

INDICADORES SOBRE O USO DA INTERNET NO BRASIL  
**TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS**  
**2006**

*ICANN São Paulo*  
*São Paulo – 2 a 8 de dezembro de 2006*

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

## Agenda

- **Sobre o CGI.br**
- **Iniciativas do CGI.br**
- **TIC Domicílios 2005 X TIC Domicílios 2006**
- **Metodologia**
  - **Desenho do questionário**
  - **Variáveis sócio-econômicas**
  - **Período de referência**
  - **Desenho da amostra**
  - **Leitura por região**
  - **Coleta de dados**
- **Custo**
- **Resultados**
- **Divulgação**
- **Observações finais**

## Dimensões Brasileiras

- **Área:**  
8.514.215 km<sup>2</sup>
- **Divisão territorial:**
  - 5 Regiões
  - 27 Unidades Federativas



# Sobre o Brasil

**População:** 187.000.000 (est. 2006 - IBGE)

## **Desigualdade digital**

- 54% da população nunca usou um computador
- 67% da população nunca usou a Internet

**Usuários internet:** 43.000.000 (28%)  
(NIC.br - 2006)

**Número de domínios “.br”:** 1.000.000  
(NIC.br – out/2006)

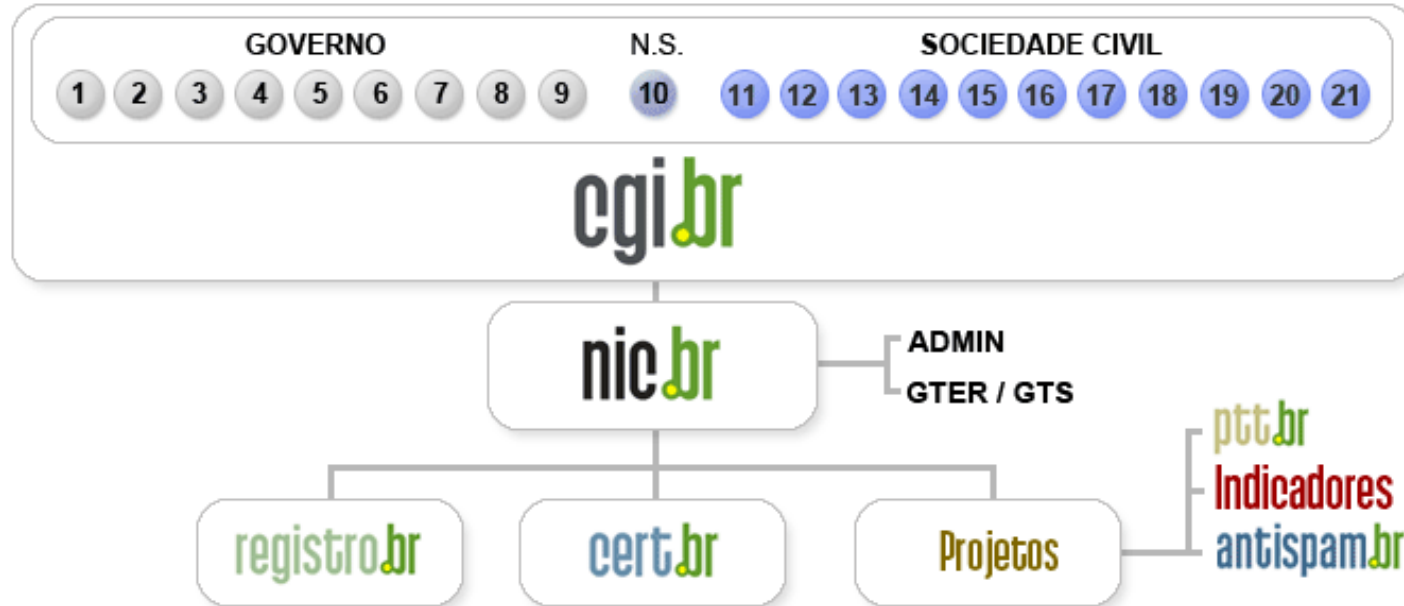


# **SOBRE O CGI.br**

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

- Criado em maio de 1995, por Portaria Interministerial, alterado por Decreto Presidencial em 2003
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

## Principais atribuições do CGI.br

- **Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



# INICIATIVAS CGI.br

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

## Parceria com o IBGE

Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**

- 140 mil domicílios entrevistados
- Indicadores domicílio - resultados out/2006
  - Número de linhas fixas, de celulares, de televisores, de PCs, de PCs com acesso à internet
- Indicadores indivíduo - resultados março 2007
  - Local de uso, frequência de uso, total de horas de uso por semana, tipo de serviços e atividades

## Parceria com o IBOPE//NETRatings

**Publicação de Indicadores mensais em [www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)**

- Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
- Sessões por pessoa
- Perfil da audiência por gênero
- Penetração da Internet nos domicílios
- Perfil do internauta e atividades realizadas
- Acesso mundo

## Iniciativas

- **TIC DOMICÍLIOS**

**Pesquisa específica sobre o uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação em *DOMICÍLIOS* e *INDIVÍDUOS*, incluindo:**

- *acesso às TICs nos domicílios (“core indicators”)*
- *uso individual do computador e da internet (“core indicators”)*
- + *módulos sobre uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, habilidades (educação), acesso sem fio (móvel), barreiras de acesso, entre outros*

- **TIC EMPRESAS**

**Pesquisa específica sobre o uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação em *EMPRESAS*, incluindo:**

- *core indicators*
- + *módulos sobre uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, habilidades (educação), acesso sem fio (móvel), barreiras de acesso, entre outros*



**Início em 2005**

# **METODOLOGIA**

## **TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS**

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

## Metodologia Coleta de dados e mostra

- **TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS**

→ **PERIODICIDADE ANUAL**

→ **NACIONAL**

- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD v. 2006 e 2007)
- Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
- Confiabilidade – 95%
- Período de coleta de dados – agosto e setembro

**TIC Domicílios** → Entrevistas presenciais  
Indivíduos 10 ou +  
AMOSTRA 2006 – 10.510 domicílios/entrevistados

**TIC Empresas** → Entrevistas por telefone  
Empresas com 10 funcionários ou +  
AMOSTRA 2006 – 2.700 empresas

## Metodologia Módulos e divulgação

### TIC DOMICÍLIOS – Parte 1

Dados divulgados em 8 Novembro 2006 – [www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) nos domicílios
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- H - Habilidades com o Computador
- I - Habilidades com a Internet
- L - Acesso sem Fio
- LL - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

### TIC DOMICÍLIOS – Parte 2

- D - Segurança na Internet
- E - Uso do E-mail
- F - Spam
- G - Comércio Eletrônico
- J - Governo Eletrônico

### TIC EMPRESAS

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

Divulgação no  
primeiro trimestre  
de 2007

## Metodologia

### Variáveis sócio econômicas

- **Domicílios**

- Região (nacional, 5 regiões, estados e áreas metropolitanas)
- Localização do domicílio (favela, conjunto habitacional, próximo à favela, distante da favela)
- Classe social
- Renda

- **Indivíduos**

- Região (nacional, 5 regiões, estados e áreas metropolitanas)
- Localização do domicílio (favela, conjunto habitacional, próximo à favela, distante da favela)
- Classe social
- Renda
- Situação de emprego (trabalhador, desempregado, não PEA)
- Idade (10-15, 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60+)
- Escolaridade (analfabeto/educação infantil, Fundamental, Médio e Superior)
- Sexo
- Raça (branca, negra, parda, amarela, indígena)

# Perfil da População

## TIC Domicílios 2006

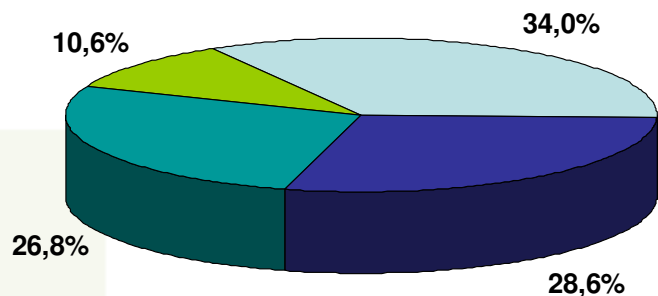
[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006



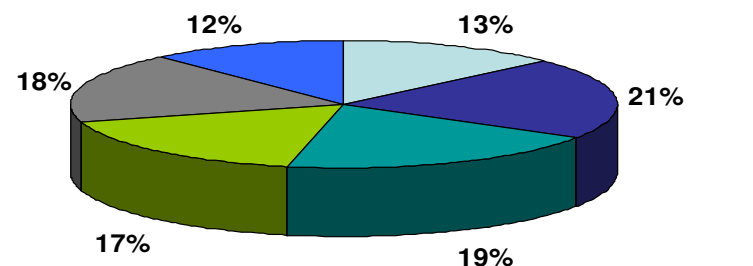
# Perfil População

## Nível de Instrução



■ Analfabeto/Infantil 
 ■ Fundamental 
 ■ Médio 
 ■ Superior

## Faixa Etária

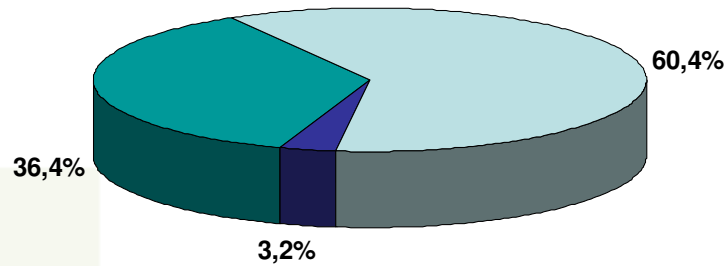


■ 10-15 anos 
 ■ 16-24 anos 
 ■ 25-34 anos  
■ 35-44 anos 
 ■ 45-59 anos 
 ■ 60 anos ou mais

**53%** são homens  
**40%** têm entre 16 e 34 anos  
**34%** não tem instrução formal ou cursaram até ensino infantil

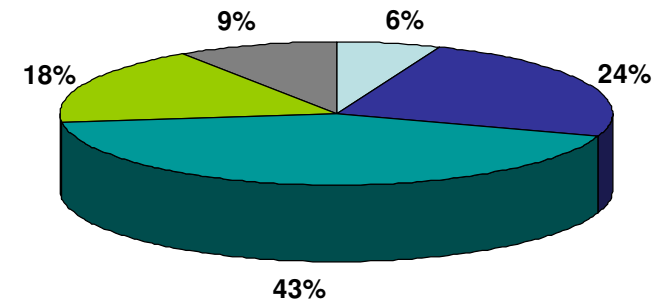
## Perfil População

### Atividade Econômica



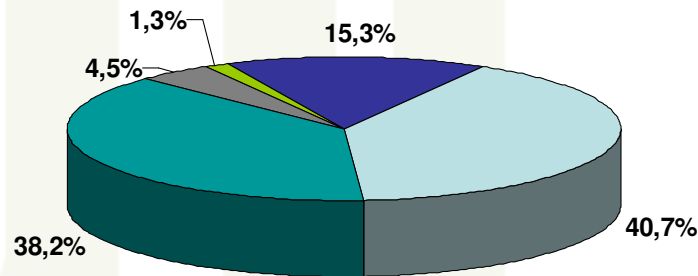
Trabalhador Desempregado Não PEA

### Renda Familiar



até R\$300 R\$301-R\$500 R\$501-R\$1000  
R\$1001-R\$1800 R\$1801 ou mais

### Classe Social



A B C D E

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

**60,4%** integram a PEA (Sendo 54,4% trabalhadores e 5,9% procuraram trabalho na última semana)

**43%** têm renda familiar entre R\$ 501 e R\$ 1000

**40,7%** são da classe C

# **RESULTADOS**

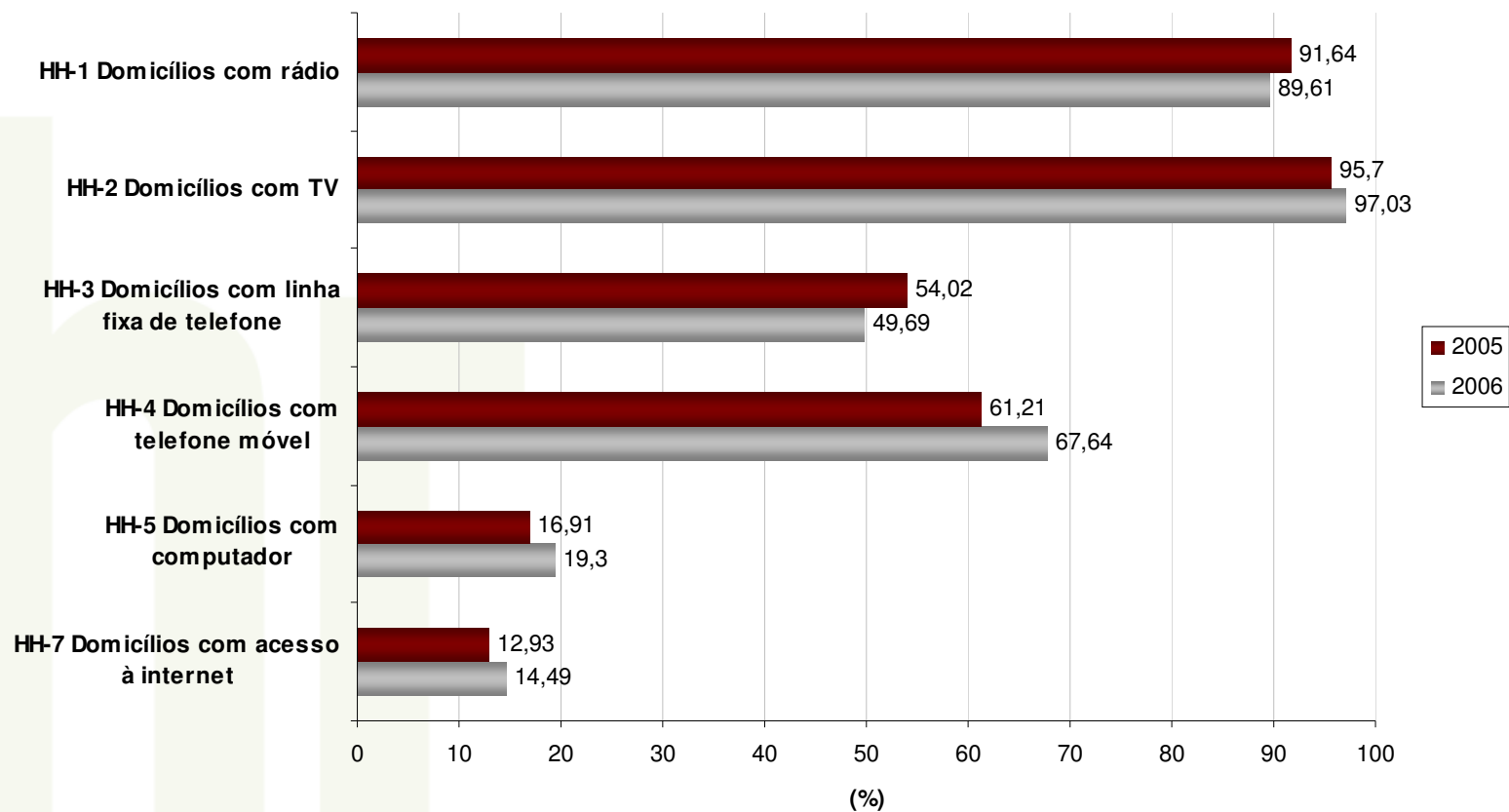
## **TIC Domicílios 2005 X TIC Domicílios 2006**

### ***INDICADORES CORE***

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

# Indicadores Core Domicílios



Base 2005: 8.540 domicílios entrevistados.  
 Base 2006: 10.510 domicílios entrevistados.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

## Panorama Brasil

### Destaques

- **Uso do computador - 2005**

**55% nunca utilizou um computador**

**30% utilizou um computador nos últimos 3 meses**

**13,8% usa um computador diariamente**

- **Uso da internet**

**68% nunca usou a internet**

**9,6% usa a internet diariamente**

**24% usou nos últimos 3 meses**

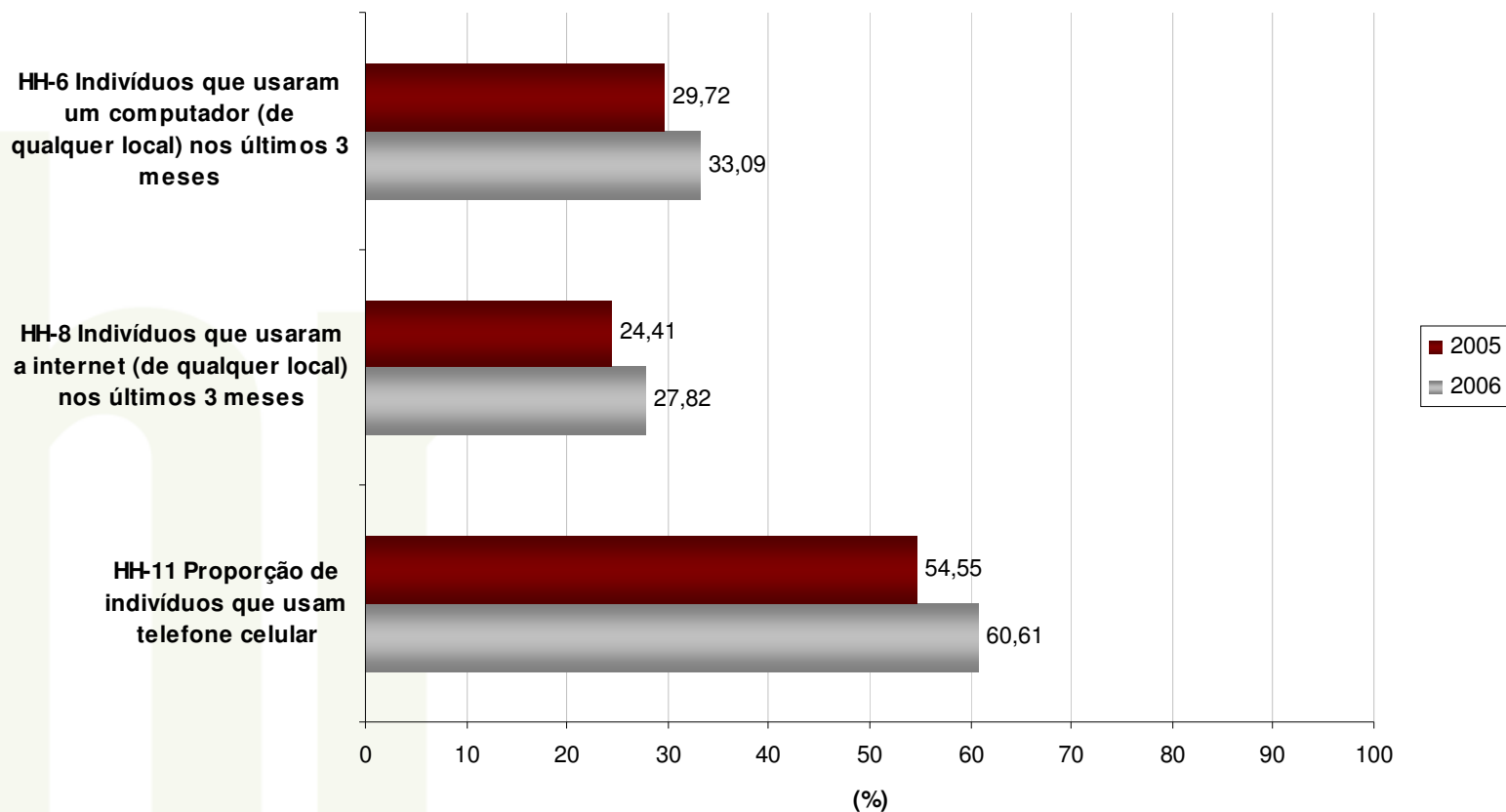
**41% usa a internet para educação/estudo**

**32% usa a internet para fins pessoais**

**26% usa a internet para o trabalho**

# Indicadores Core

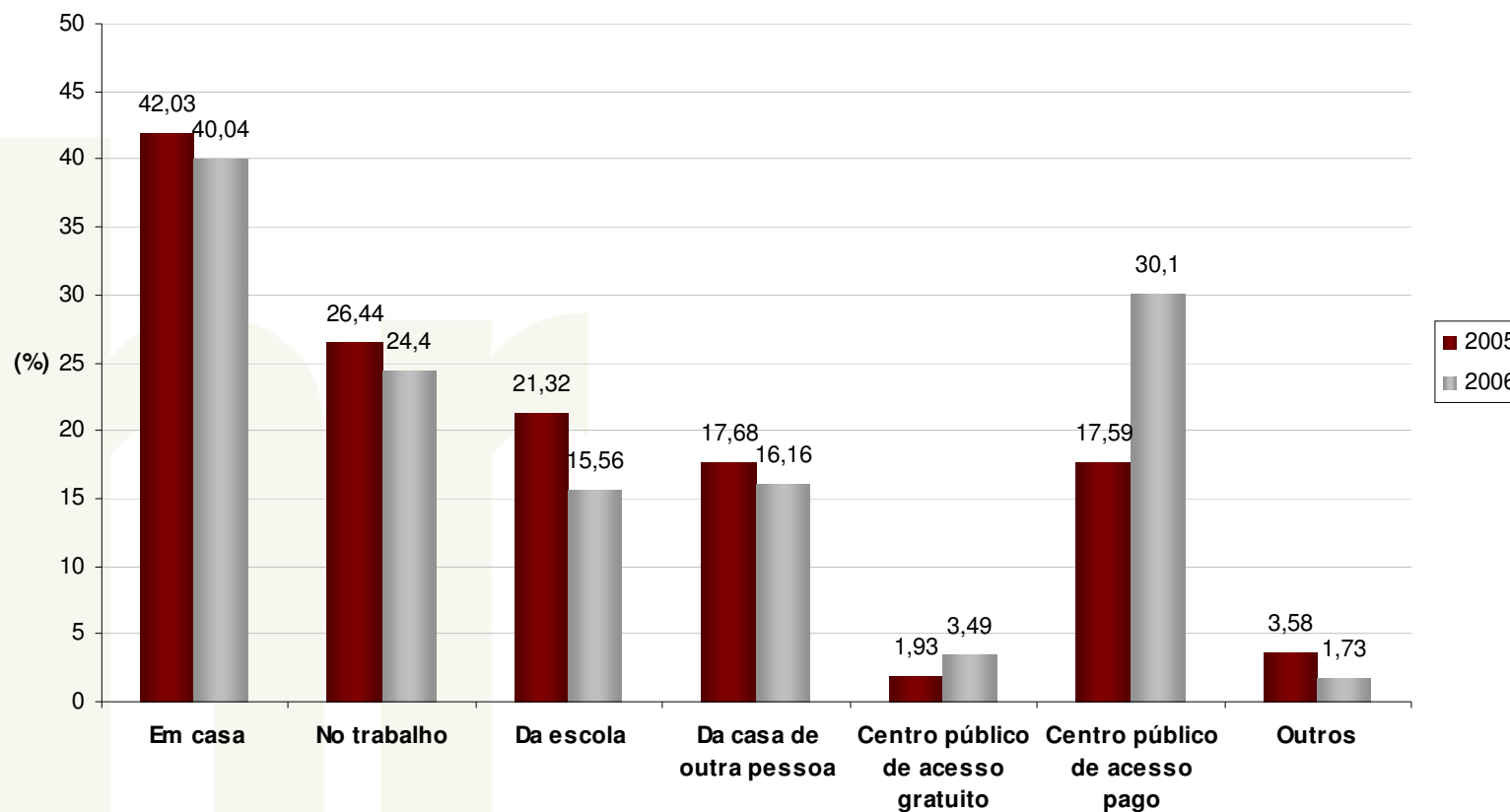
## Uso individual de computador, Internet e telefone móvel



Base 2005: 8.540 entrevistados.  
Base 2006: 10.510 entrevistados.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

## Indicadores Core Local de acesso à internet (HH9)



Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

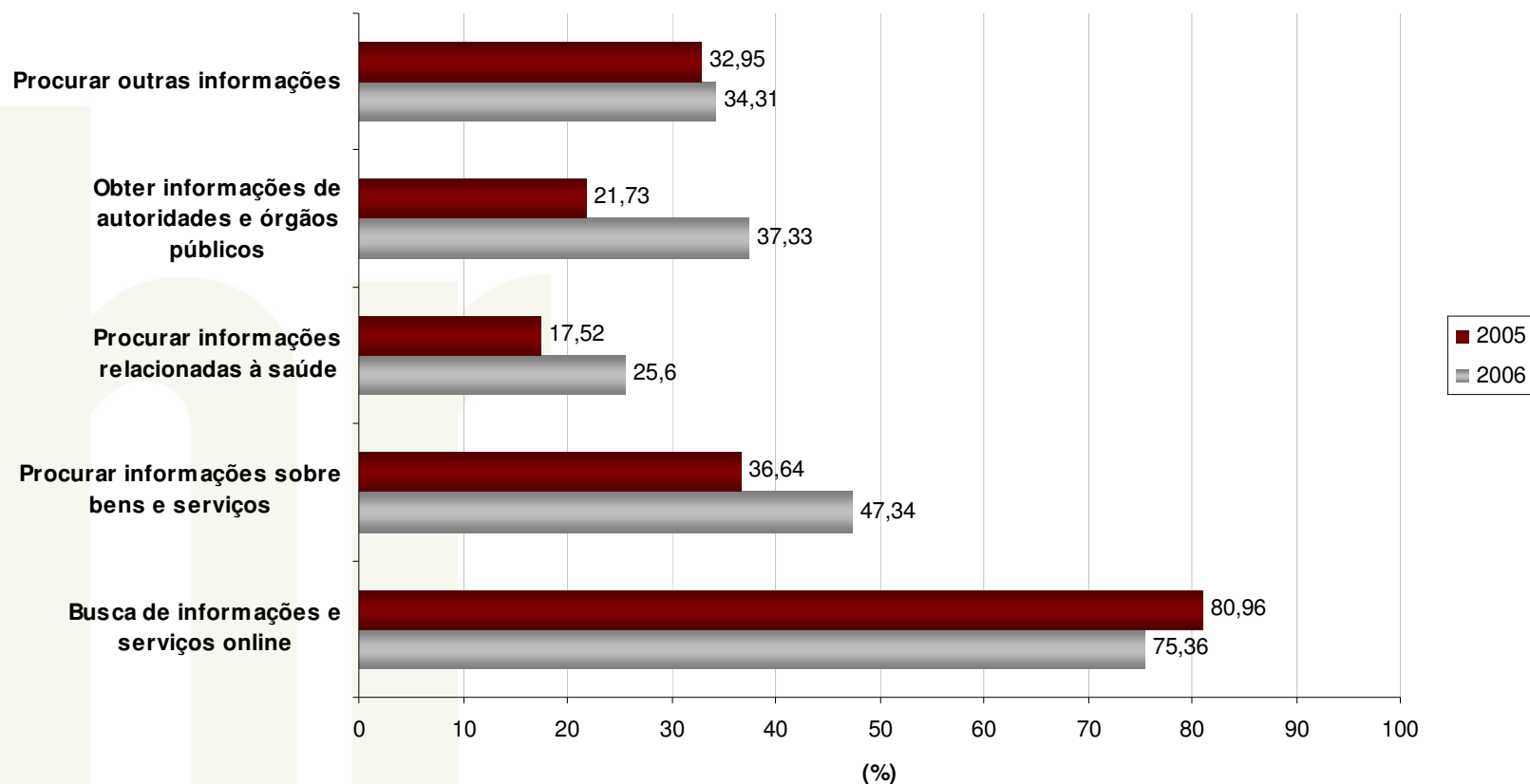
Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

# Indicadores Core

## Atividades realizadas na internet nos últimos 3 meses (HH10)

### Busca de informações



Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

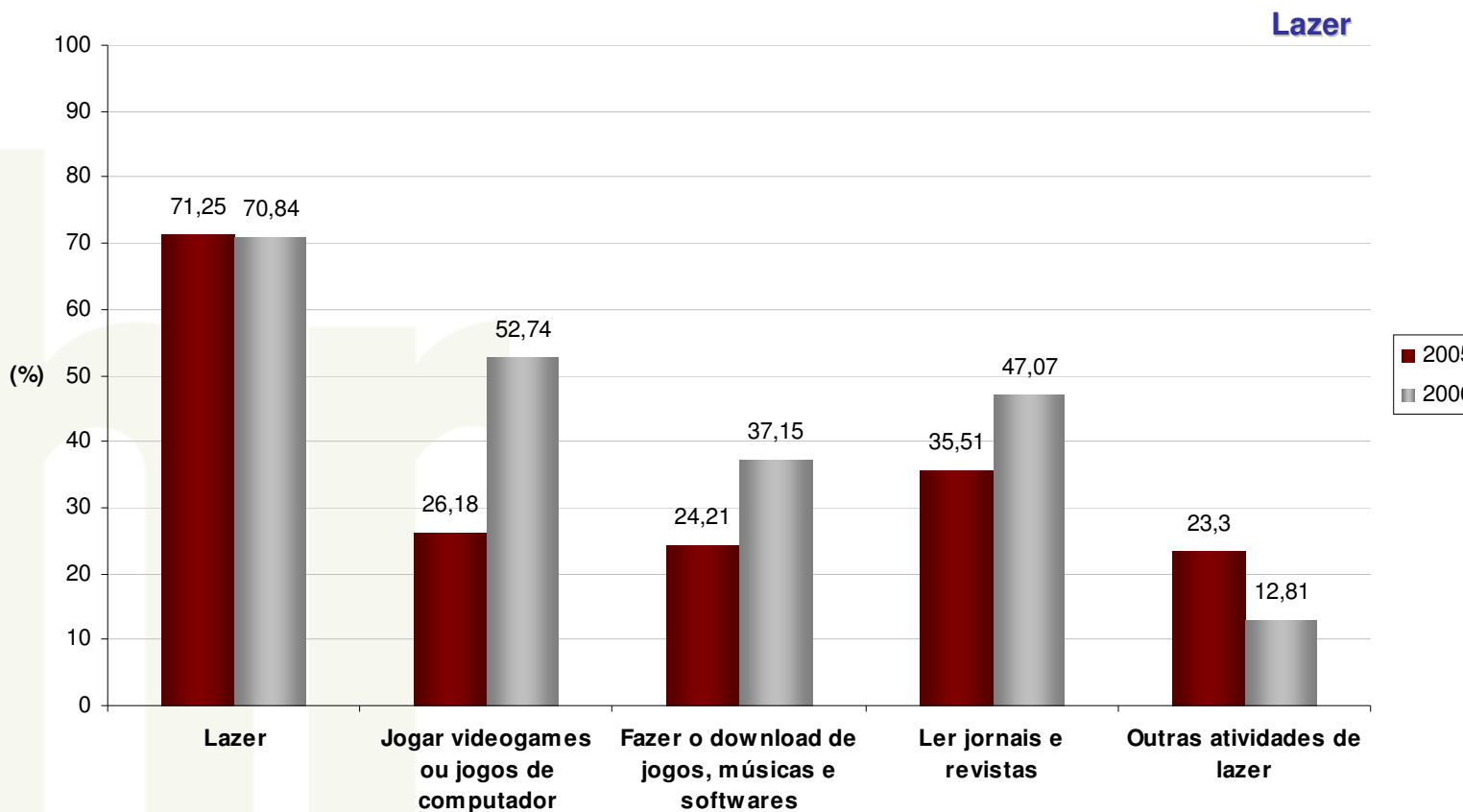
Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006



# Indicadores Core

## Atividades realizadas na internet nos últimos 3 meses (HH10)



Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

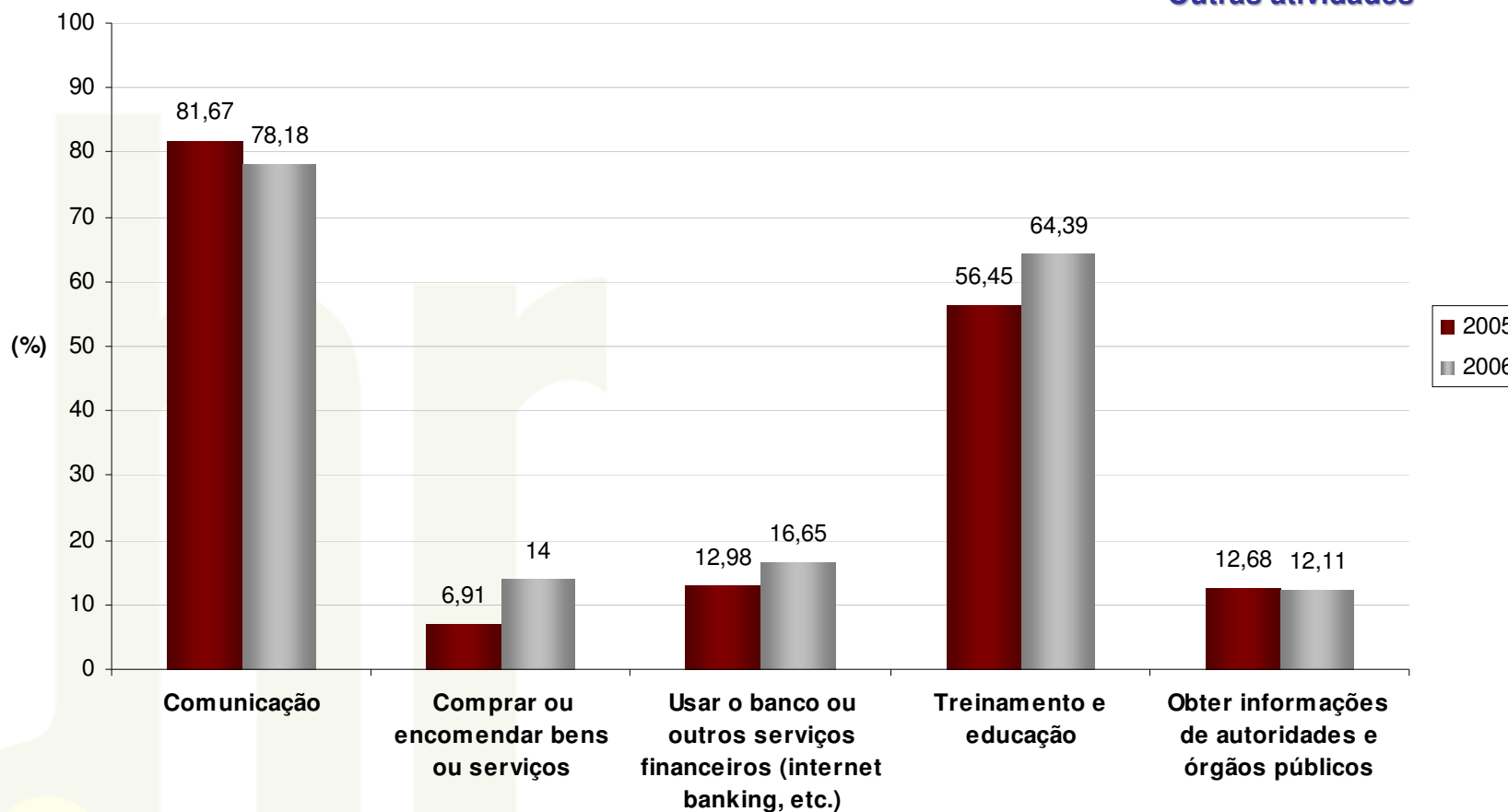
Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

# Indicadores Core

## Atividades realizadas na internet nos últimos 3 meses (HH10)

Outras atividades



Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

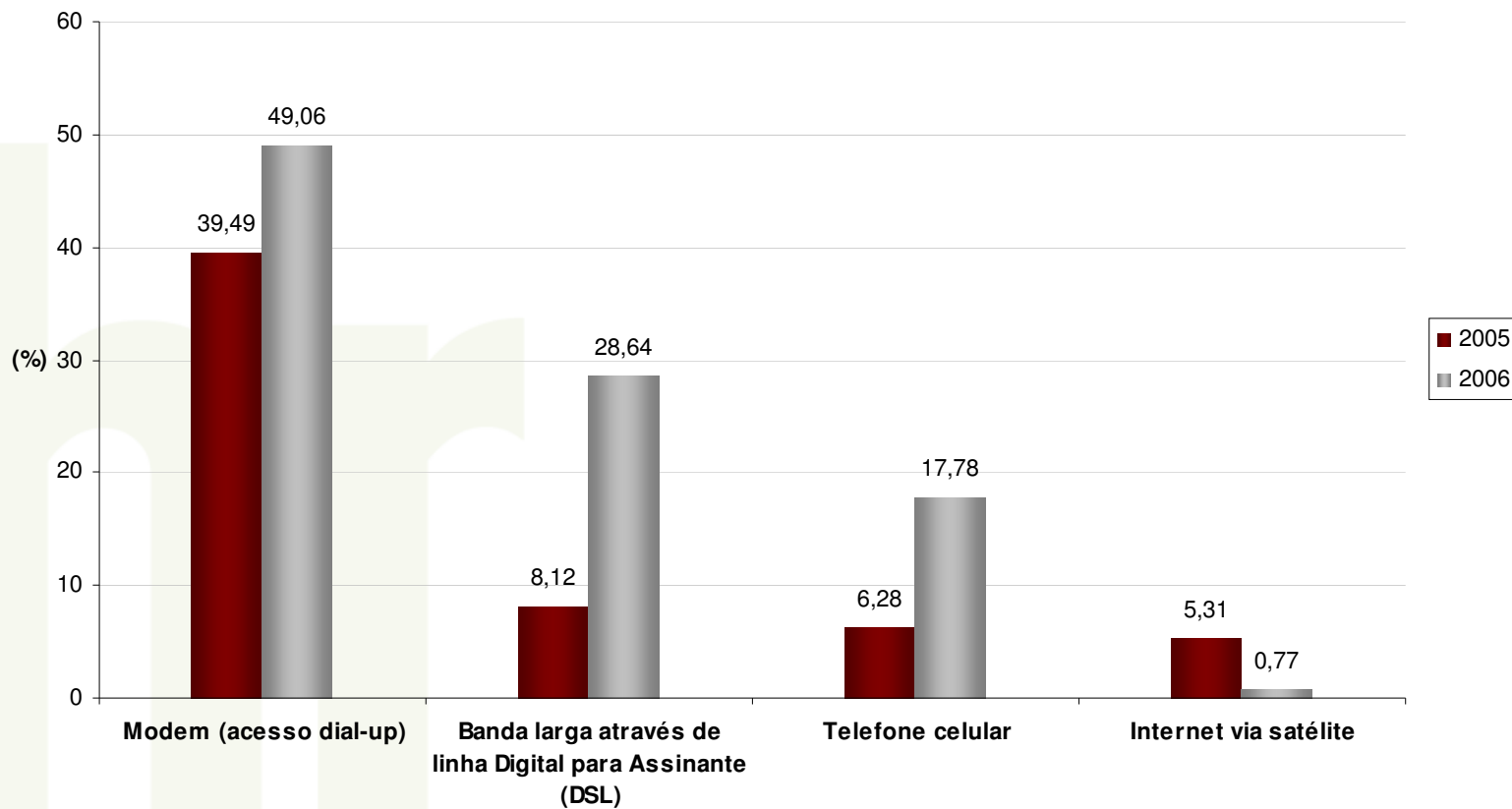
[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

Tercer Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información América Latina y el Caribe  
Panamá – 22, 23 y 24 de Noviembre de 2006

# Indicadores Core

## Tipo de conexão para acesso à internet (HH12)



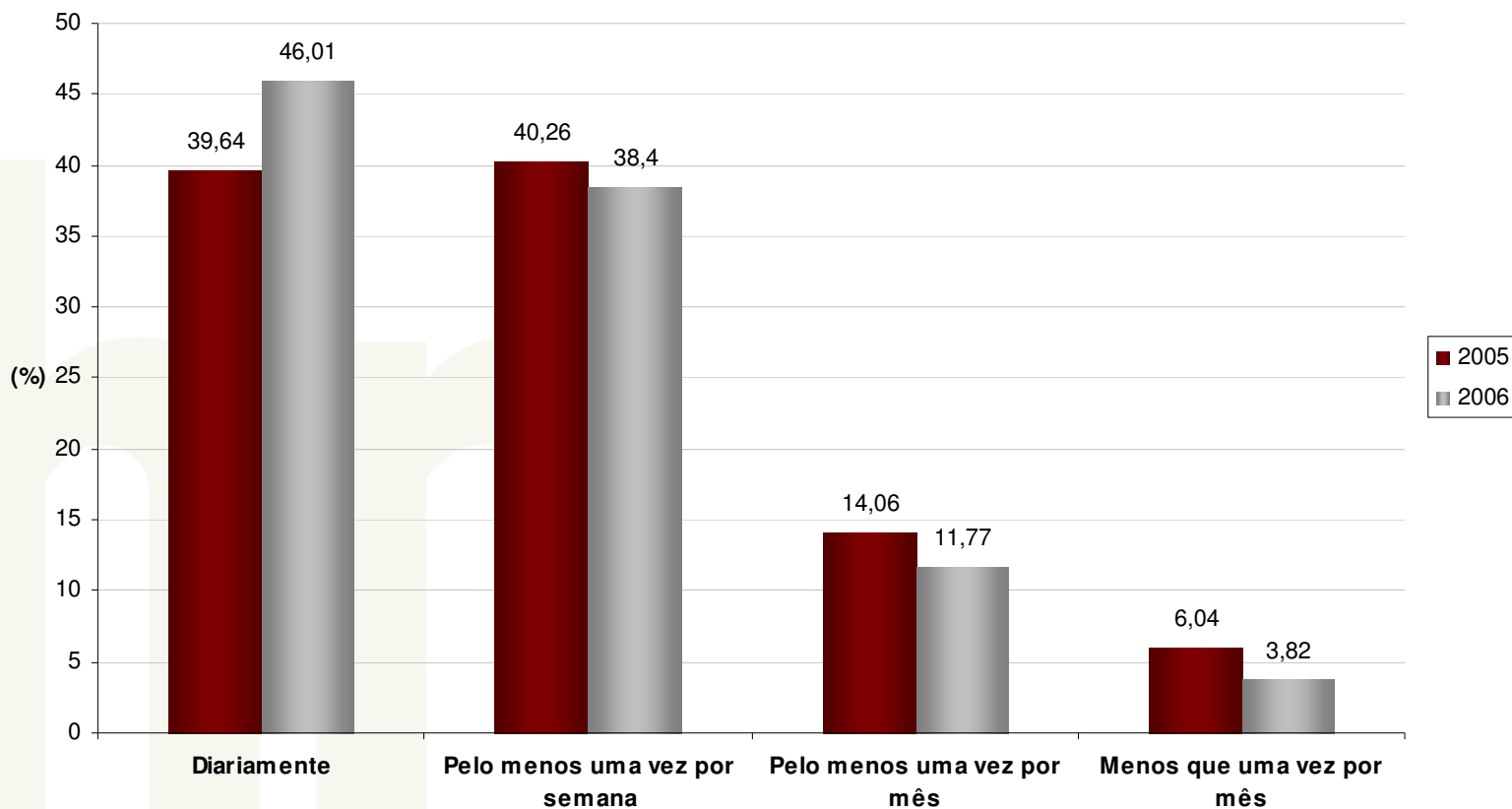
Base 2005: 1.830 entrevistados que usaram internet em casa nos últimos 3 meses.

Base 2006: 1.347 entrevistados que usaram internet em casa nos últimos 3 meses.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

## Indicadores Core

### Freqüência de acesso à internet (HH13)



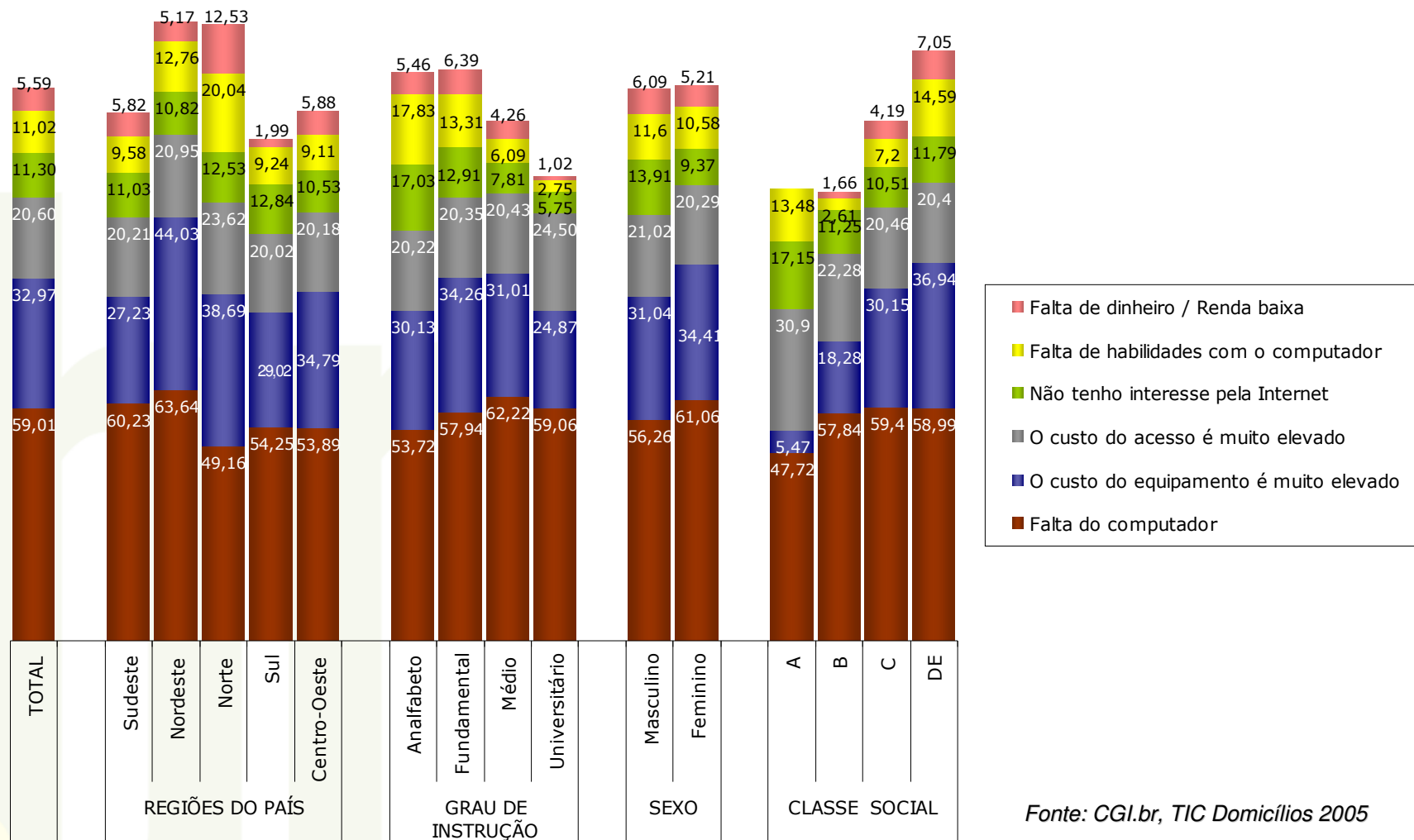
Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos 3 meses.

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005, 2006

# Barreiras de acesso à Internet

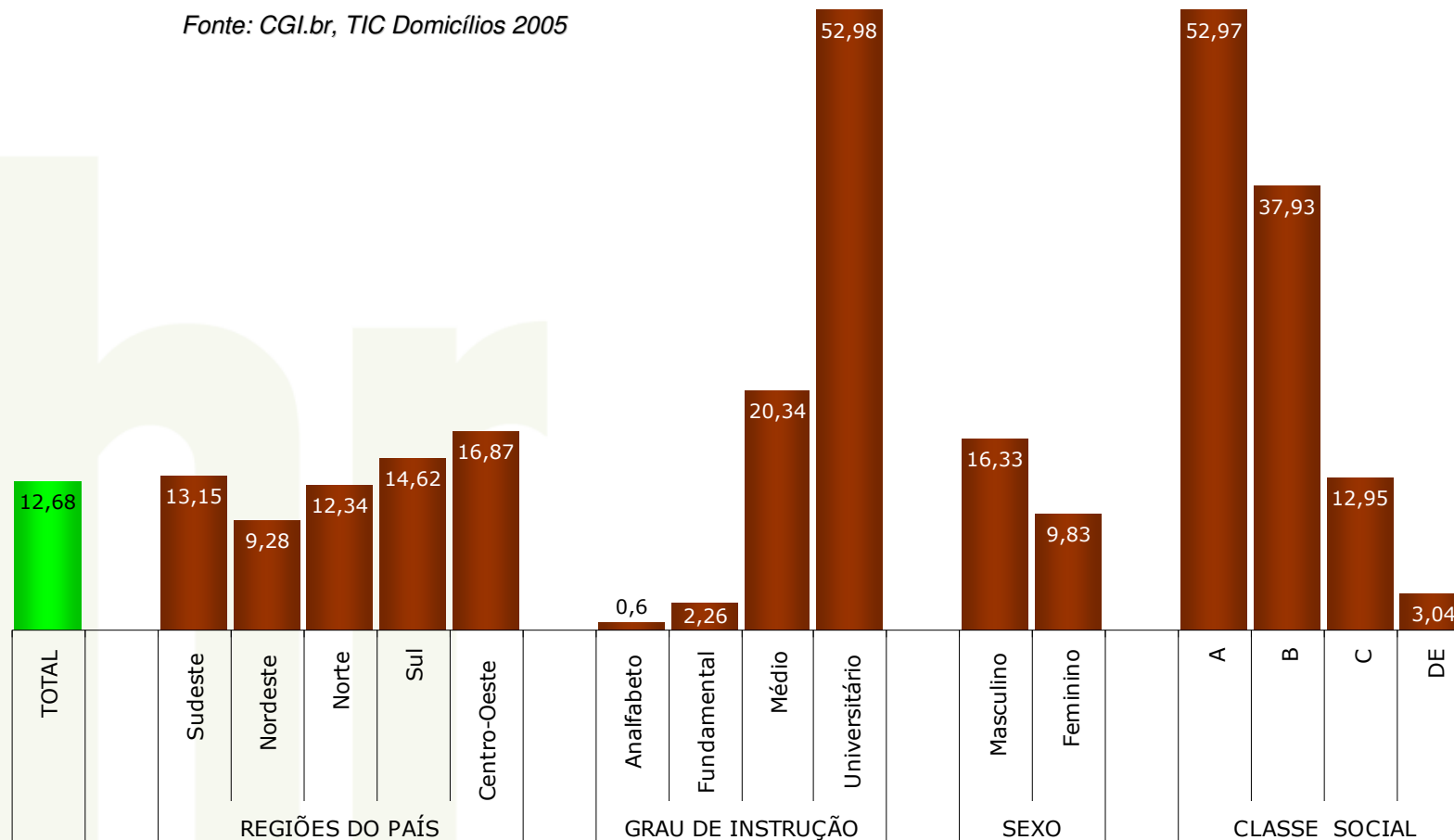
Percentual sobre quem não tem acesso no domicílio



Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005

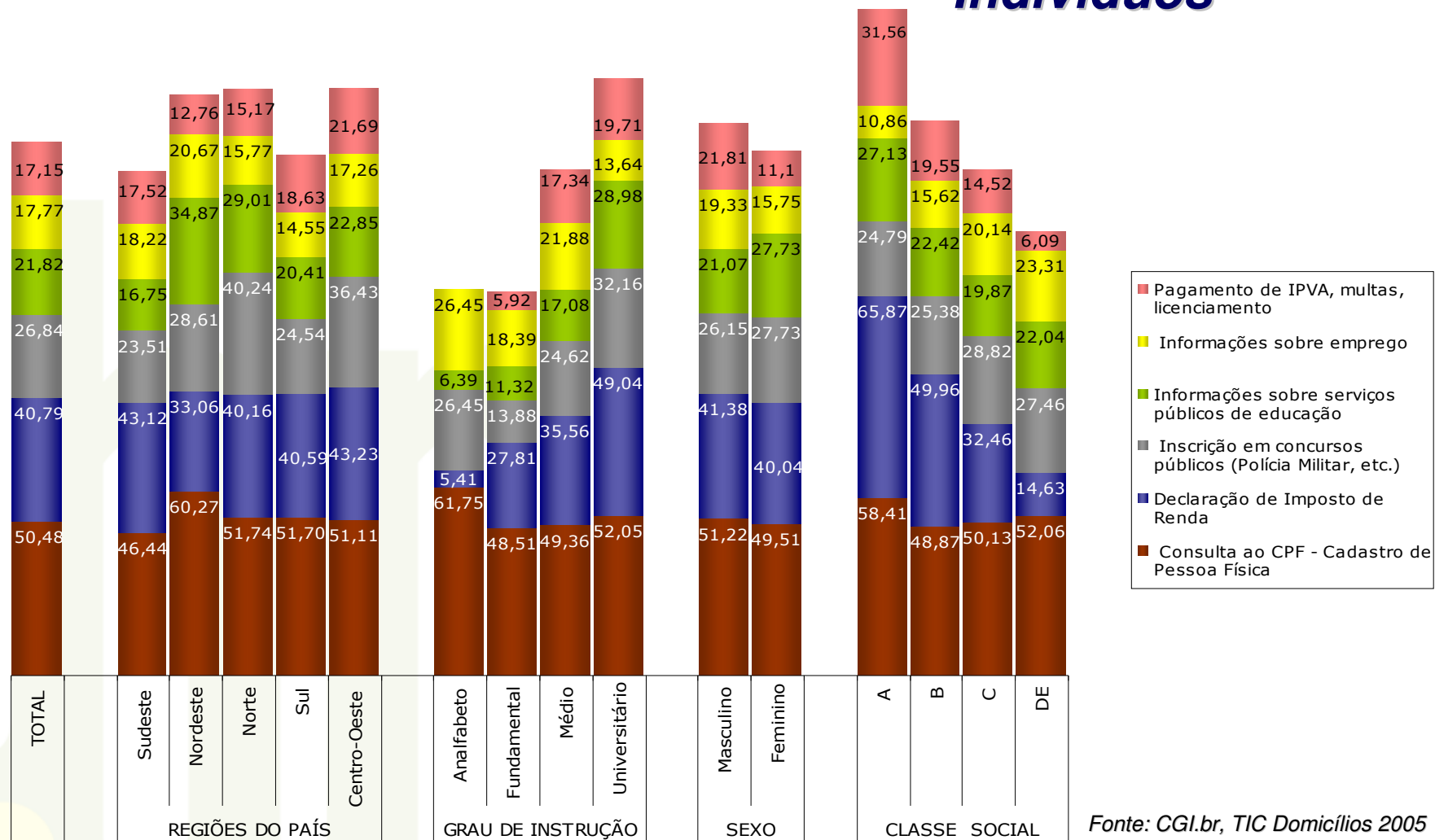
# Uso de Governo Eletrônico *indivíduos*

Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005



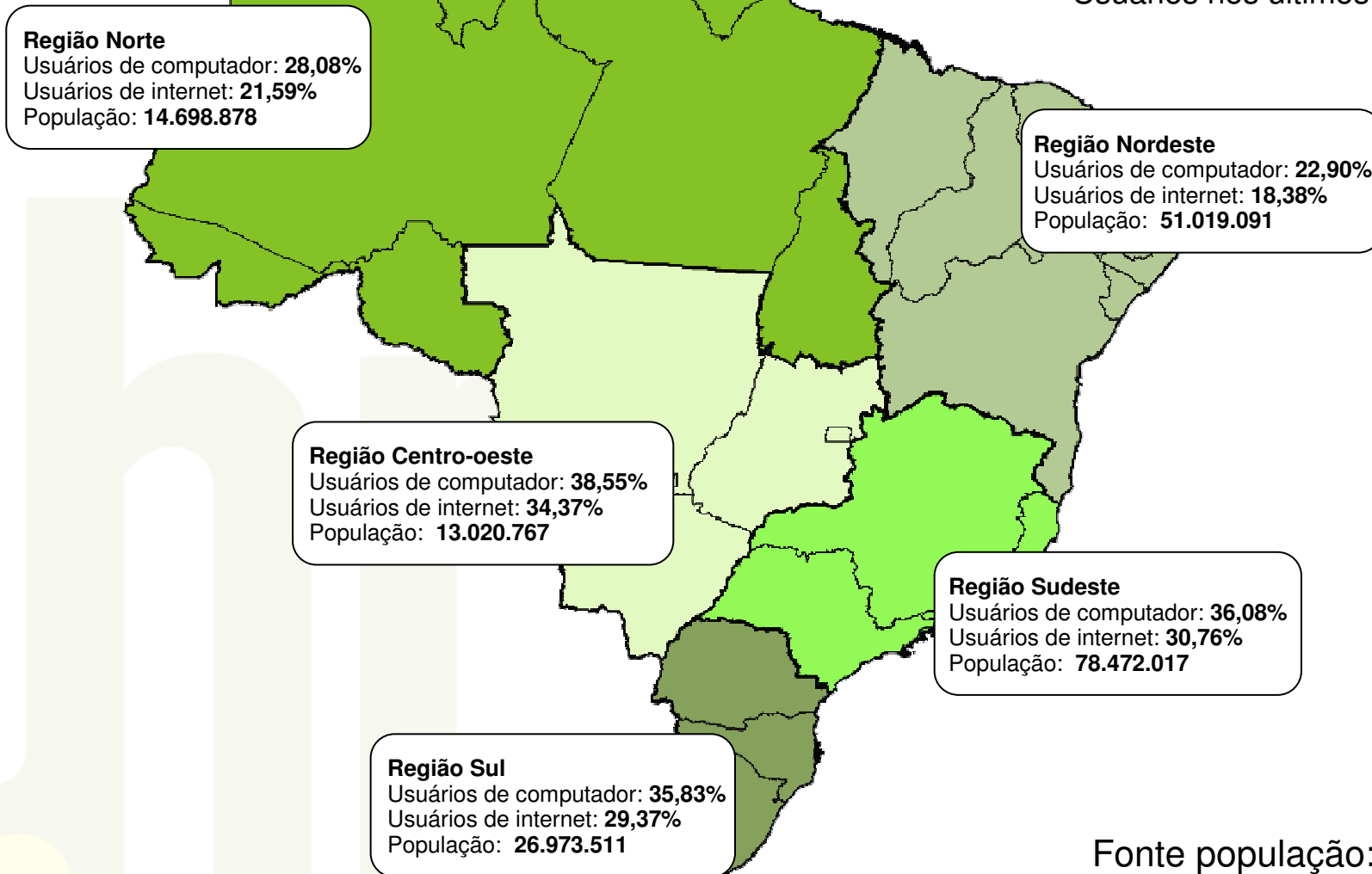
# Serviços de Governo eletrônico

## Indivíduos



Fonte: CGI.br, TIC Domicílios 2005

Usuários nos últimos 3 meses



Fonte população: IBGE



## PERGUNTAS?

**Pesquisa TIC Domicílios 2005 e 2006**

disponíveis para download em:

[www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)

Obrigado!

Rogério Santanna