

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS
**INDICADORES DE USO DE GOVERNO ELETRÔNICO EM
DOMICÍLIOS E EMPRESAS NO BRASIL**
2006

Comitê Gestor da Internet no Brasil
NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Agenda

- **Sobre o CGI.br**
- **Cenário Internacional**
- **Iniciativas do CGI.br**
 - Pesquisas TIC Domicílios
 - Pesquisas TIC Empresas
- **Panorama Brasil**
 - Desigualdade
 - Acesso à Internet
- **Uso de Governo eletrônico**
 - Indivíduos
 - Empresas

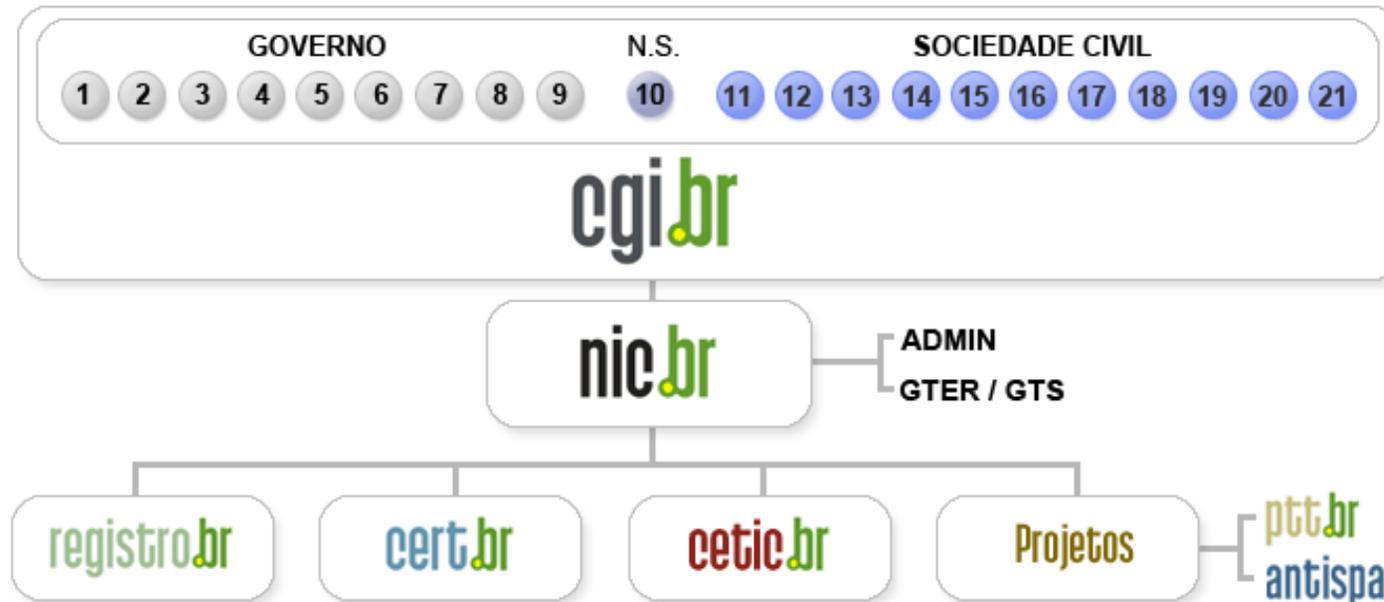
Sobre o CGI.br

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Sobre o CGI.br

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



www.cetic.br

Sobre o CETIC.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Sobre o CETIC.br

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**

Objetivos

- **Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs**
- **Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil**
- **Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países**

CENÁRIO INTERNACIONAL

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Histórico

Cenário Internacional

- **Setembro 2000 - Cúpula do Milênio das Nações Unidas – Nova York**
→ Adoção da Declaração do Milênio e apresentação das [Metas do Milênio \(MDG\)](#)
- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**
Fase 1 – Genebra
→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações (parágrafo 6)
- **Junho 2004 - Formação do “[Partnership on Measuring ICT for Development](#)” – UNCTAD São Paulo**
→ Iniciativa global que reúne UIT, OECD, UNCTAD, UNESCO, escritórios regionais da ONU, UN ICT Task Force e Banco Mundial, com o objetivo de adotar e fomentar o desenvolvimento de um grupo de indicadores TIC comparáveis internacionalmente
- **Fevereiro 2005 - Reunião Temática sobre a Medição da Sociedade da Informação, WSIS**
→ adoção dos [indicadores chave](#), discutidos regionalmente

INICIATIVAS CGI.br

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Iniciativas CGI.br Parceiros

- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
 - Inclusão de um **módulo** sobre uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
 - 140 mil domicílios entrevistados
 - <http://www.ibge.gov.br/>
- **ANATEL – Agência Reguladora de Telecomunicações**
 - **Revisão dos indicadores da UIT**
- www.anatel.gov.br
- **IBOPE//NetRatings**
Publicação de Indicadores mensais em www.cetic.br

Iniciativas do CGI.br

Pesquisas Específicas sobre TIC

▪ 2 PESQUISAS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

Investigam a **disponibilidade e uso da internet**, incluindo *questões específicas sobre:*

- *uso de governo eletrônico*
 - *comércio eletrônico*
 - *segurança*
 - *educação*
 - *barreiras de acesso, entre outros*
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
 - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)

➤ Disponível em www.cetic.br

TIC DOMICÍLIOS

Módulos

A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação

B - Uso do Computador

C - Uso da Internet

D - Governo Eletrônico

E - Comércio Eletrônico

F - Segurança

G - Acesso sem Fio

H - Habilidades com o Computador e a Internet

I - Uso do E-mail

J - Spam

K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

68 indicadores

TIC DOMICÍLIOS

- **Amostra**

- 2005 – 8,5 mil domicílios e indivíduos
- 2006 – 10,5 mil domicílios e indivíduos
- Quebra por região, classe social, renda familiar, instrução, situação de emprego, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

- **Metodologia**

- Entrevistas presenciais (domiciliar)

Módulos

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E – Segurança
- F – Habilidades no uso das TICs

49 indicadores

TIC EMPRESAS

• Amostra

- 2005 – 2 mil empresas
- 2006 – 2,7 mil empresas*

- Quebra por **região** (N, S, CO, NE, SE), por **atividade** e **porte**
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Pertencentes aos 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G, K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat
 - Indústria de transformação; Construção; Comércio, Reparação de veículos automotores, objetivos pessoais e domésticos; Transporte, Armazenagem e Comunicações; Atividades imobiliárias, aluguéis e serviços prestados as empresas; Alojamento e alimentação; e Atividades cinematográficas, de vídeo, de rádio e de televisão
- ***listadas na RAIS – Relação Anual de Informações Sociais**

• Metodologia

- Entrevistas por telefone (empresas)

PANORAMA BRASIL

Desigualdade

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Dimensões Brasileiras

- **Área:** 8.514.215 km²
- **Divisão territorial:**
 - 5 Regiões
 - 27 Unidades Federativas



Sobre o Brasil

População: 187.000.000 (est. 2006 - IBGE)

Desigualdade digital

- 54% da população nunca usou um computador
- 67% da população nunca usou a Internet

Usuários internet: 43.000.000 (28%)
(NIC.br - 2006)

Número de domínios “.br”: 1.210.000
(NIC.br – out/2007)



ACESSO À INTERNET NO MUNDO

Segundo o Information Economy Report da ONU, em 2006:

- apenas **15,6% da população mundial possuía acesso à Internet = pouco mais de 1 bilhão de pessoas**
 - nos **países ricos**, a taxa média de penetração é de **54,4%**
 - **nas economias mais pobres não chega a 9%**
- **América do Norte e Europa —> 66% da população têm acesso**
- **América Latina —> 15,5%**
- **África —> 3,6%**

PANORAMA BRASIL

Uso da Internet

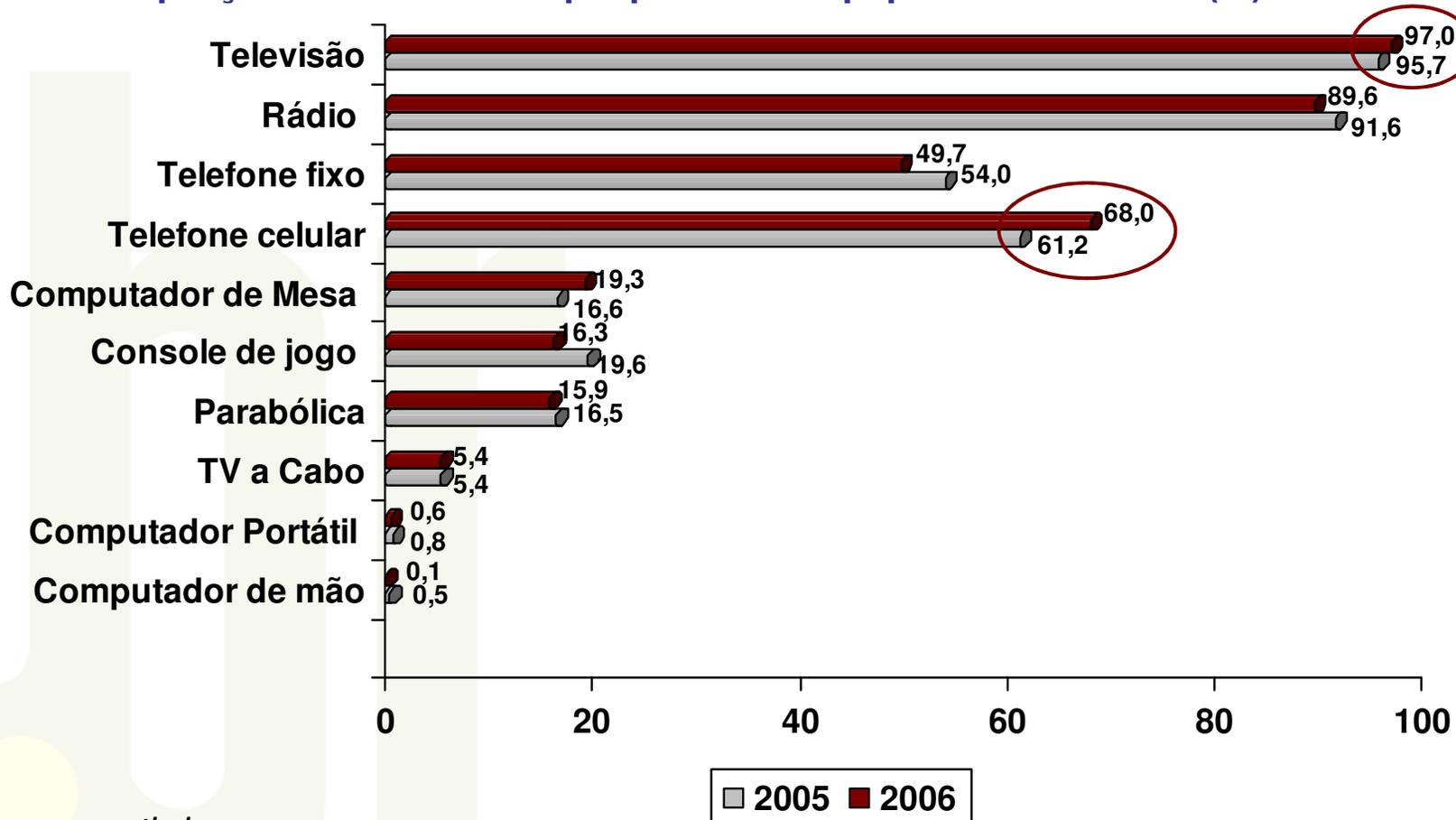
www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Posse de equipamentos TIC

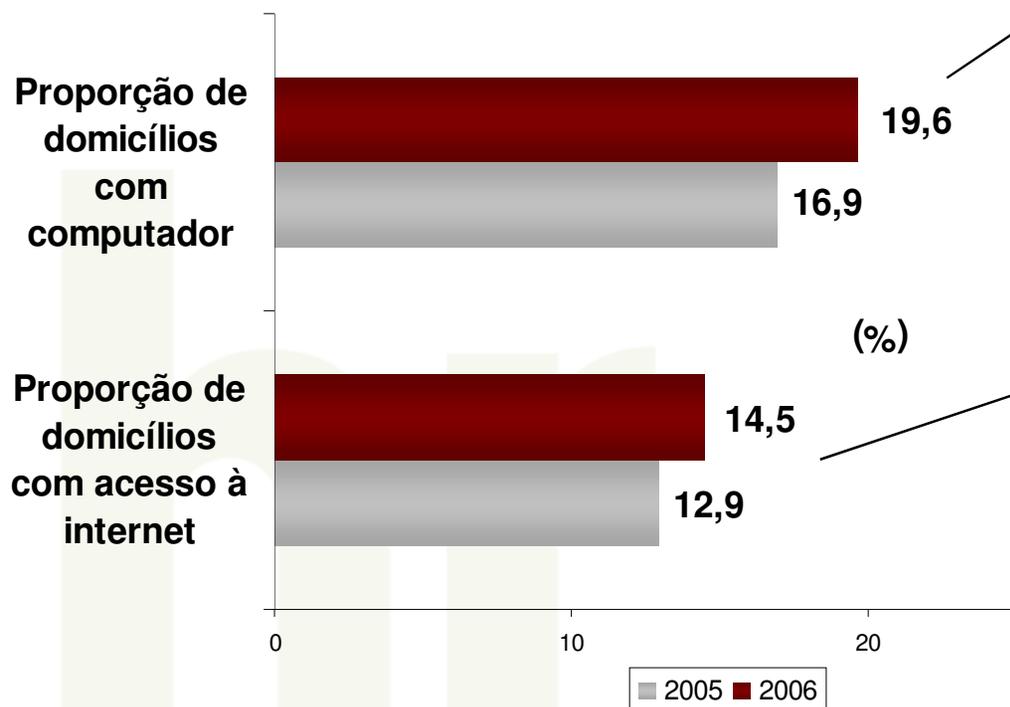
Percentual sobre o total da população

Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Domicílios com computador e Internet

Percentual sobre o total de domicílios no país



Em 2006: 86% dos domicílios da classe A possuem computador. Somente 2,8% na classe DE

- Sul e Sudeste concentram o maior número de domicílios com computador – 24%. No nordeste, 8,5%

- 81% das residências de classe A têm acesso à internet, 1,6% das classes DE

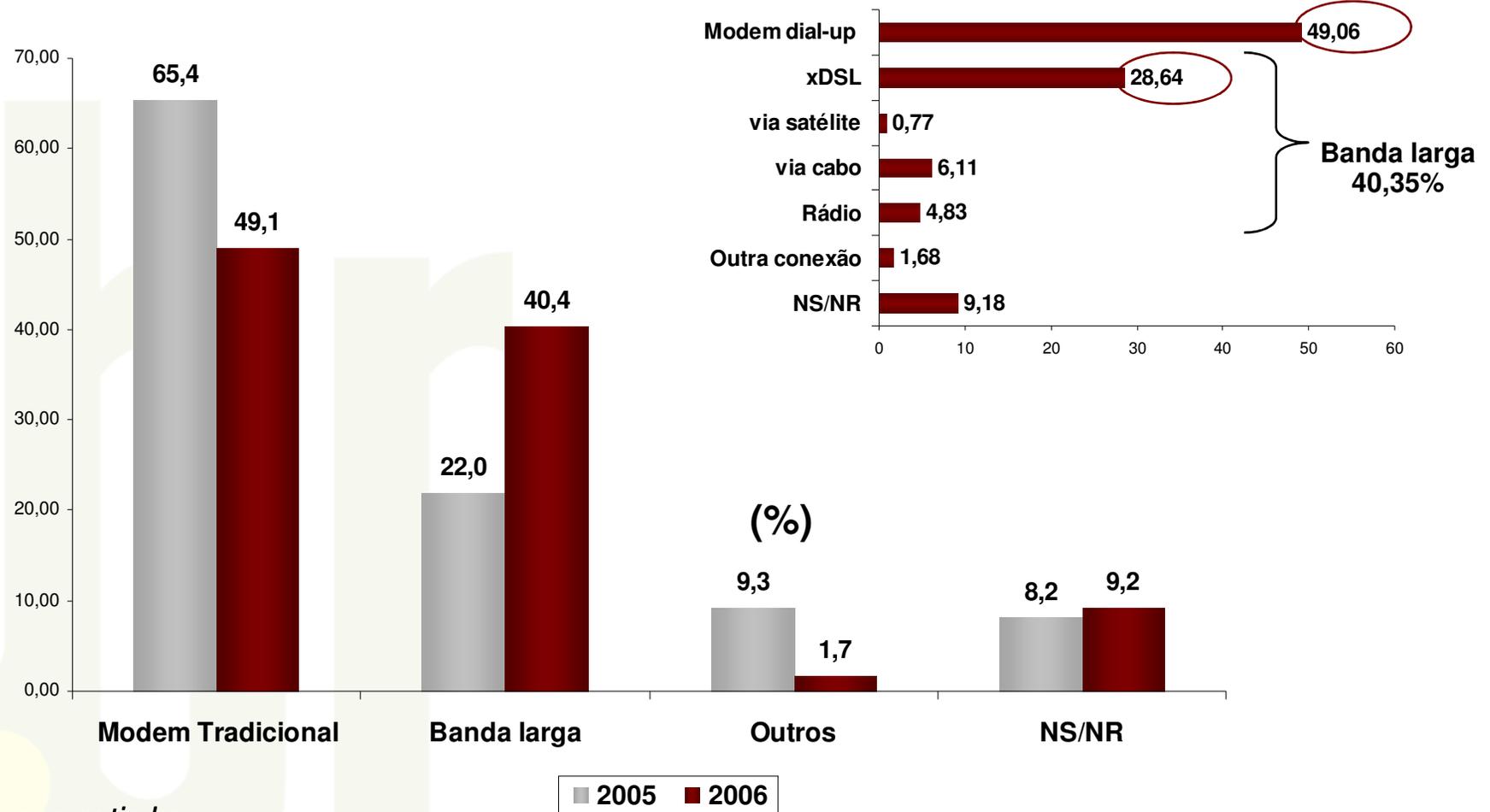
- Sudeste é líder em domicílios com acesso a rede – 18,7%. Norte tem 5,5%

- Somente 0,5% dos domicílios com renda até R\$ 300 possui internet

2005 – 2005: Aumento da presença do computador principalmente em domicílios de classe B (de 56,9% para 63,2%) e C (16,4% para 18,8%)

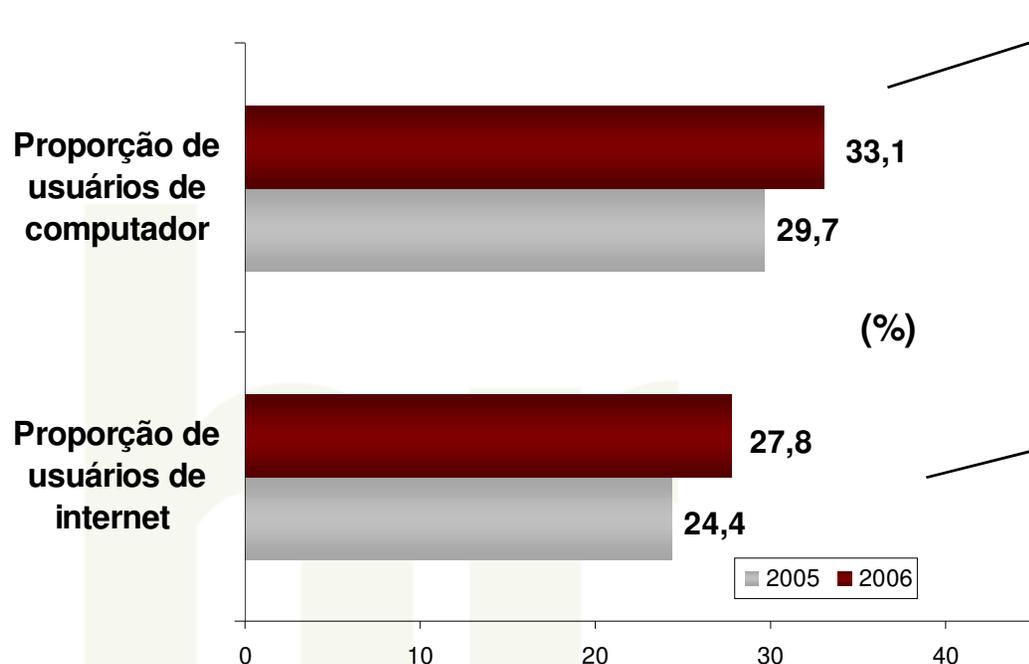
Tipo de conexão para acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à rede



Usuários de computador e Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população



Em 2006: 94% dos usuários da classe A usam computador. Na classe DE, 12,9%

- 85,2% dos indivíduos com grau de instrução superior são usuários
- Entre jovens de 10 a 24 anos a penetração é de cerca de 54%

• 4% dos analfabetos/ ed. infantil usam a internet

• 93,4% dos indivíduos de classe A têm acesso, o que representa somente 4,3% do total de usuários de internet

Os fatores socioeconômicos ainda são os principais determinantes do acesso à internet no Brasil: quanto maior a renda e a escolaridade, maior o acesso

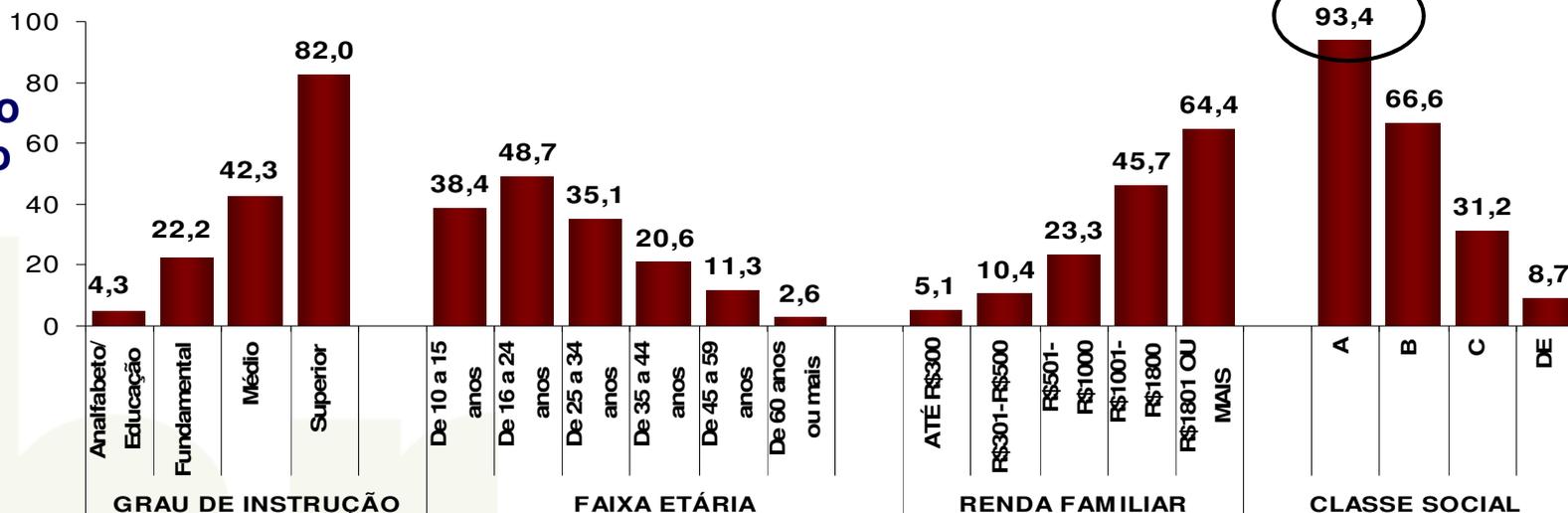
As desigualdades regionais também se reproduzem: regiões mais ricas têm mais acesso

EXCLUSÃO DIGITAL ACOMPANHA A EXCLUSÃO SOCIAL NO PAÍS

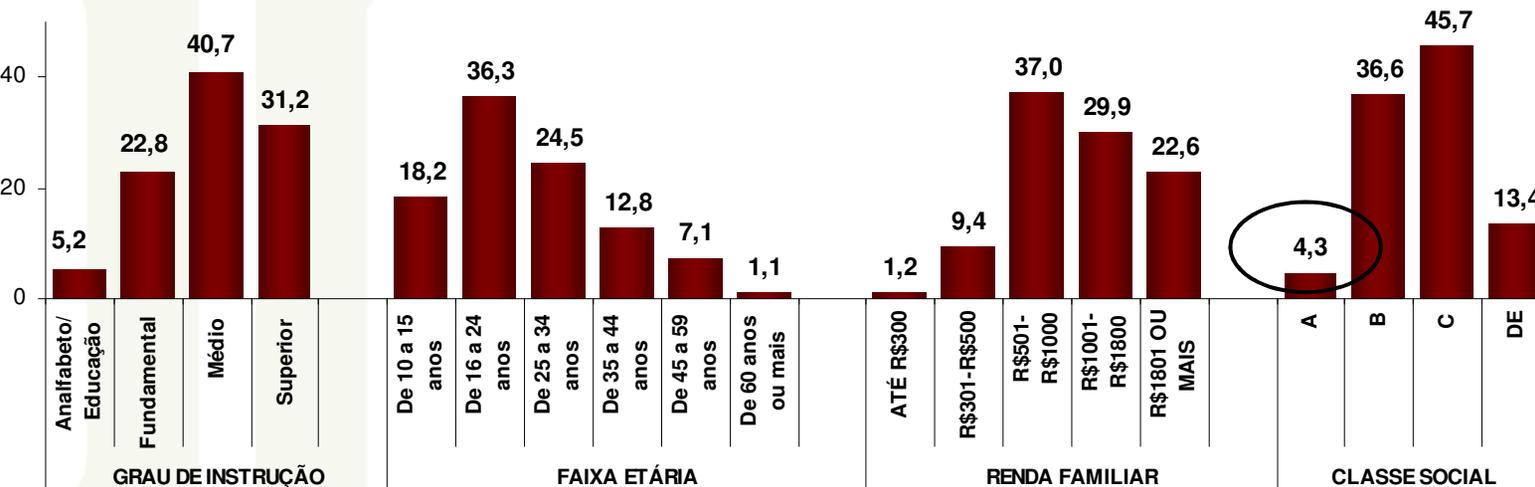
Perfil do usuário de Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população

Perfil do usuário

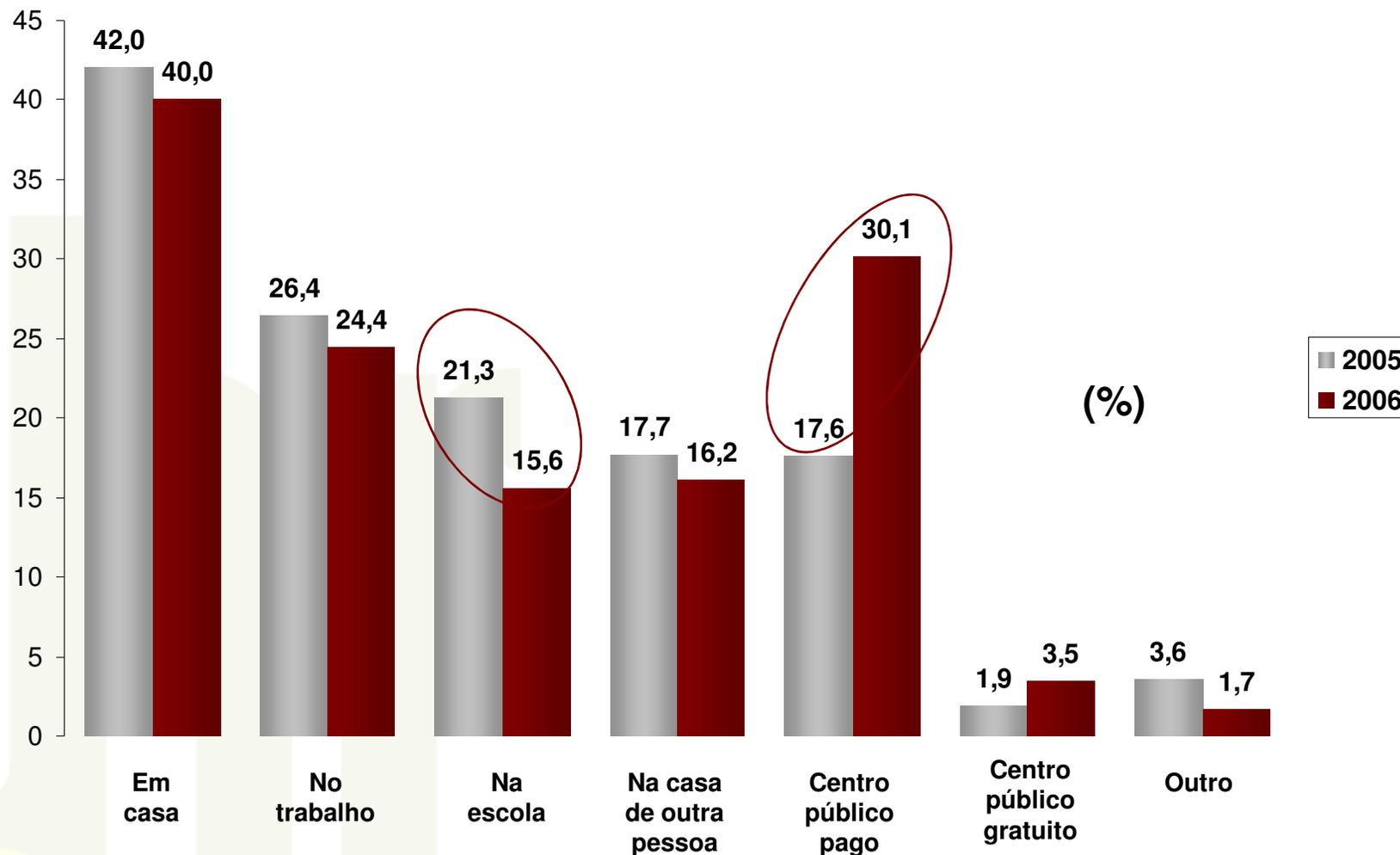


Distribuição do usuário nas variáveis de cruzamento



Local de Acesso

Percentual sobre o total de usuários de Internet

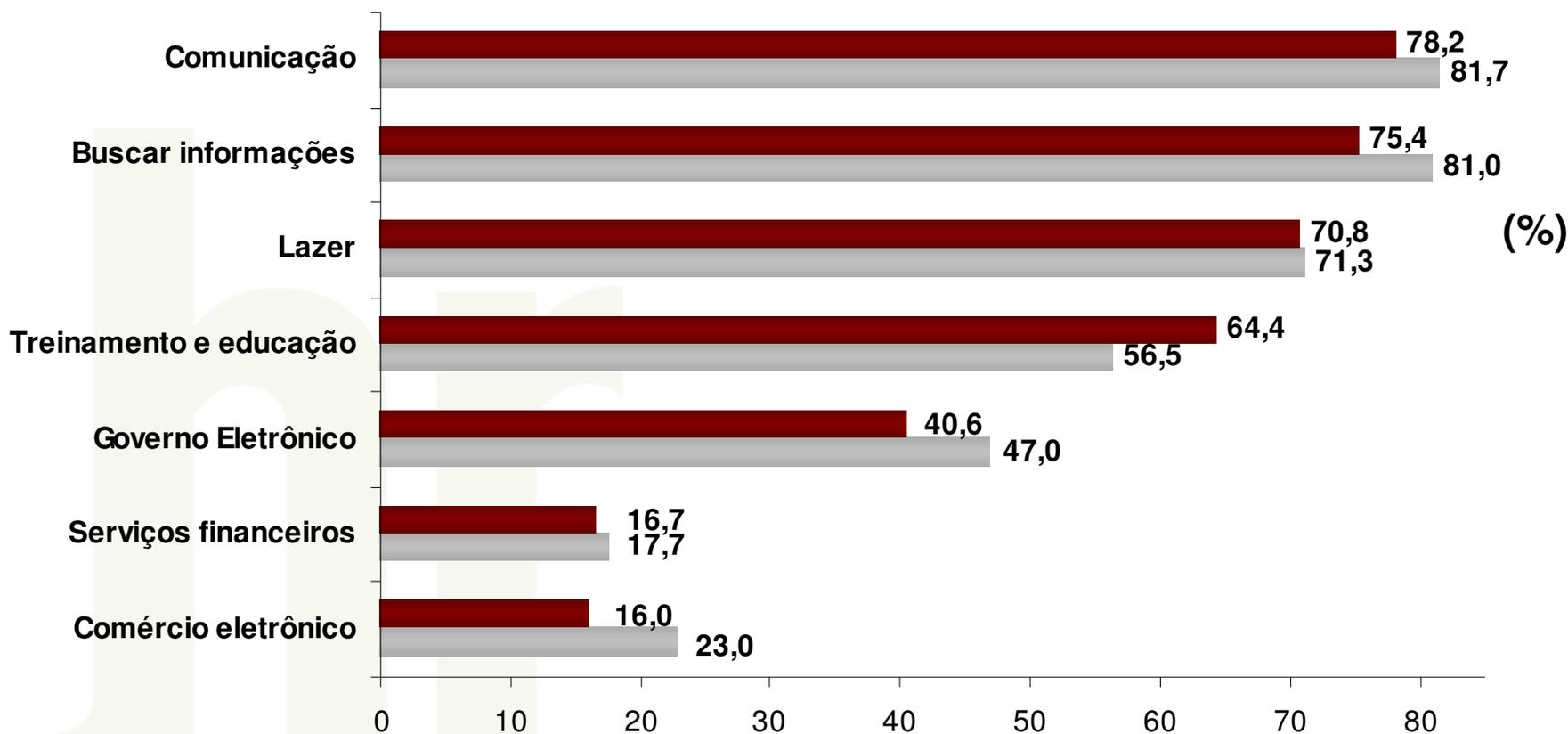


Local de Uso: Sucesso das Lan Houses e Internet Cafés

- **As pessoas utilizam mais o computador e a internet em casa e nos centros de acesso públicos pagos (por exemplo, lan houses, internet cafés, etc.)**
- **Classes D e E utilizam mais computador e internet em centros de acesso público pagos (48,1%) e escolas (22,8%)**
- **Adultos com mais de 60 anos utilizam a internet mais em casa (79,6%)**
- **Adultos entre 25 e 44 anos utilizam mais em casa e no trabalho**
- **Jovens de 10 a 24 anos utilizam principalmente em centros de acesso público pagos, em casa e na escola**
- **Os centros públicos de acesso gratuito (telcentros) são frequentados principalmente por jovens das classes DE, com menor grau de instrução**

Atividades realizadas na Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet – últimos 3 meses



Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

■ 2005 ■ 2006

INDIVÍDUOS

Uso de Governo Eletrônico

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Usuários de Governo Eletrônico

Total da população

	2005	2006
Total	14,0	13,9
Classe Social		
A	54,3	65,2
B	40,0	37,9
C	14,0	14,8
DE	3,5	2,9
Faixa Etária		
De 16 a 24	24,02	19,62
De 25 a 34	18,52	22,69
De 35 a 44	10,39	12,57
De 45 a 59	8,84	7,42
60 ou mais	1,79	1,37
Renda Familiar		
ATÉ R\$300	2,2	1,2
R\$301-R\$500	3,4	2,4
R\$501-R\$1000	7,9	10,1
R\$1001-R\$1800	18,7	26,1
R\$1801 OU MAIS	40,5	40,7

Quanto maior a renda, e quanto mais elevada a classe social, maior é a tendência de utilização do governo eletrônico

www.cetic.br

Base 2005: 7.400 entrevistados com 16 anos ou mais
Base 2006: 9.126 entrevistados com 16 anos ou mais

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Serviços do Governo Eletrônico Utilizados

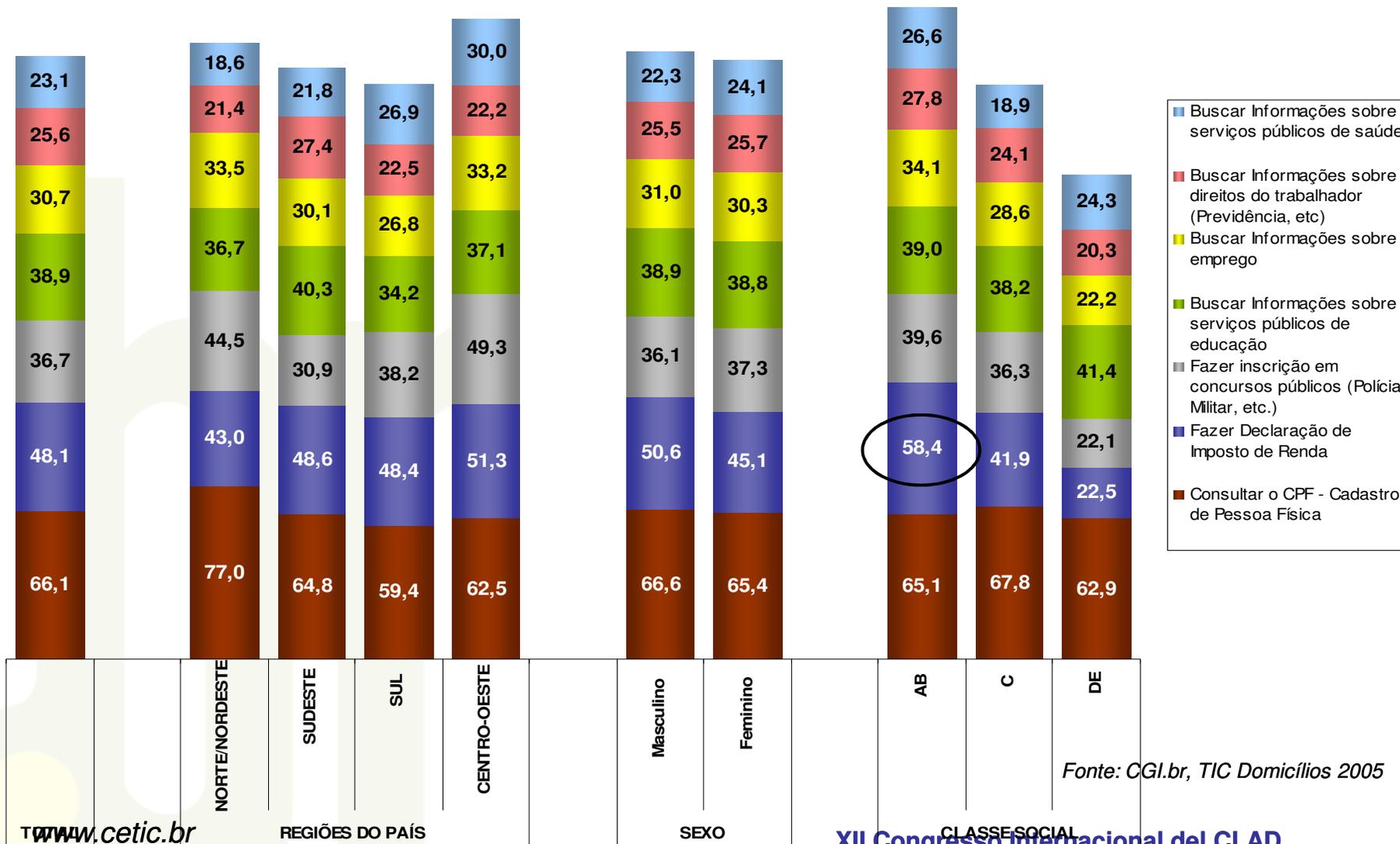


www.cetic.br

Base 2005: 1.037 entrevistados que utilizaram o governo eletrônico
 Base 2006: 1.272 entrevistados que utilizaram o governo eletrônico

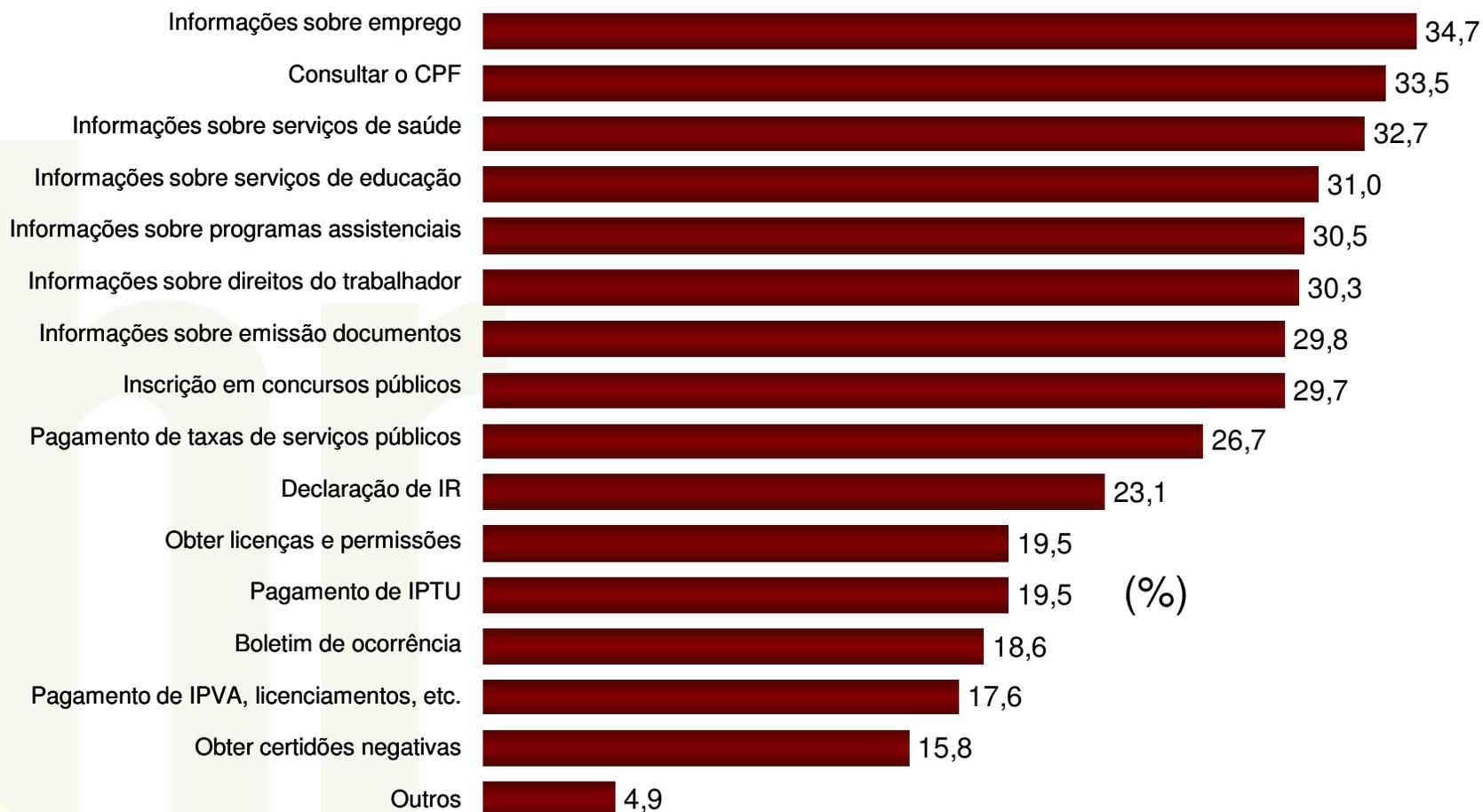
XII Congresso Internacional del CLAD
 31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Serviços de Governo eletrônico Indivíduos – 2006



Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005

Serviços do Governo Eletrônico que Gostaria de Utilizar

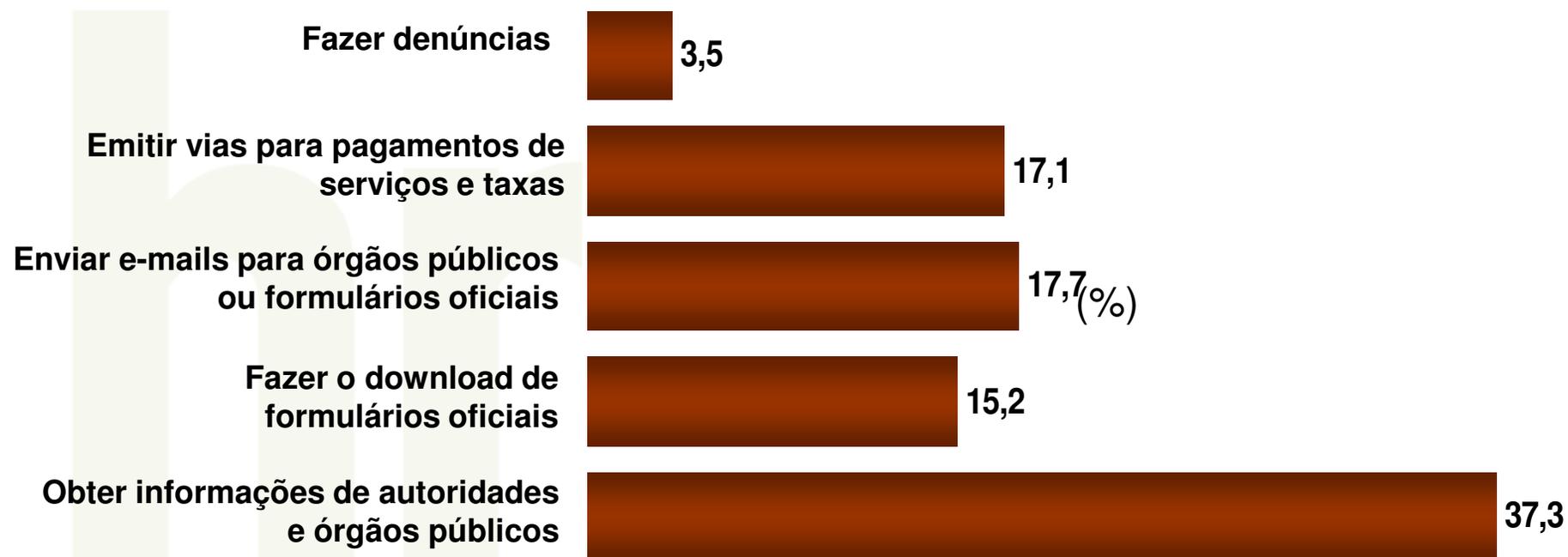


www.cetic.br

Base 2006: 7.853 entrevistados que não utilizaram governo eletrônico

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Interação com órgãos públicos



Motivos para Não Utilizar Governo Eletrônico

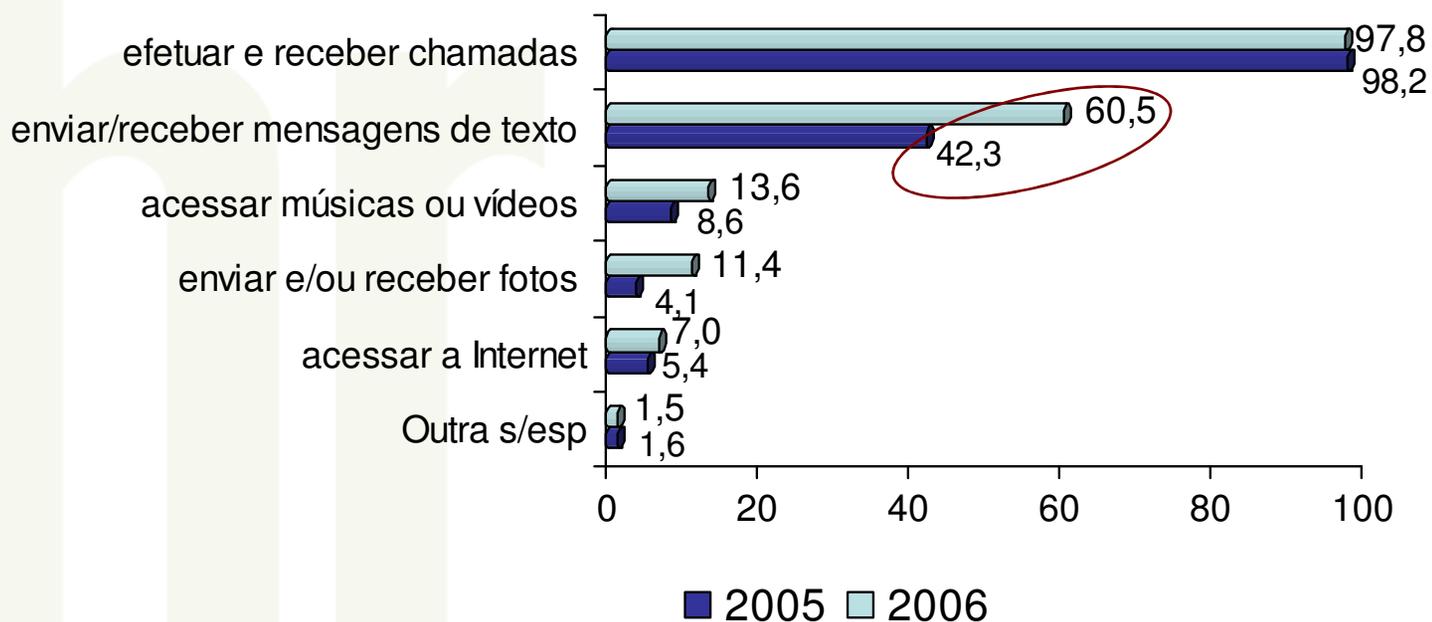


Acesso sem Fio

Telefone Celular

- 60,61% dos entrevistados utilizaram o telefone celular nos últimos três meses
- 46,3% da população afirma possuir um aparelho próprio
- Desse total, 88,6% são telefones pré-pagos

Atividades realizadas pelo telefone celular - comparativo 2005*-2006** (%)



*Base 2005: 4.659 entrevistados que usam telefone celular

**Base 2006: 4.869 entrevistados que usam telefone celular

www.cetic.br

EMPRESAS

Uso de Governo Eletrônico

www.cetic.br

XII Congresso Internacional del CLAD
31 de outubro de 2007 – Santo Domingo

Uso do Computador

Proporção de empresas que usam computadores

2006	99,4%
-------------	--------------

*Base: 2586 empresas com 10 funcionários ou mais.
Respostas referentes aos últimos 12 meses*

Média Total: 47,4%

Proporção de empregados que usam computadores

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	28,5
Construção	39,8
Comércio / Reparação de Automóveis	53,2
Alojamento / Alimentação	41,4
Transp. / Armaz. / Comunicação	46,3
Ativ. imobiliárias	75,4
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	72,9

*Base: 2569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador.
Respostas referentes aos últimos 12 meses*

Uso da Internet

Proporção de empresas que possuem acesso à internet

2006	94,8%
-------------	--------------

Base: 2586 empresas com 10 funcionários ou mais.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

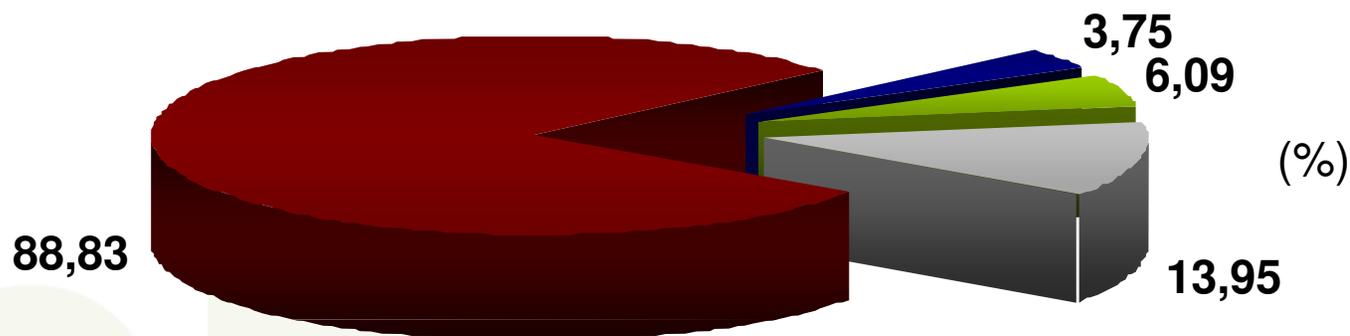
Média Total: 38,8%

Proporção de empregados que usam a internet

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	24,71
Construção	34,64
Comércio / Reparação de Automóveis	37,88
Alojamento / Alimentação	36,16
Transp. / Armaz. / Comunicação	42,36
Ativ. imobiliárias	71,36
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	61,21

Base: 2569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

Tipo de acesso a internet



- **Modem Tradicional (acesso dial-up via telefone)**
- **Banda Larga (xDSL, modem via cabo, conexão via rádio, conexão via satélite)**
- **Conexão celular (por exemplo, telefone celular analógico, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)**
- **Outros - Total**

Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

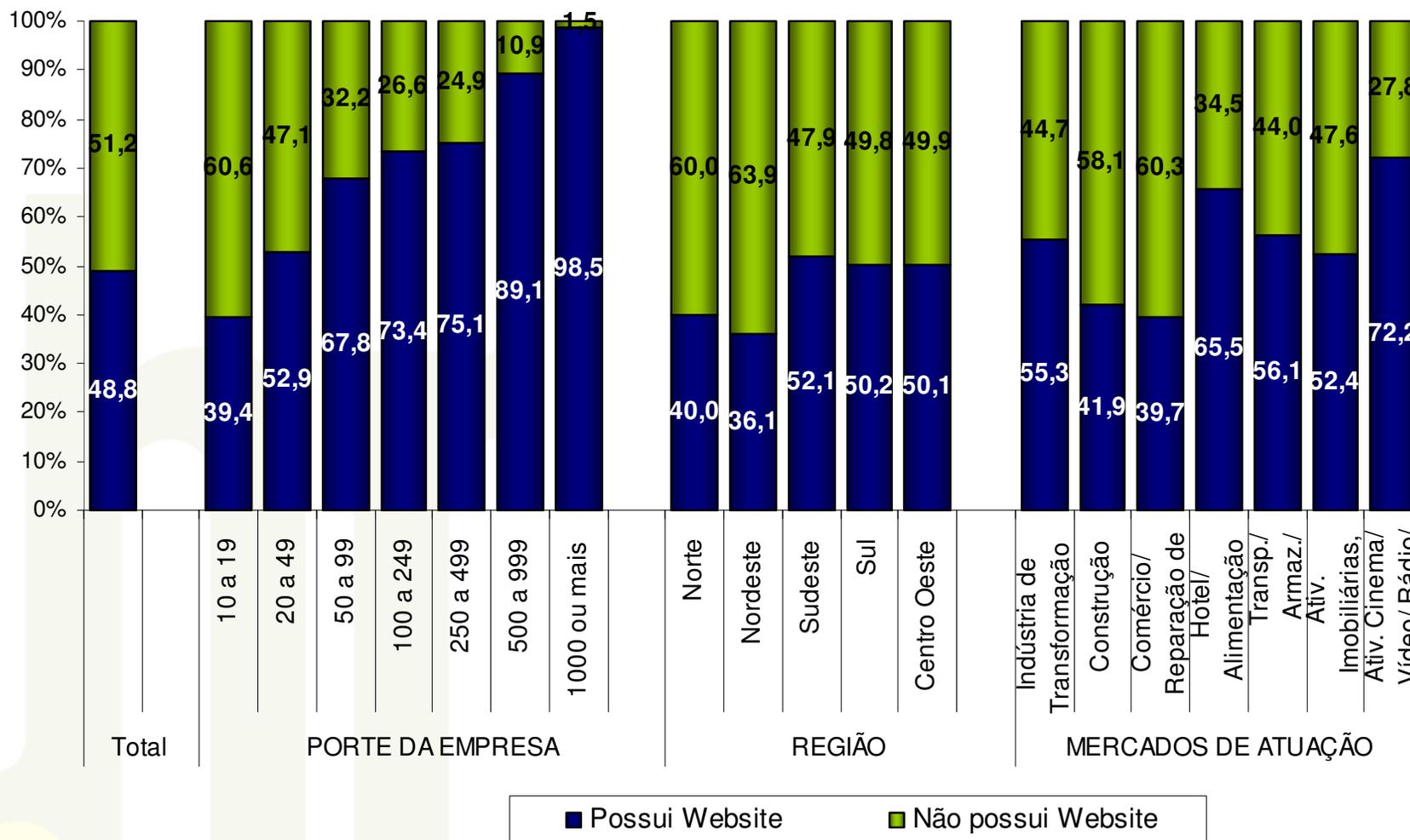
Tipo de atividade na Internet



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

www.cetic.br

Posse de Website - 2006



Uso de Governo Eletrônico

Utilização da internet
para interagir com
órgãos públicos

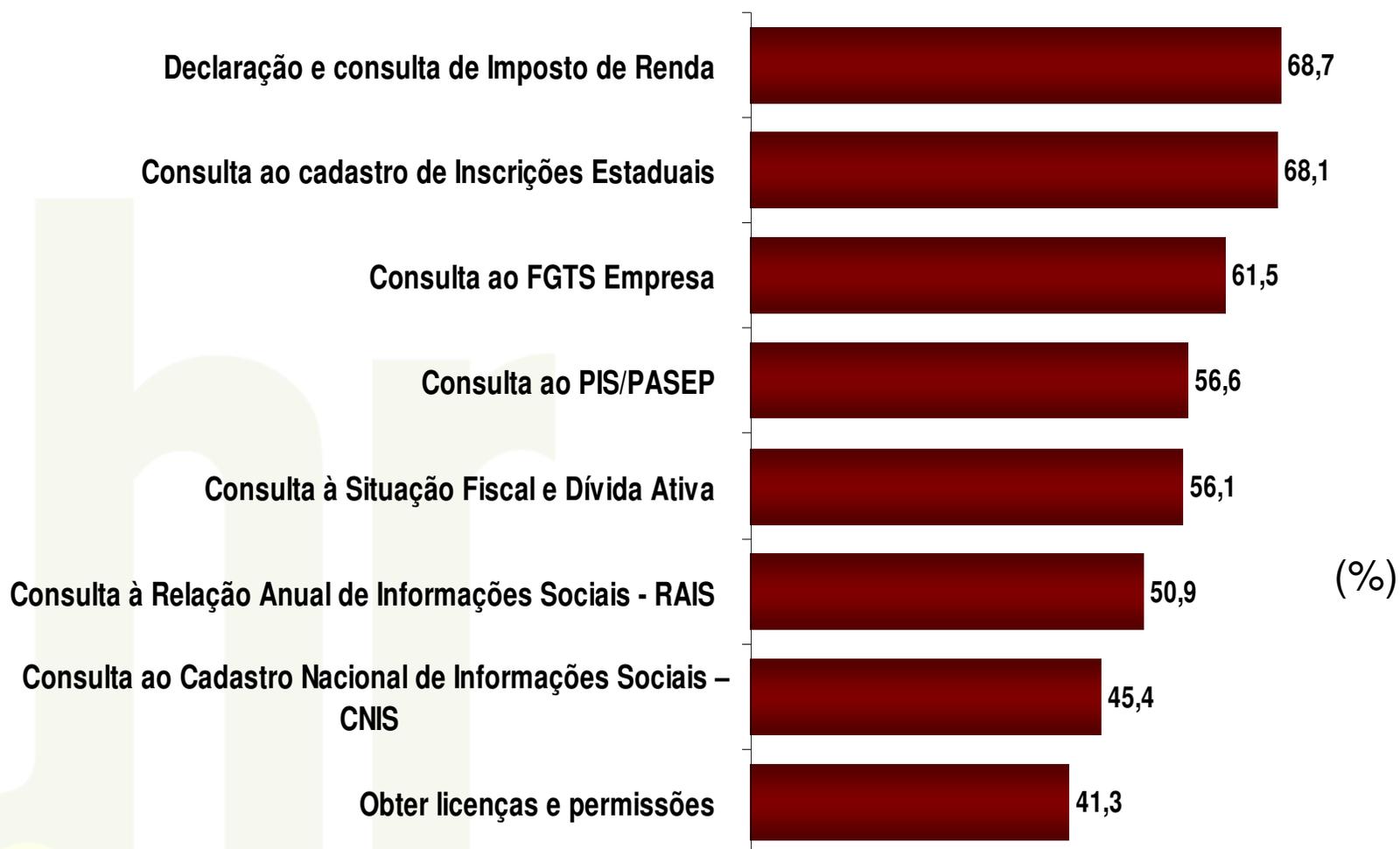
2006

83%

PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	%
10 a 19	78,2
20 a 49	85,6
50 a 99	92,3
100 a 249	93,9
250 a 499	95,2
500 a 999	98,9
1000 ou mais	96,5

Base 2006: 2.437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses.

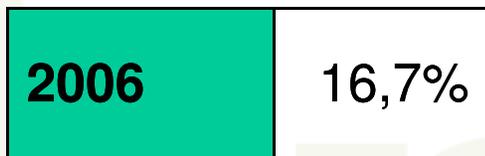
Serviços de Governo Eletrônico Utilizados - 2006



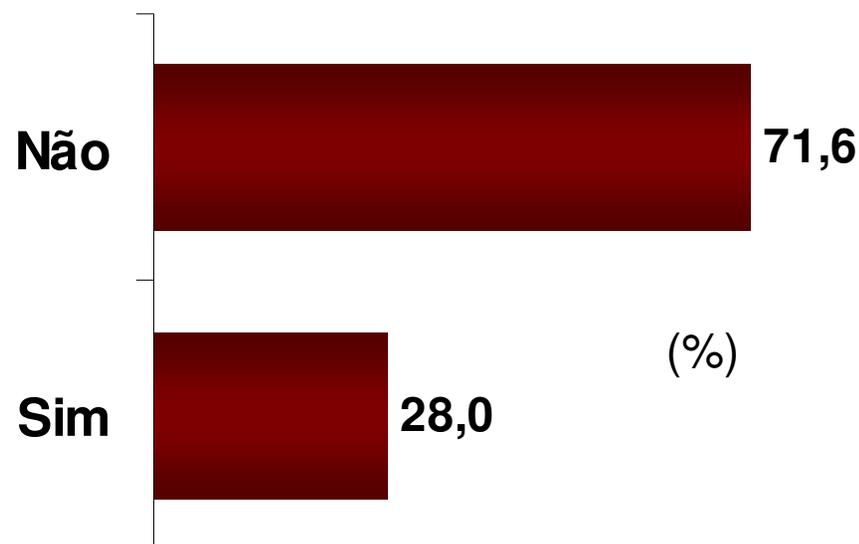
Base 2006: 2.437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais.
www.cetic.br

Habilidades em TI

Proporção de empresas que contrataram especialistas em TI



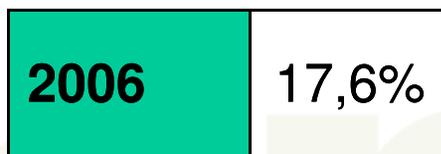
Proporção de empresas que encontraram dificuldades para contratar especialistas em TI



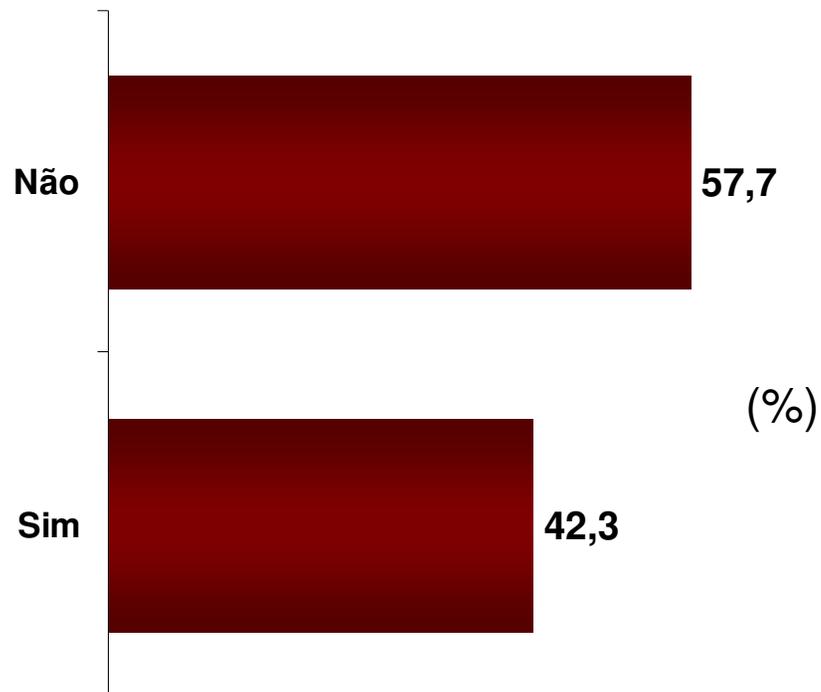
Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram computador nos últimos 12 meses

Habilidades em TI

Proporção de empresas que contrataram pessoal com habilidades em TIC



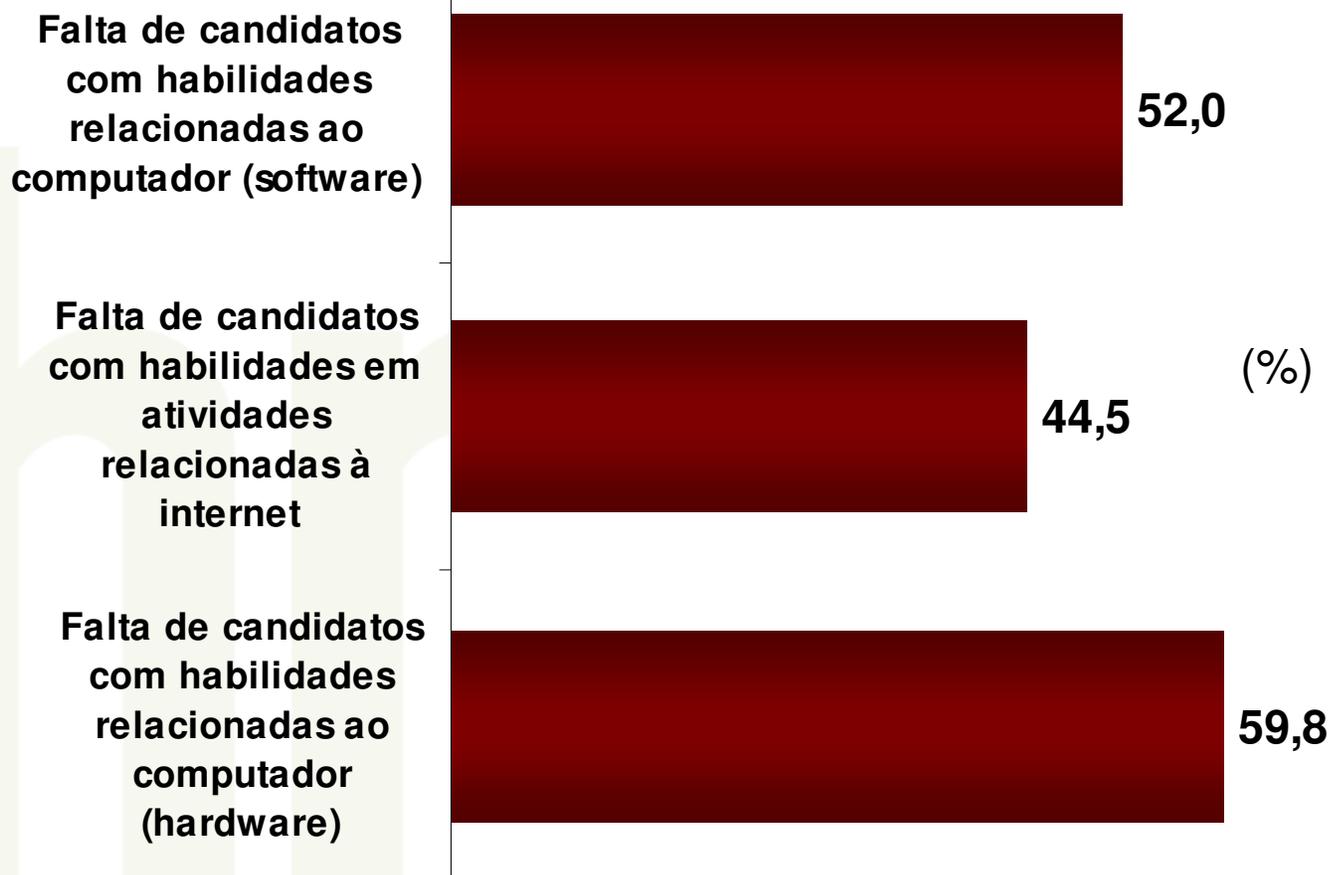
Proporção de empresas que encontraram dificuldades para contratar pessoal com habilidades em TIC



Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram computador nos últimos 12 meses

Habilidades em TI

Dificuldades encontradas para contratação pessoal com habilidades em TIC



Base: 521 empresas com 10 funcionários ou mais que contrataram ou tentaram contratar pessoal com habilidades em TIC nos últimos 12 meses

PERGUNTAS?

Pesquisas TIC Domicílios e Empresas 2006
estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

Mariana Balboni
mariana@nic.br

www.cetic.br