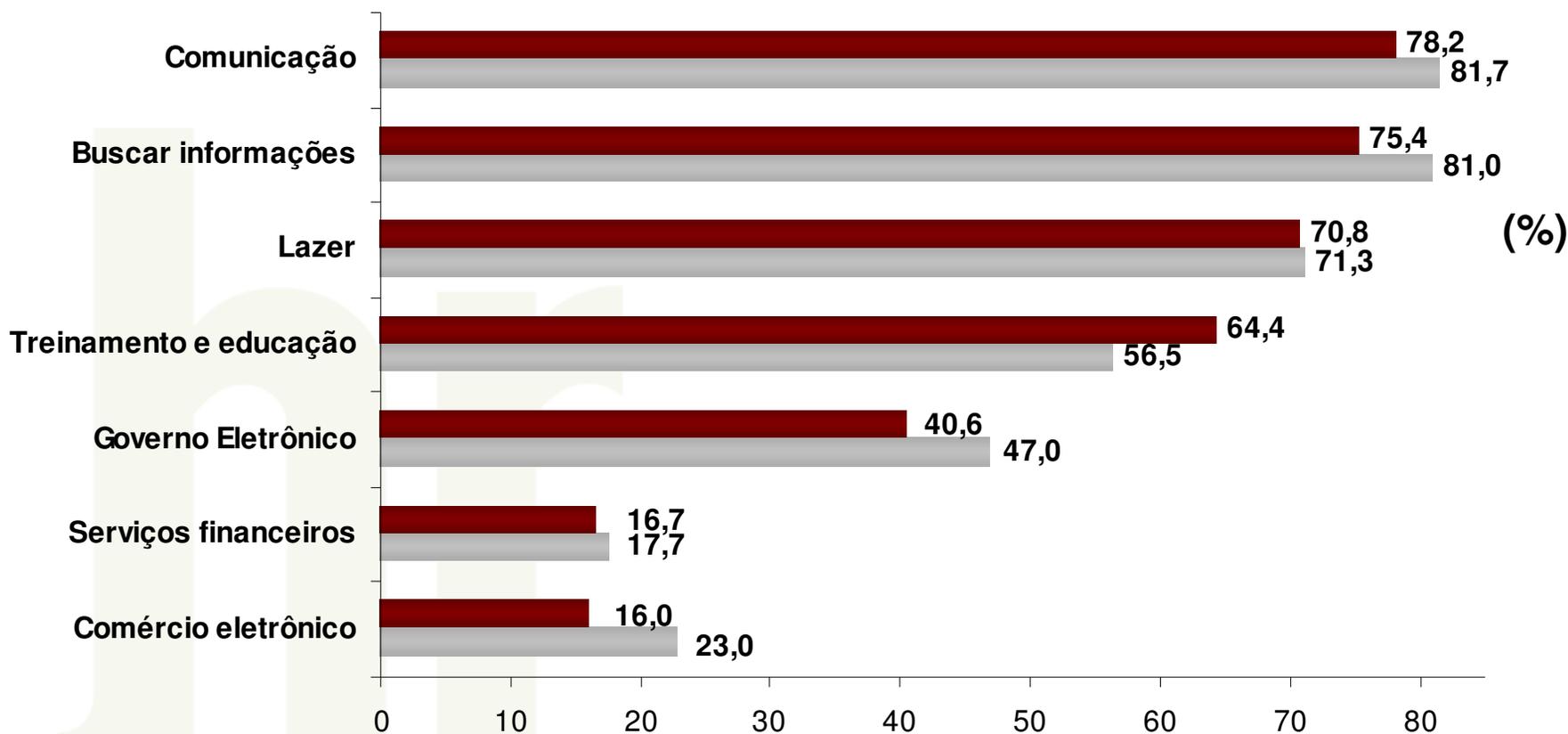


## Local de Uso: Sucesso das Lan Houses e Internet Cafés

- **As pessoas utilizam mais o computador e a internet em casa e nos centros de acesso públicos pagos (por exemplo, lan houses, internet cafés, etc.)**
- **Classes D e E utilizam mais computador e internet em centros de acesso público pagos (48,1%) e escolas (22,8%)**
- **Adultos com mais de 60 anos utilizam a internet mais em casa (79,6%)**
- **Adultos entre 25 e 44 anos utilizam mais em casa e no trabalho**
- **Jovens de 10 a 24 anos utilizam principalmente em centros de acesso público pagos, em casa e na escola**
- **Os centros públicos de acesso gratuito (telcentros) são frequentados principalmente por jovens das classes DE, com menor grau de instrução**

# Atividades realizadas na Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet – últimos 3 meses



Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

■ 2005 ■ 2006

## PERGUNTAS?

### TIC Domicílios 2006

estão disponíveis para download em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

Mariana Balboni  
mariana@nic.br