

INDICADORES PARA A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

10 de Abril de 2007 – São Paulo
TIC EMPRESAS 2005

Comitê Gestor da Internet no Brasil

www.cetic.br

TIC EMPRESAS
10 de Abril 2007 – São Paulo / AMCHAM

- **Sobre o NIC.br**
- **Sobre o CGI.br**
- **Produção de Indicadores**
- **TIC EMPRESAS 2005**
 - **Módulo A: Informações gerais sobre os sistemas TIC**
 - **Módulo B: Uso da Internet**
 - **Módulo C: Comércio eletrônico (e-commerce) via Internet**
 - **Módulo D: Governo eletrônico**
 - **Módulo E: Segurança**

- **Entidade civil, sem fins lucrativos**
- **Criada em 2003**
- **Começou a atuar em 5 de dezembro de 2005**
- **Braço executivo do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**

- Criado em maio de 1995
- Pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica (como são feitas as eleições).



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Principais atribuições do CGI.br

- **Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**

Produção de Indicadores

Parcerias e Projetos

www.cetic.br

TIC EMPRESAS
10 de Abril 2007 – São Paulo / AMCHAM

- **Pesquisas TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS**

Investigam a penetração e uso da internet, *incluindo questões específicas sobre uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, educação, barreiras de acesso, entre outros*

ANUAL (desde 2005) e NACIONAL

Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)

➤ Disponível em www.cetic.br

- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
 - Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
 - 140 mil domicílios entrevistados
 - <http://www.ibge.gov.br/>

- **IBOPE//NetRatings**
 - **Publicação de Indicadores mensais em www.cetic.br**
 - Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
 - Sessões por pessoa
 - Perfil da audiência por gênero
 - Penetração da Internet nos domicílios
 - Perfil do internauta e atividades realizadas
 - Acesso mundo



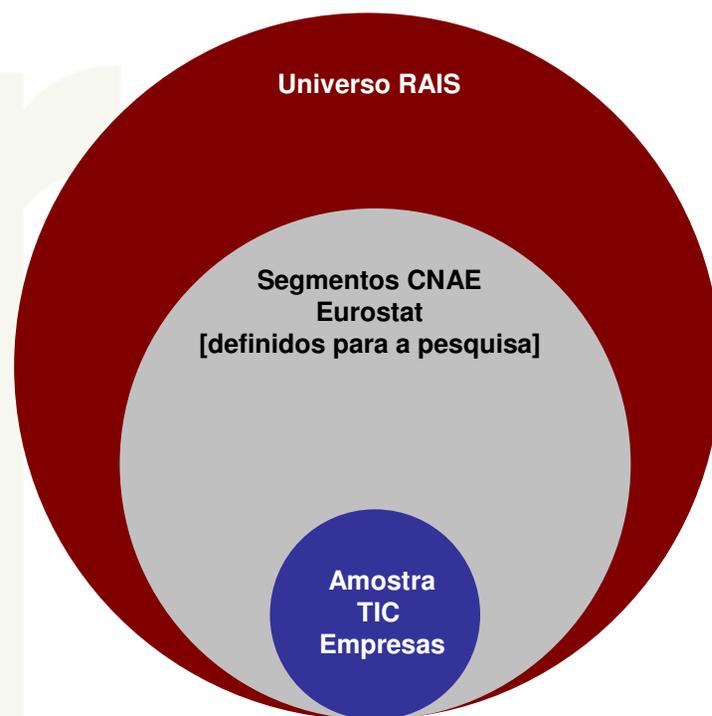
www.cetic.br

TIC Empresas 2005

TIC EMPRESAS
10 de Abril 2007 – São Paulo / AMCHAM

Desenho amostral

	Até 9 vínculos ativos	Mais de 9 vínculos ativos	Total
RAIS Completa 2005	2.143.139	384.146	2.527.285
Segmentos abordados no TIC	1.577.508	289.510	1.867.018



Variáveis de cruzamento

www.cgi.br

- **Porte da empresa**

- DE 10 A 19 funcionários
- DE 20 A 49 funcionários
- DE 50 A 99 - funcionários
- DE 100 A 249 - funcionários
- DE 250 A 499 - funcionários
- DE 500 A 999 - funcionários
- 1000 OU MAIS – funcionários

- **Região**

- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste

- **Mercados de atuação - CNAE**

- Indústria de Transformação
- Construção
- Comércio/ Reparação de Automóveis
- Hotel/ Alimentação
- Transporte/ Armazenagem/ Comunicação
- Atividades Imobiliárias, alugueis e serviços
- Atividades Cinematográficas/ Vídeo/ Rádio/ TV

Módulo A

Informações gerais sobre os sistemas TIC

Uso do computador

www.cgi.br

*Usam computador***2005****98,80%***Porte da empresa*

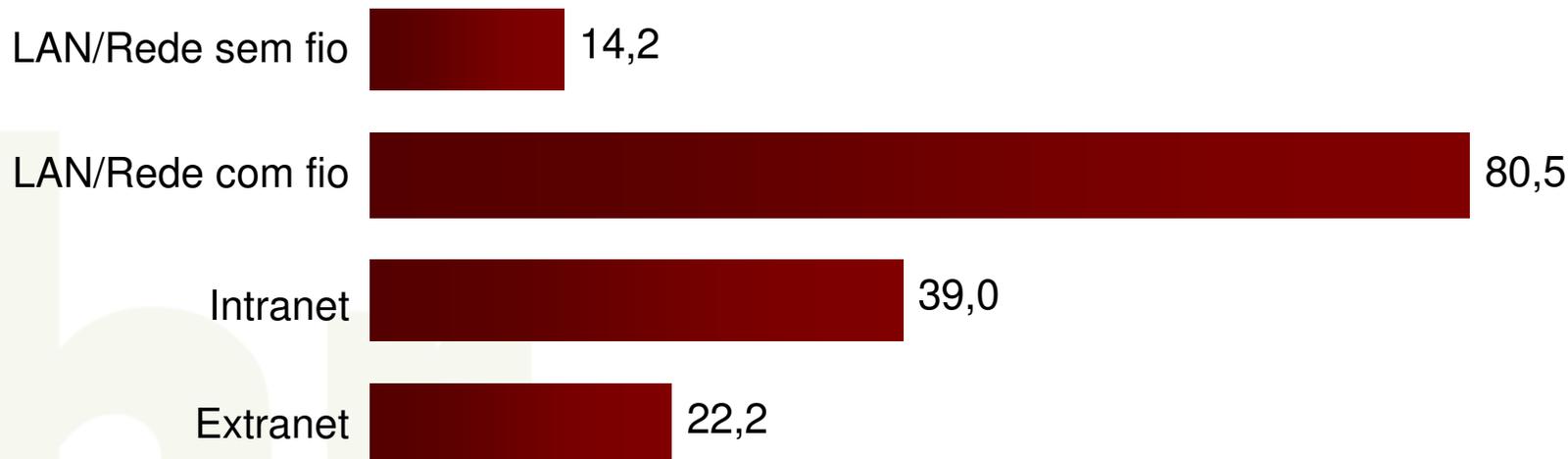
	2005
10 a 49	98,76%
50 a 249	98,53%
250 a 999	100,00%
1000 ou mais	100,00%

Mercado de atuação

	2005
Indústria de Transformação	99,23%
Construção	99,24%
Comércio/ Reparação de Autos	99,27%
Hotel/ Alimentação	92,06%
Transp./ Armaz./ Comunicação	99,36%
Ativ. Imobiliárias, aluguel e serviços	99,65%
Ativ. Cinema/ Vídeo/ Rádio/ TV	100%

www.cetic.br

Proporção de empresas com rede



Porte da empresa	Sem fio	Com fio	Intranet	Extranet
10 a 49	12,47%	77,93%	35,75%	20,52%
50 a 249	21,47%	92,89%	53,57%	28,28%
250 a 999	34,30%	98,14%	68,41%	41,99%
1000 ou mais	26,75%	99,08%	75,84%	59,04%

Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.

Sistema de TI para gerenciar a realização e a recepção de pedidos

www.cgi.br

Posse sistema TI

		2005
Total		39,22%
Porte da empresa	10 a 49	35,54%
	50 a 249	56,77%
	250 a 999	68,03%
	1000 ou mais	64,68%

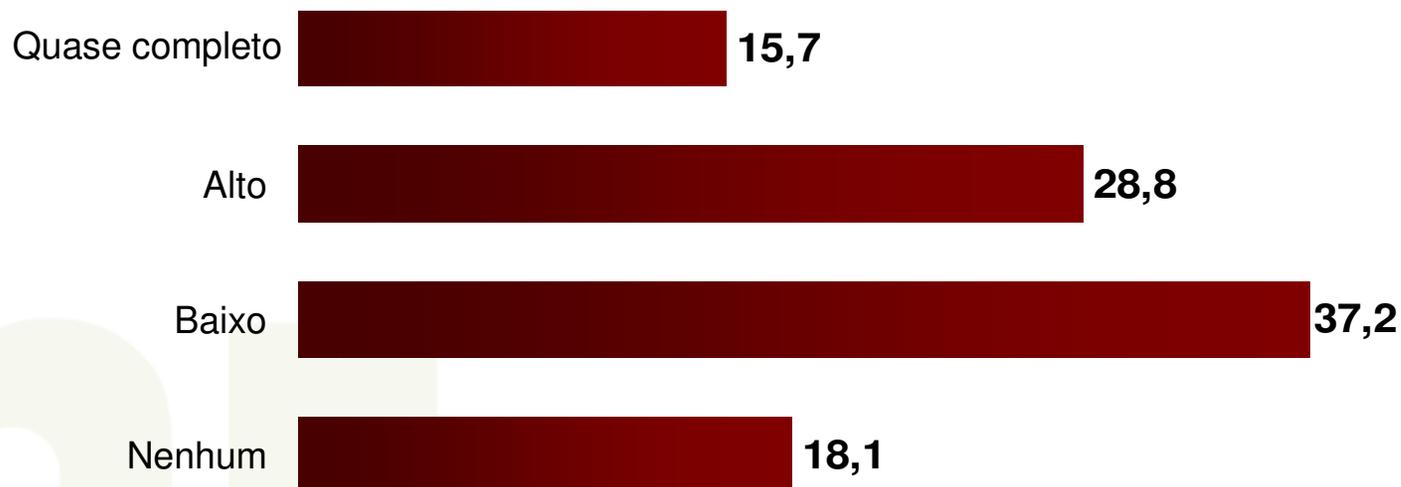
Conexão automática dos sistemas de TI ao...

	2005
Sistema de controle de pedidos e estoque	70,58%
Sistemas de faturamento e pagamento	83,01%
Seu sistema de gerenciamento de controle de produção, logística ou de serviços	69,14%
Sistemas comerciais de seus fornecedores (para fornecedores fora de seu grupo empresarial)	54,57%
Sistemas comerciais de seus clientes (para clientes fora de seu grupo empresarial)	46,39%

Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.

www.cetic.br

Grau de substituição do correio postal por meios eletrônicos de comunicação



	Nenhum	Baixo	Alto	Quase completo
10 a 49	19,85%	38,52%	27,35%	14,06%
50 a 249	9,15%	31,28%	35,80%	23,75%
250 a 999	9,80%	24,76%	39,36%	26,09%
1000 ou mais	1,32%	16,82%	43,85%	37,43%

Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.



www.cetic.br

Módulo B

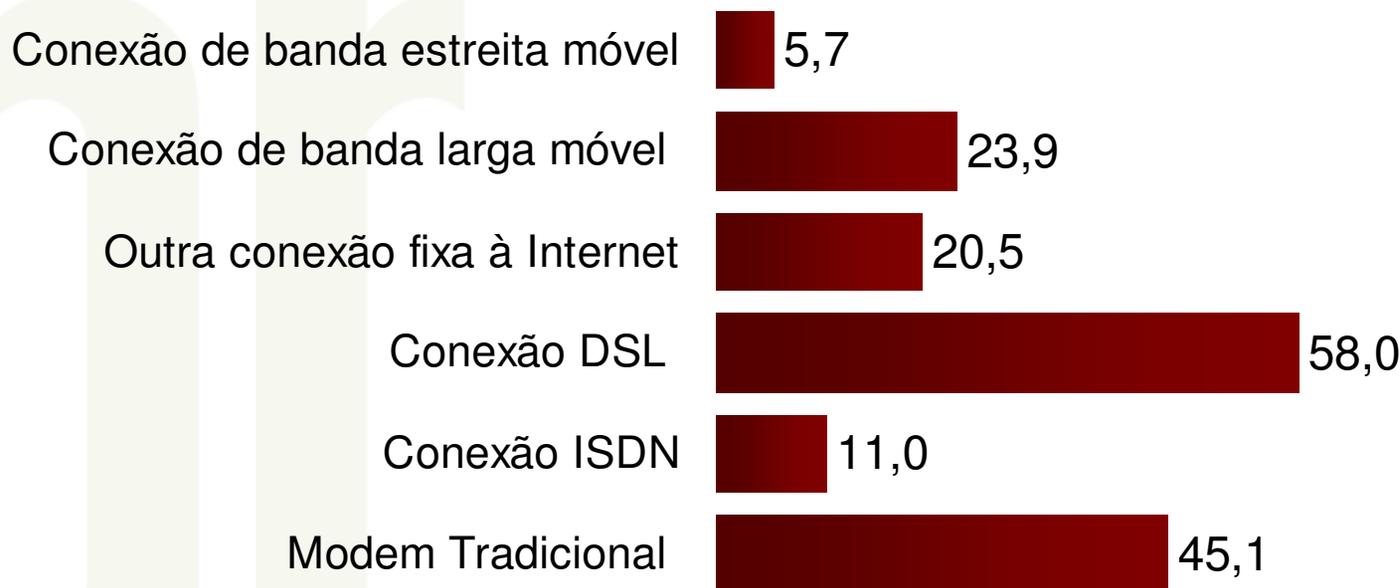
Uso da Internet

Uso da internet

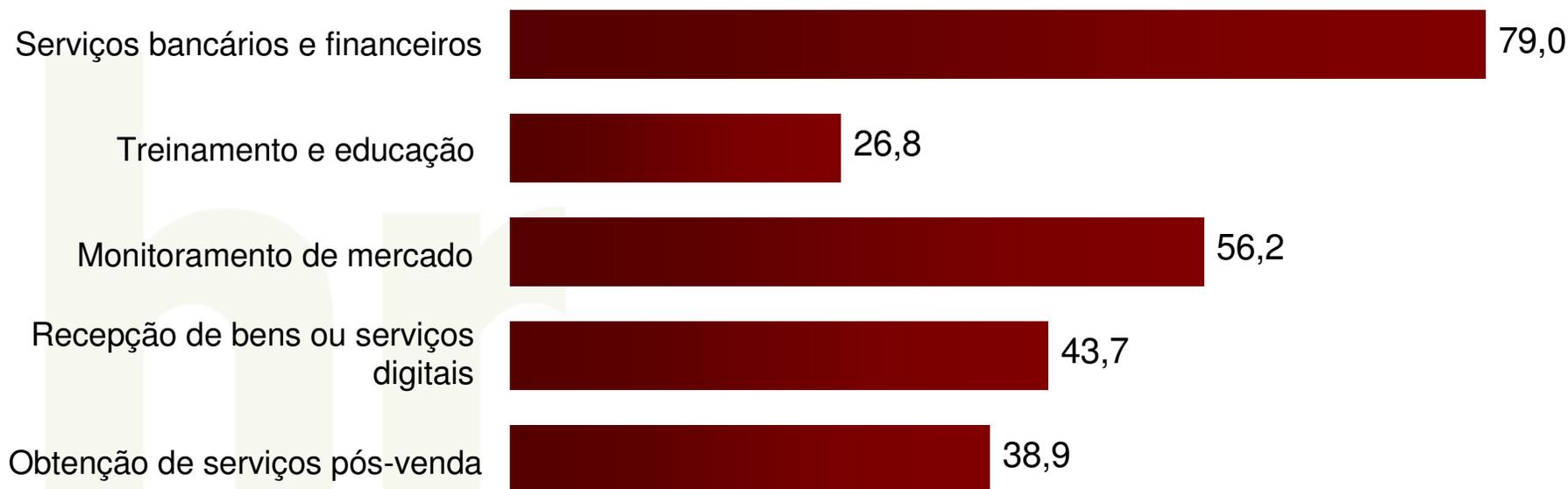
2005 96,30%

Porte	2005
10 a 49	95,70%
50 a 249	99,29%
250 a 999	99,78%
1000 ou mais	100%

Região	2005
Norte	90,79%
Nordeste	87,65%
Sudeste	98,01%
Sul	97,88%
Centro Oeste	97,60%



Atividades realizadas



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

Posse de website

www.cgi.br

Percentual (%)	Total
Sim	59
Não	41

Recursos oferecidos no Website

	Sim	Não
Facilitar o acesso aos catálogos de produtos e listas de preços	64%	36%
Fornecer suporte pós-venda	48%	52%
Comercializar os produtos da empresa	59%	41%

Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

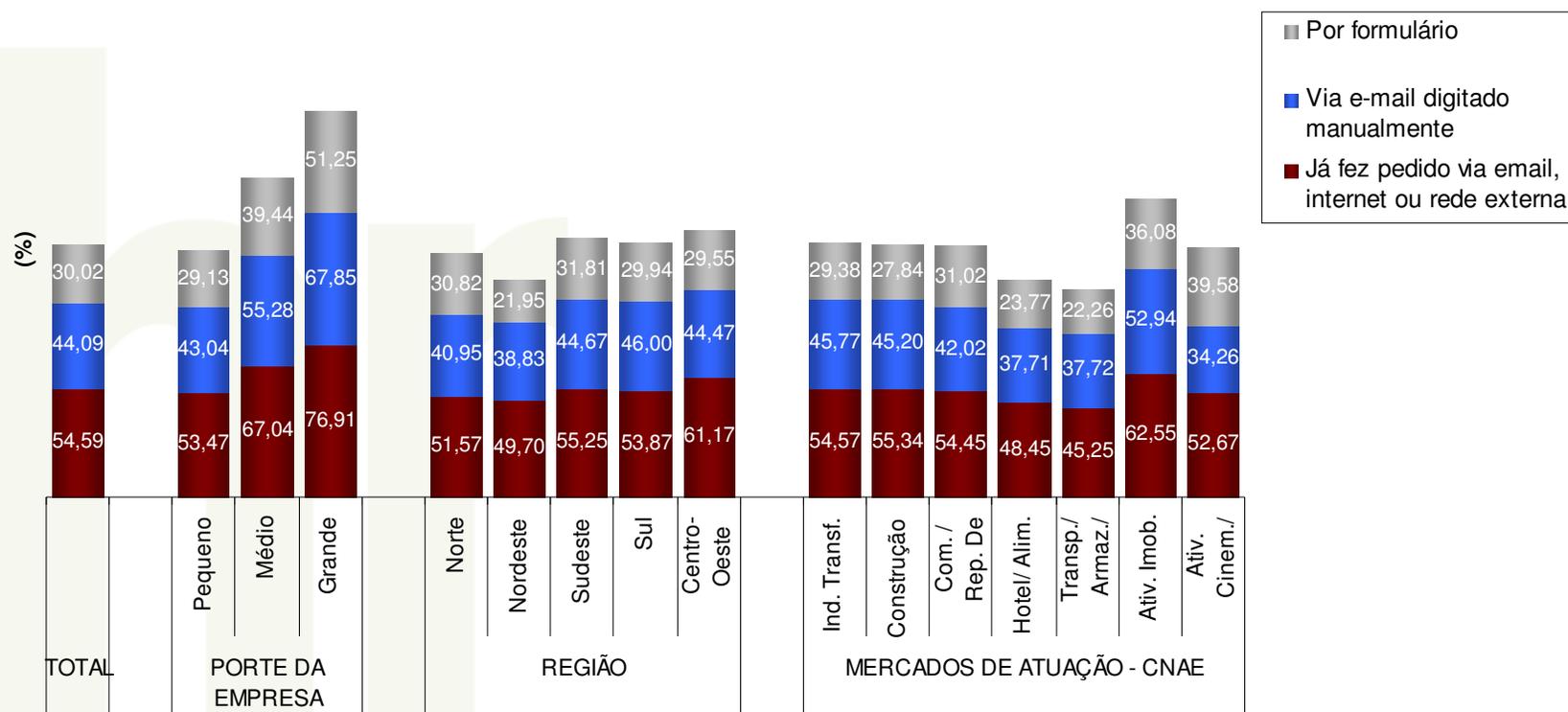


www.cetic.br

Módulo C

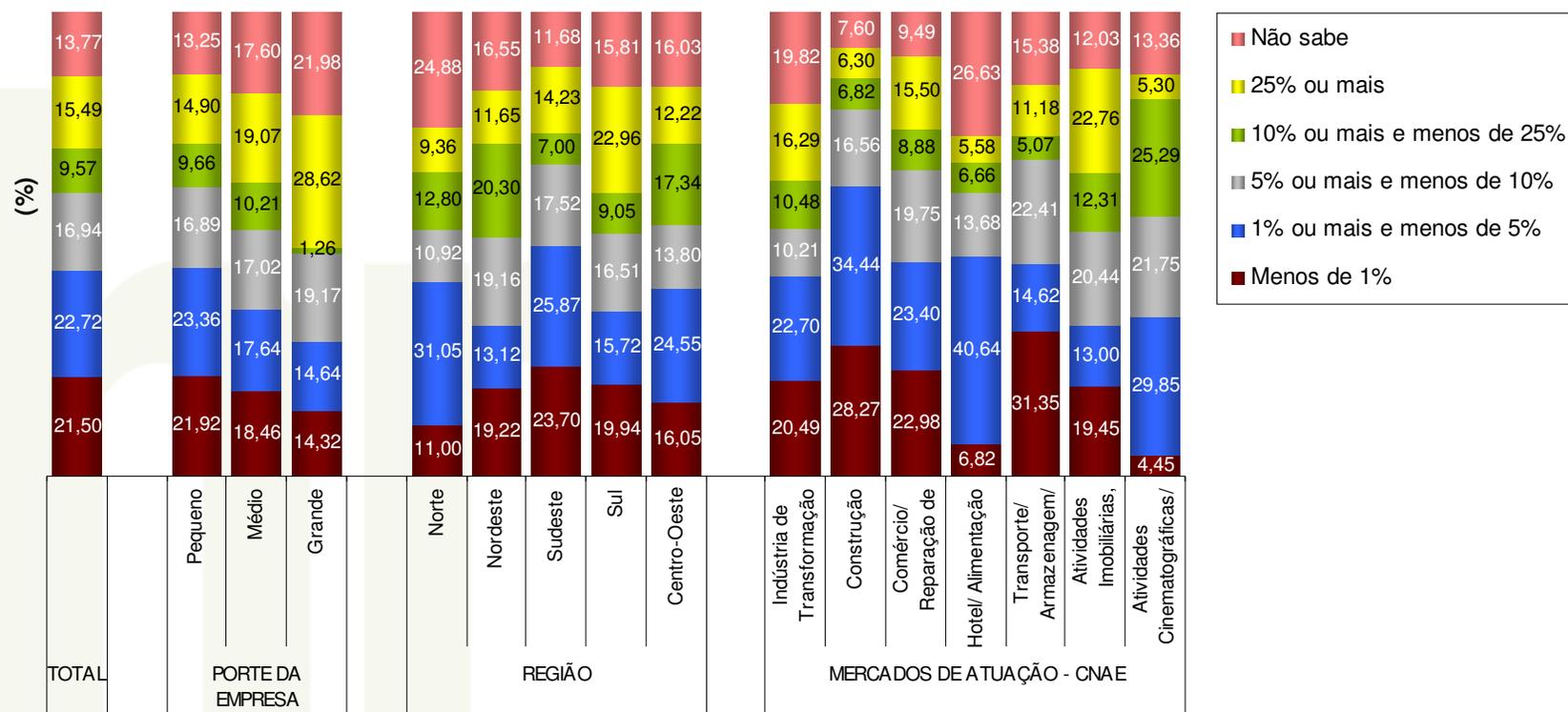
Comércio Eletrônico

Proporção de empresas que fazem pedidos pela internet (compra)



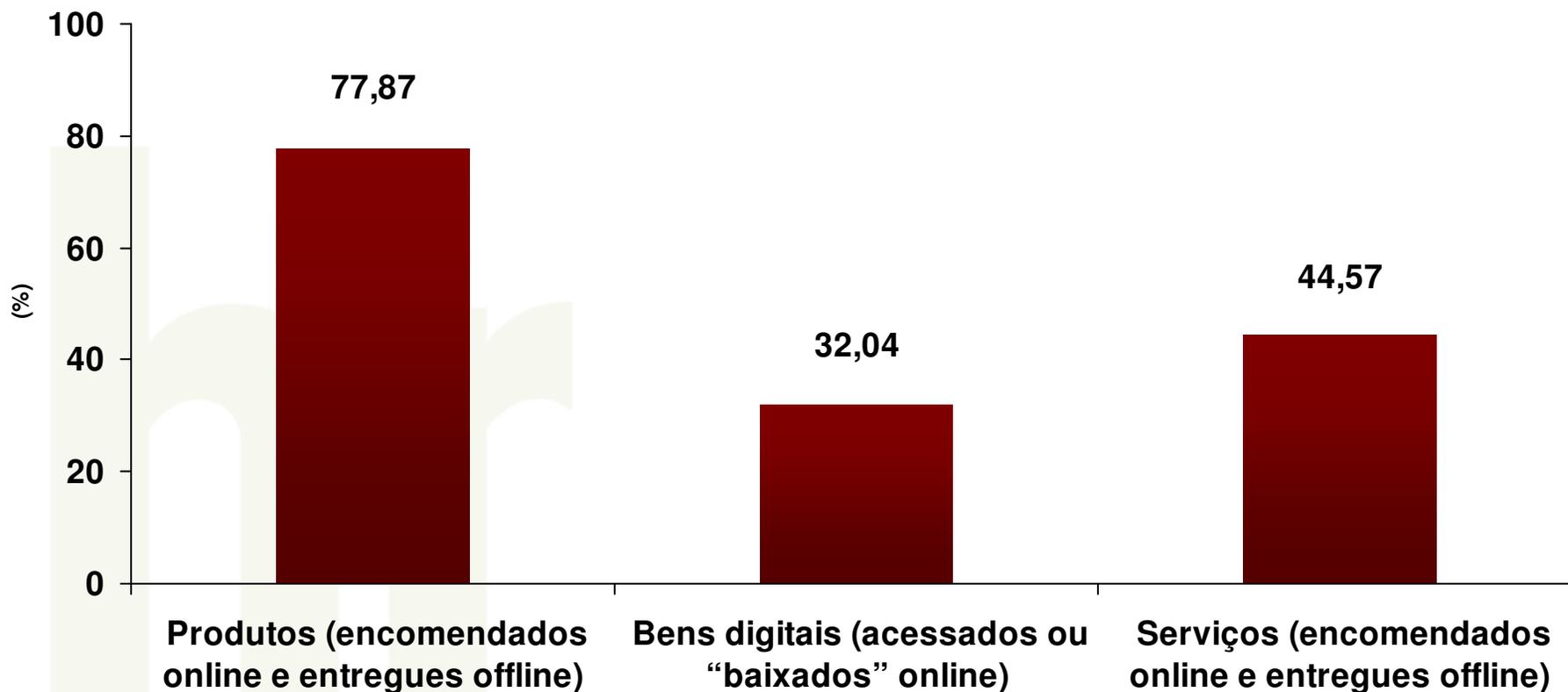
Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

Proporção de pedidos realizados via internet sob o total de compras



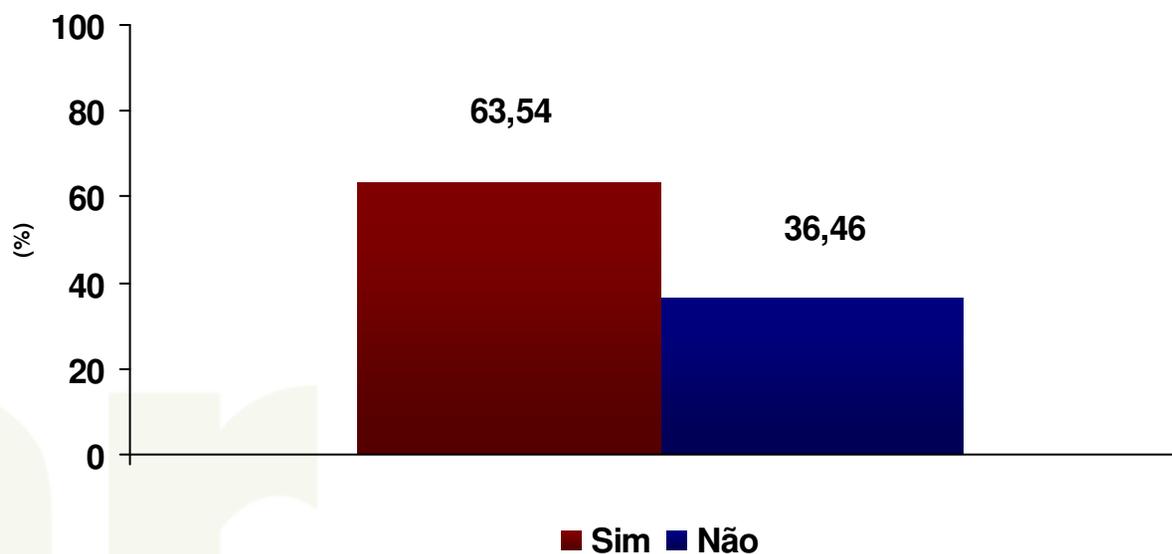
Base: 579 empresas que fizeram pedidos pela internet, com 10 funcionários ou mais

Tipos de bens e serviços encomendados online



Base: 579 empresas que fizeram pedidos pela internet, com 10 funcionários ou mais

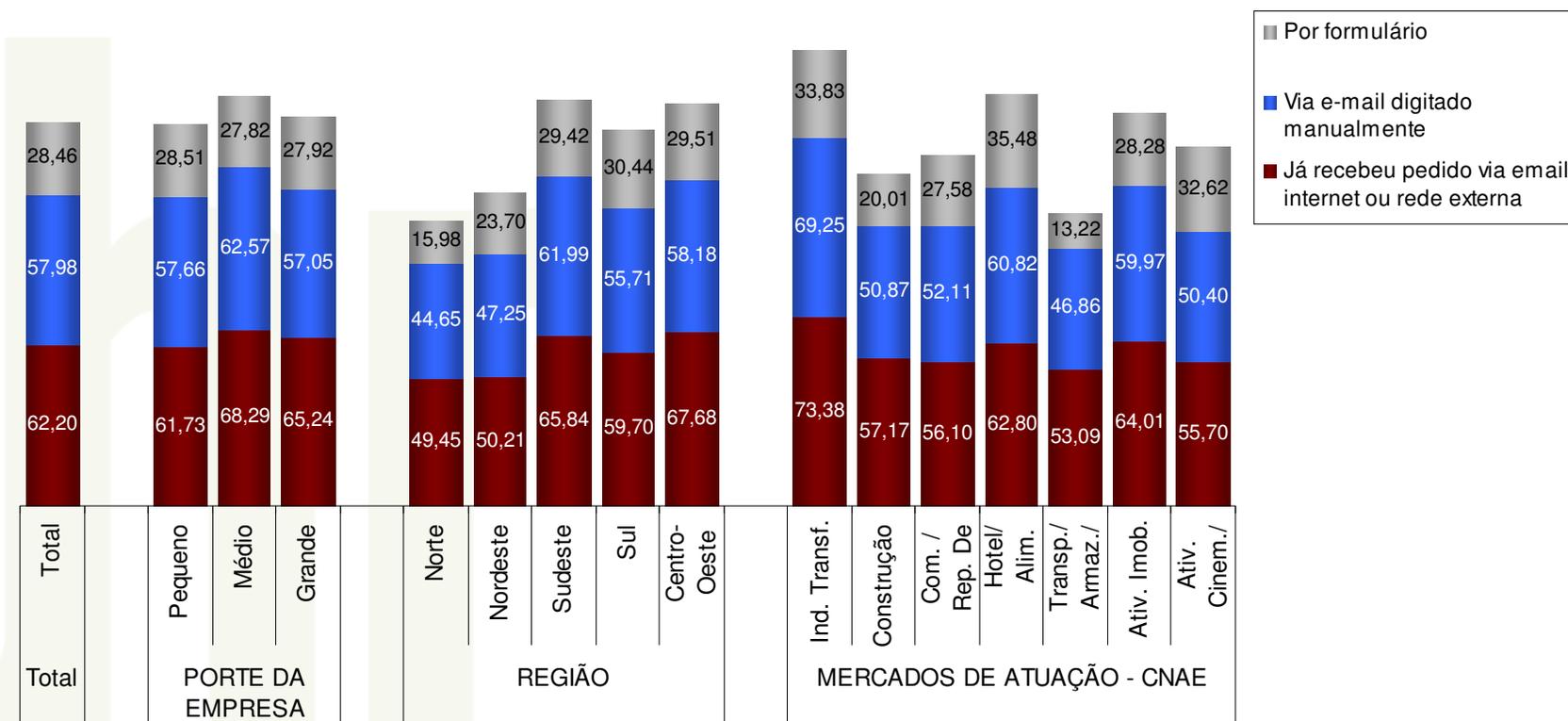
Realização de pagamento online



Porte	2005
10 a 49	61,95%
50 a 249	68,50%
250 a 999	74,78%
1000 ou mais	68,06%

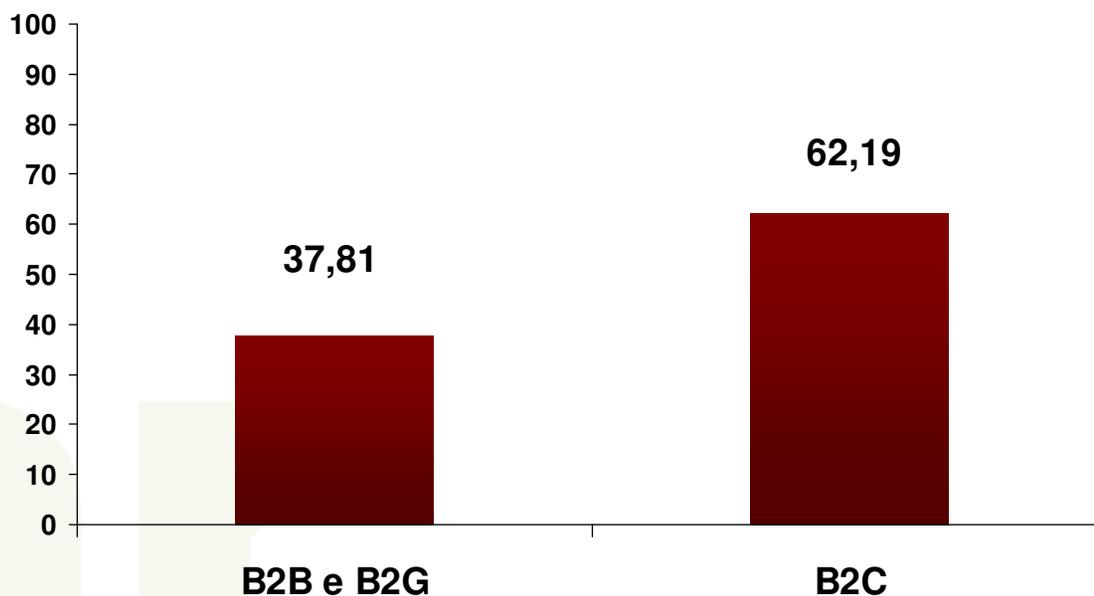
Base: 579 empresas que fizeram pedidos pela internet, com 10 funcionários ou mais

Proporção de empresas que recebem pedidos pela internet (venda)



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

Total de vendas realizadas pela internet por tipo de cliente

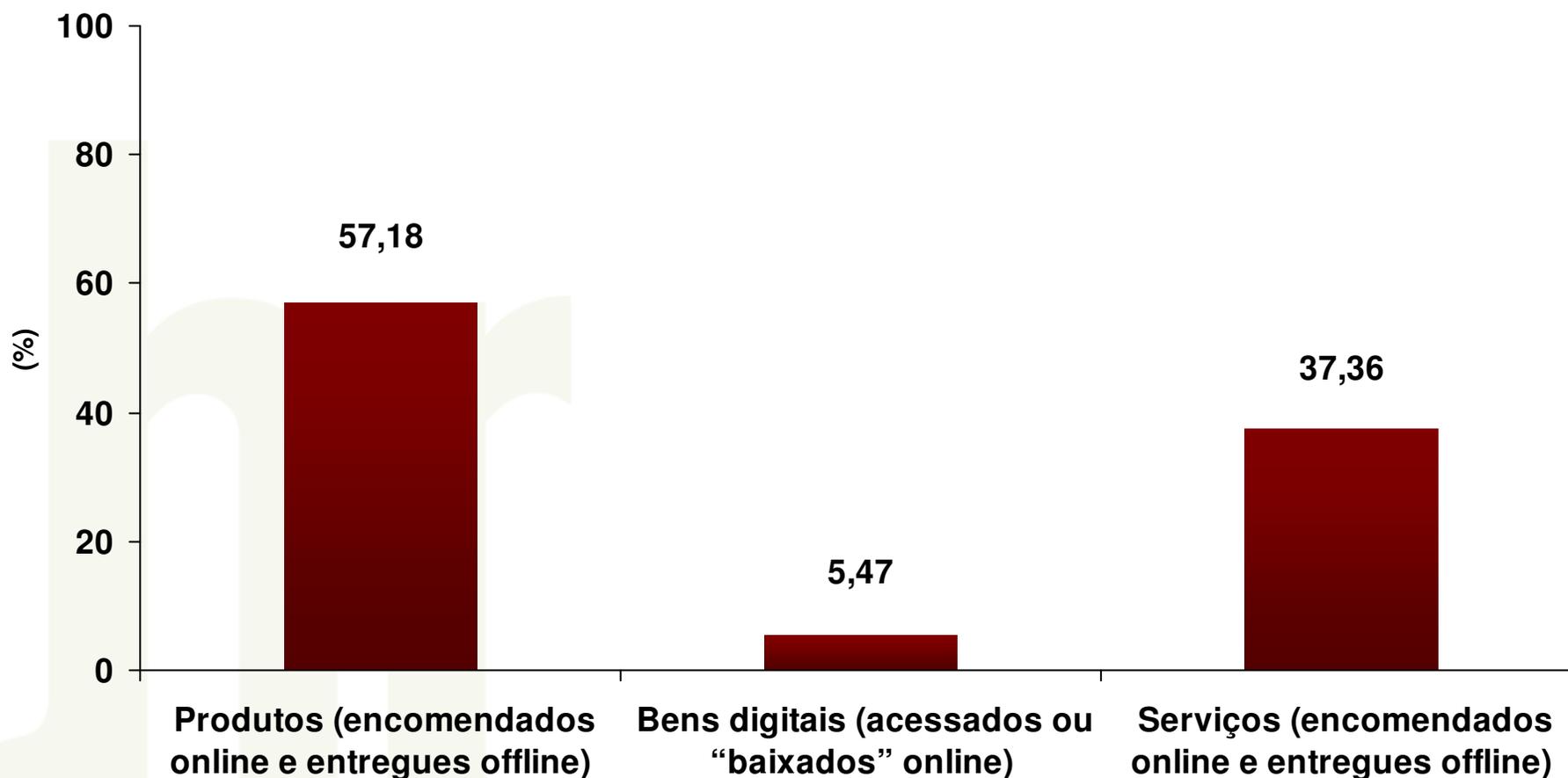


Total de vendas realizadas pela Internet por destino

2005	94,48%	2,38%	0,37%	0,22%	0,10%	0,48%	1,96%
	BRASIL	Outros países do MERCOSUL	Estados Unidos	Japão	China	Comunidade Européia	Demais países

Base: 549 empresas que receberam pedidos via internet, com 10 funcionários ou mais

Total de vendas online por tipos de bens e serviços



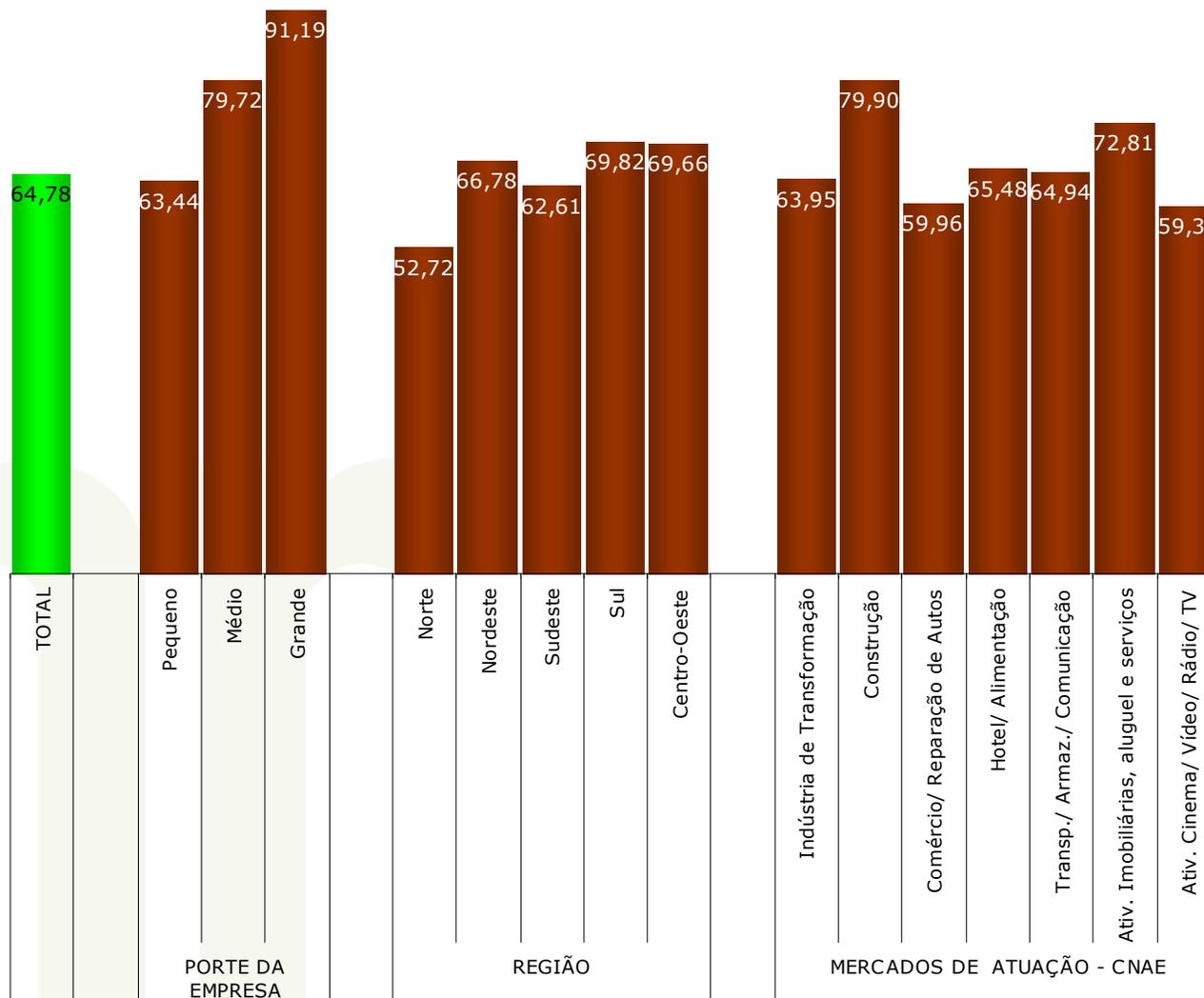
Base: 549 empresas que receberam pedidos via internet, com 10 funcionários ou mais

Módulo D

Governo Eletrônico

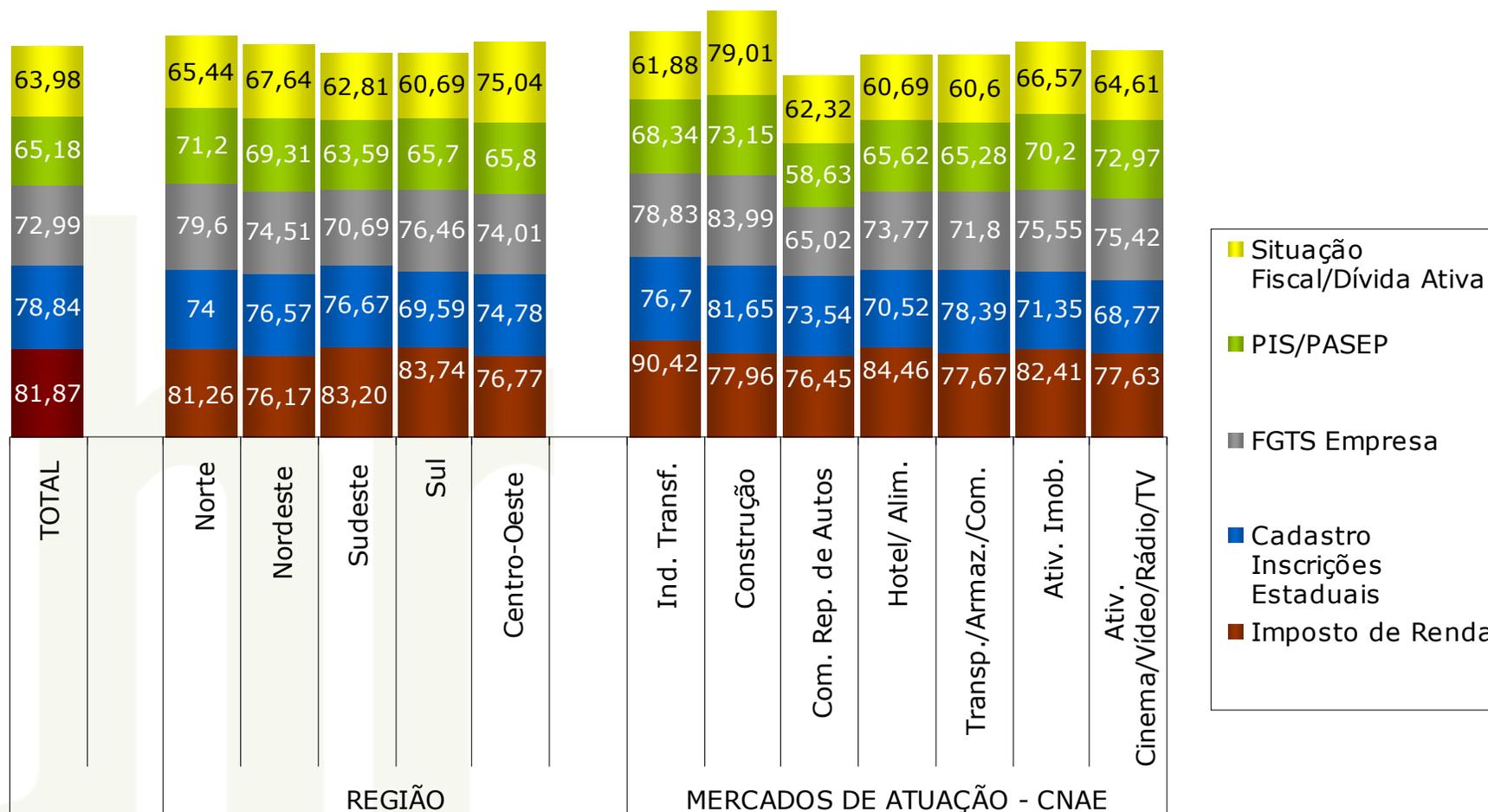
www.cetic.br

Uso de governo eletrônico



Base: 1930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

Serviços de governo eletrônico



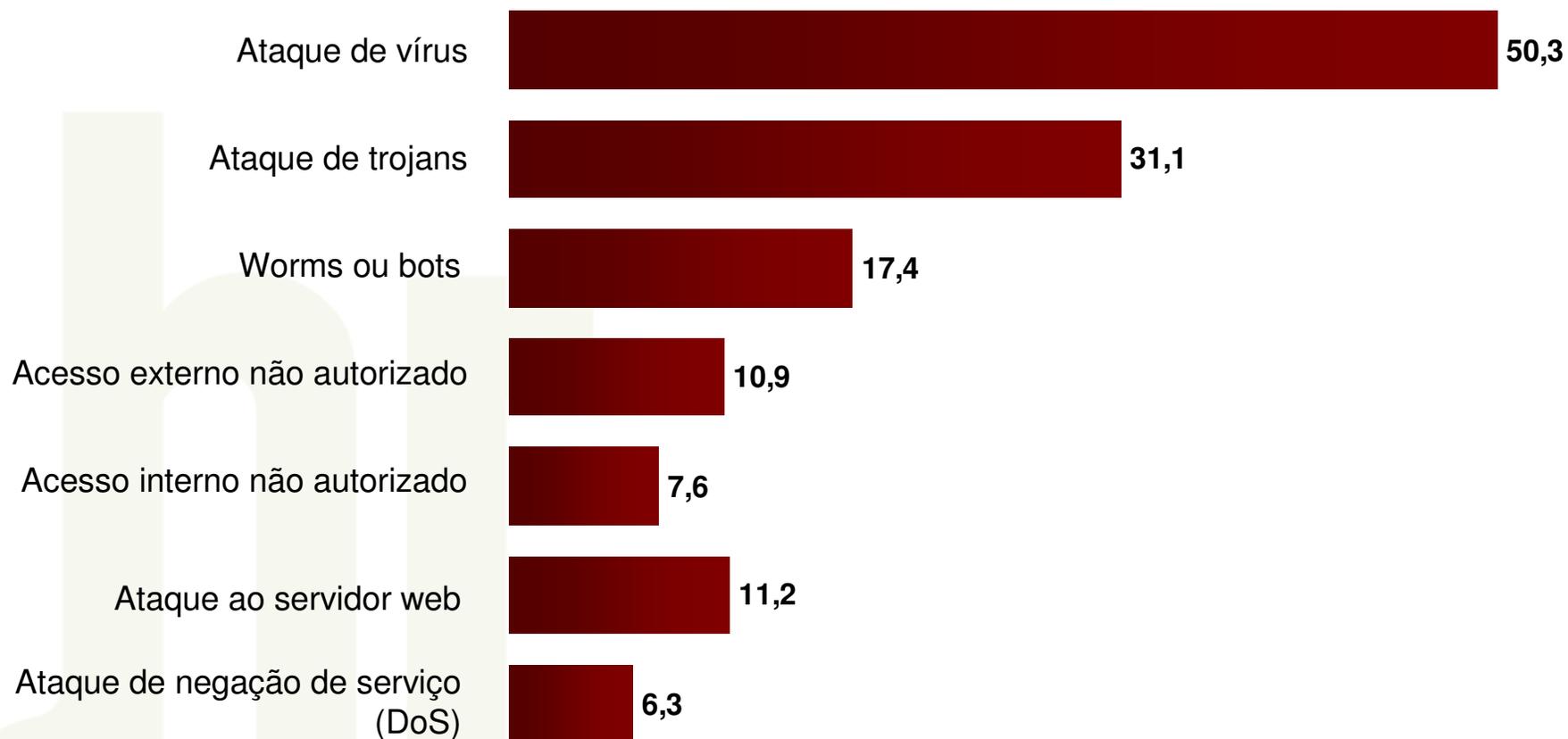
Base: 1250 empresas que usaram serviços de governo eletrônico, com 10 funcionários ou mais



www.cetic.br

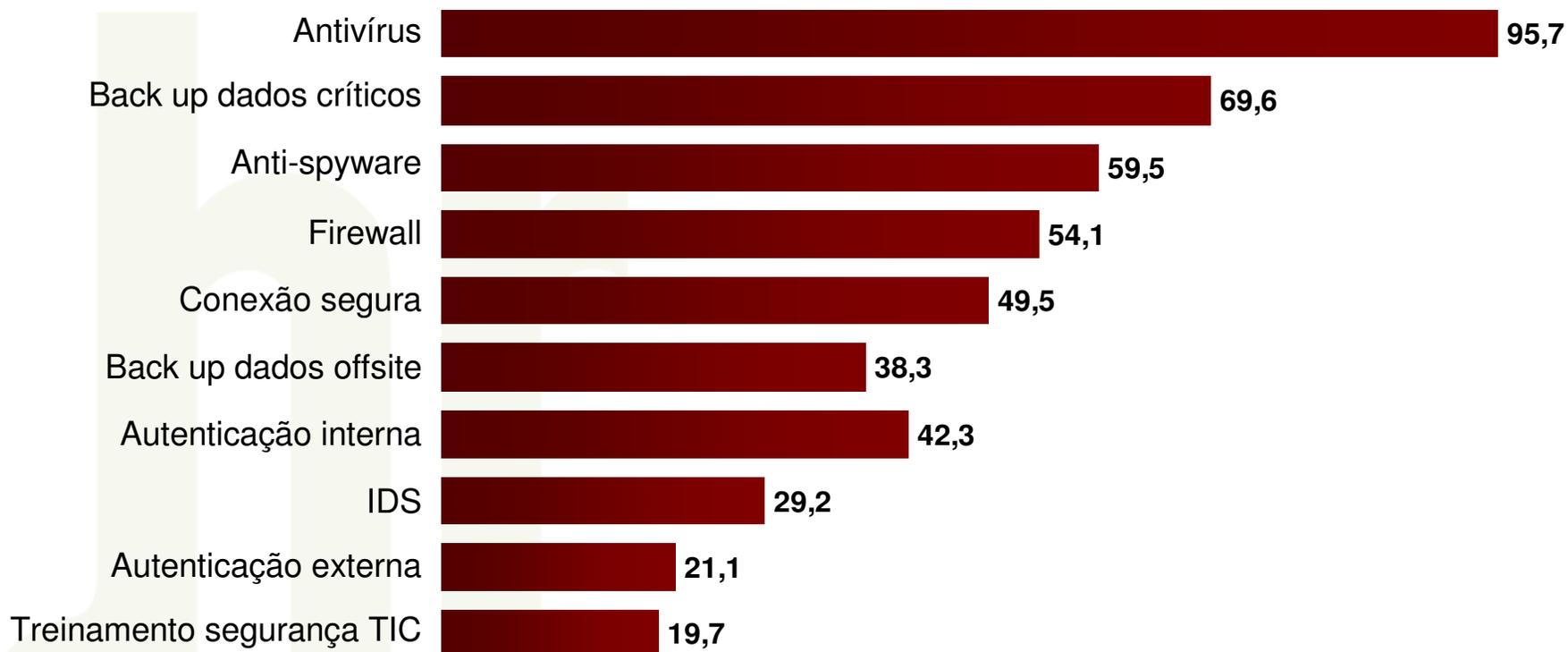
Módulo E **Segurança**

Problemas de segurança encontrados



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

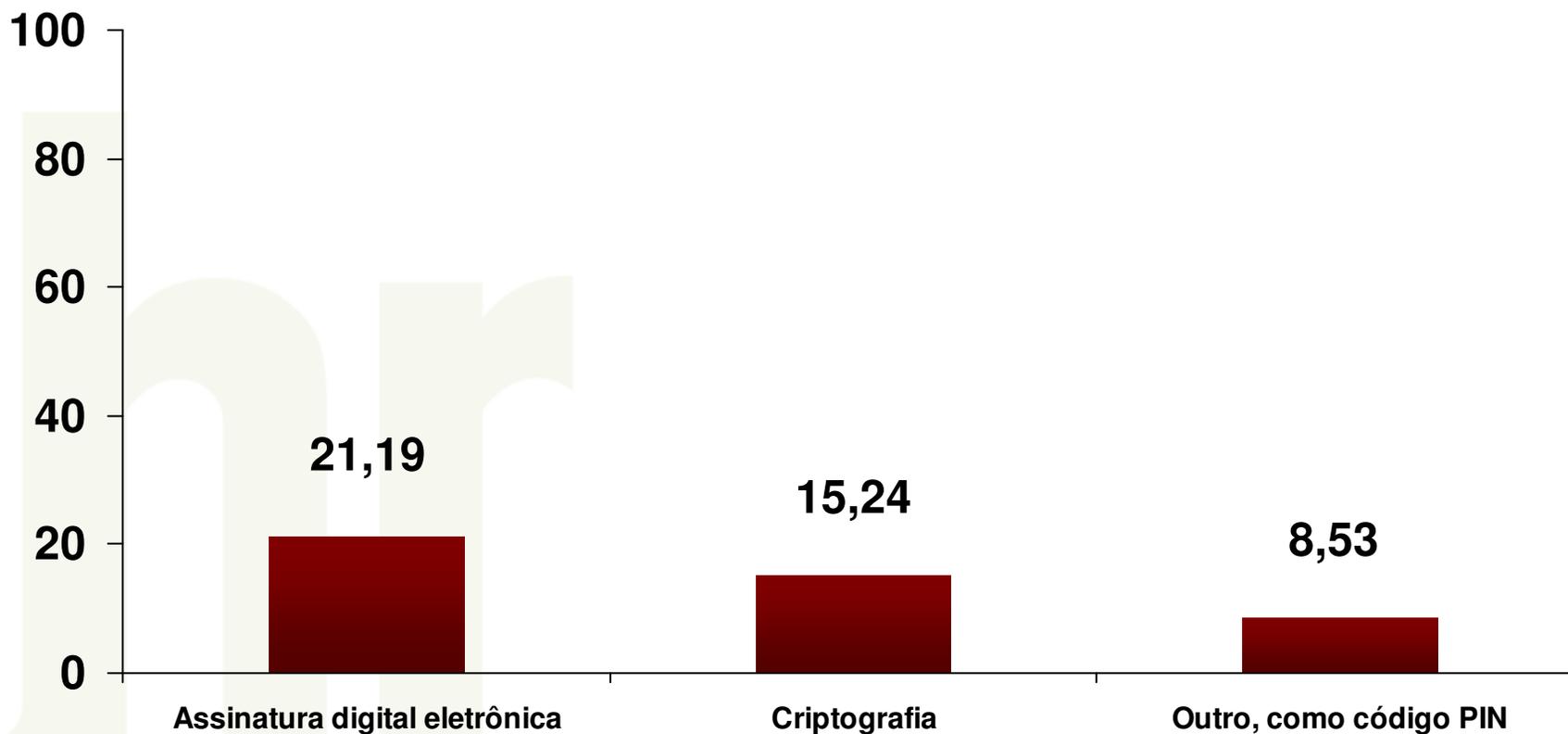
Recursos de segurança utilizados



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

www.cetic.br

Uso de recursos de segurança para comunicação



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

www.cetic.br



www.cetic.br

TIC Domicílios 2005

Comércio eletrônico

Panorama Brasil

Indivíduos

- **Uso do computador**

55% nunca utilizou um computador

30% utilizou um computador nos últimos 3 meses

13,8% usa um computador diariamente

- **Uso da internet**

68% nunca usou a internet

9,6% usa a internet diariamente

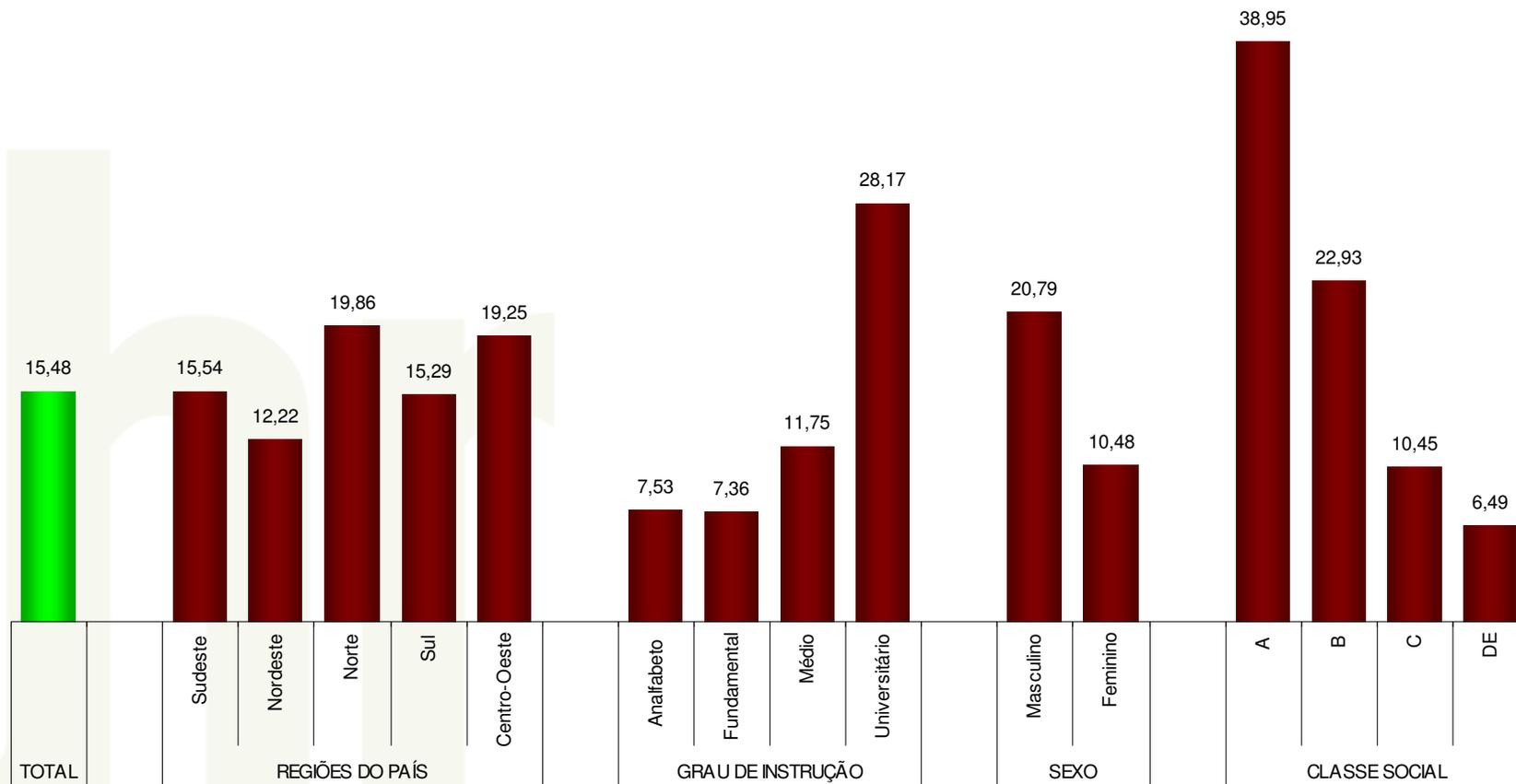
24% usou nos últimos 3 meses

41% usa a internet para educação/estudo

32% usa a internet para fins pessoais

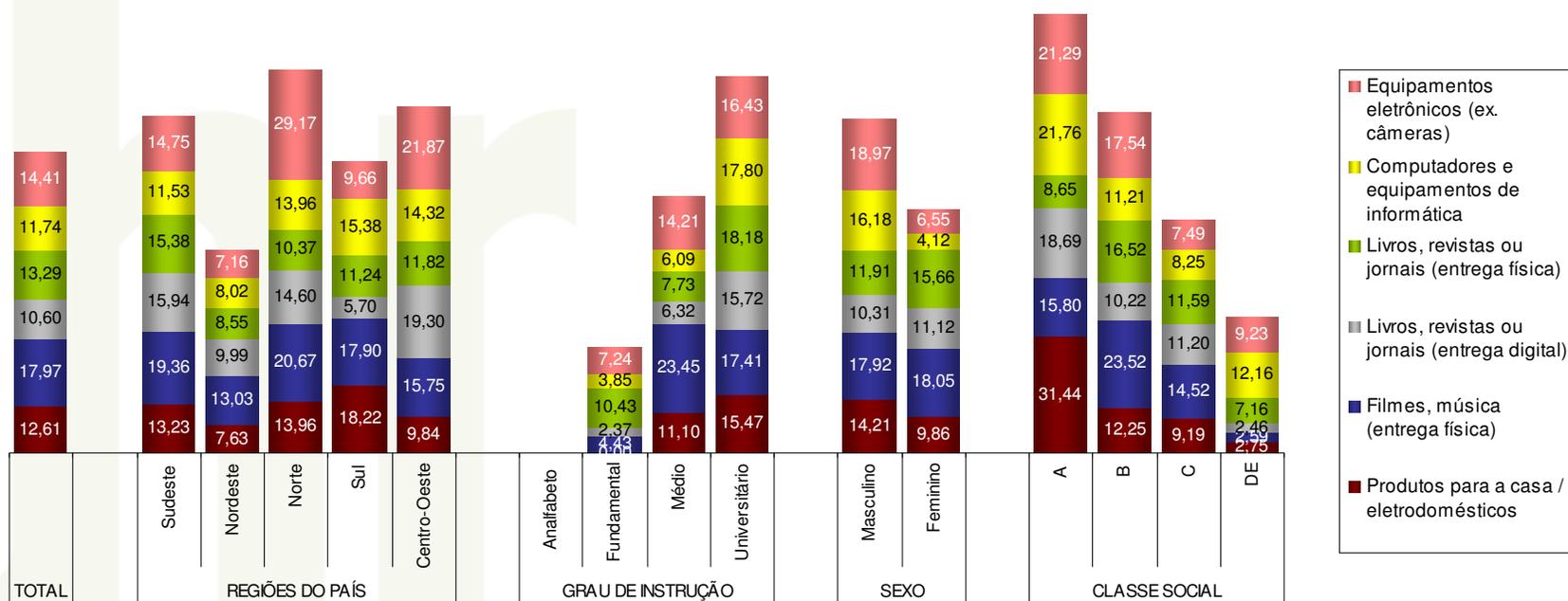
26% usa a internet para o trabalho

Uso de comércio eletrônico



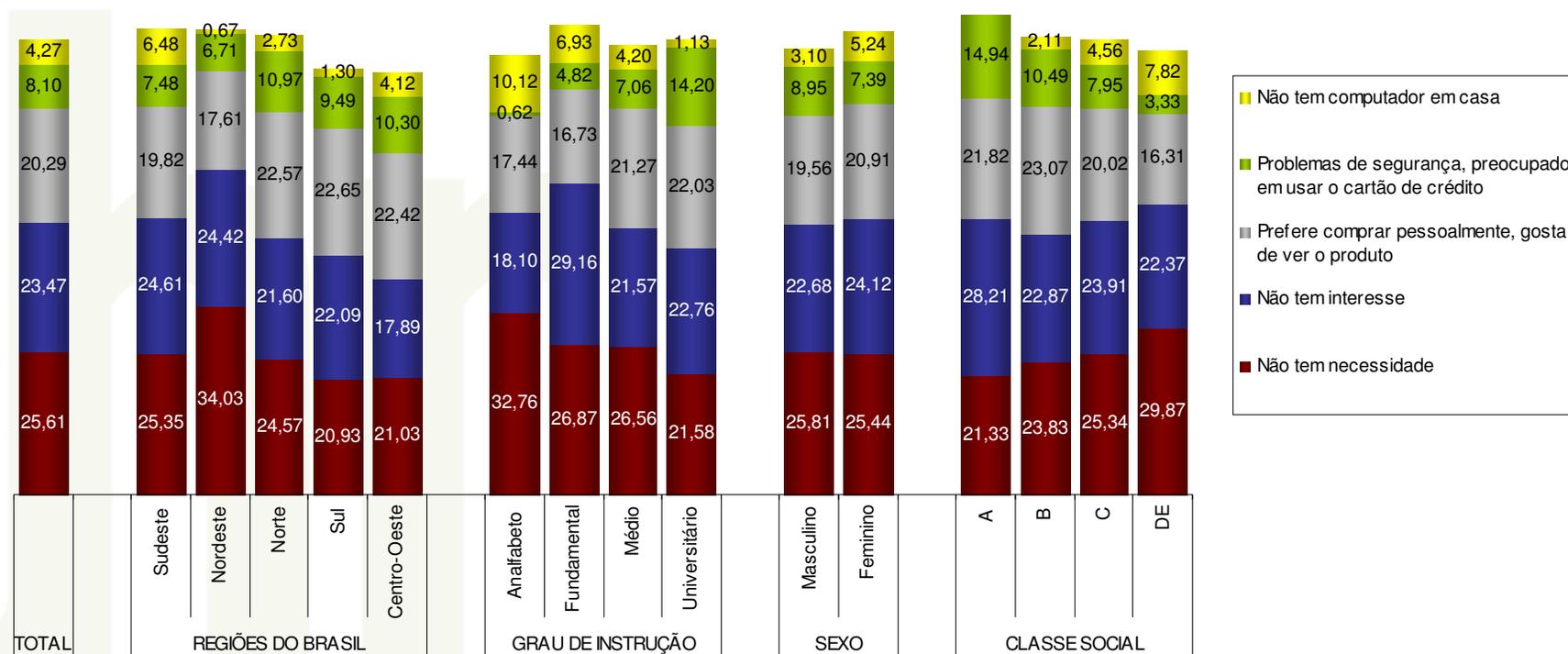
Base: 2.753 entrevistados que usaram internet, com 10 anos ou mais

Produtos e serviços adquiridos pela internet



Base: 323 entrevistados com 10 anos ou mais que adquiriram produtos e serviços pela internet

Principais motivos para não comprar pela internet



Base: 2.311 entrevistados com 10 anos ou mais que usaram a internet, mas não realizaram compras pela rede

Informações disponíveis em:

www.cetic.br

Mariana Balboni
Juliano Cappi

Obrigado!

www.cetic.br